

VERTRIEBSKANÄLE FÜR SCHWEIZER WEINE II

Spezifische Studie 2023 – Zusammenfassung Deutschschweiz

Durchgeführt von:

CHANGINS – OSMV
Route de Duillier 50
1260 Nyon
osmv@changins.ch
+41 22 363 40 50



Schweiz. Natürlich.

SPEZIFISCHE STUDIE 2023 « VERTRIEBSKANÄLE FÜR SCHWEIZER WEINE »

Dank der Teilnahme vieler Selbstkelterer, Kellereien und Winzergenossenschaften, denen wir an dieser Stelle herzlich danken möchten, konnten im Jahr 2020 die folgenden Ergebnisse für **Schweizer Still-Weine** (Weiss-, Rot- und Roséweine) ermittelt werden.

Für Weingüter, die **weniger als 50'000 Flaschen** pro Jahr produzieren, konnten für **Schweizer Weine** folgende Ergebnisse ermittelt werden:

ABSATZKANÄLE VON SCHWEIZER WEINEN NACH MENGE [LINKS] UND NACH WERT [RECHTS] 2022 – WEINGÜTER GRÖSSE 1

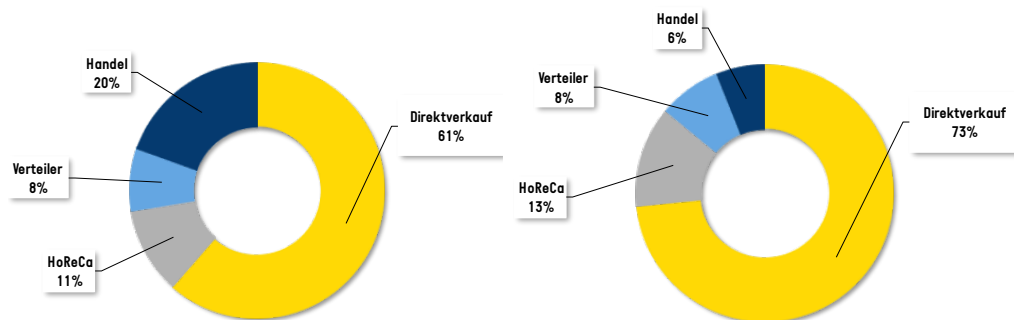


Fig. 1 - Repräsentative Stichprobe [online erhoben] von 163 Weingütern

Für Weingüter, die **zwischen 50'000 und 300'000 Flaschen** pro Jahr produzieren, wurden für **Schweizer Weine** folgende Ergebnisse ermittelt:

ABSATZKANÄLE VON SCHWEIZER WEINEN NACH MENGE [LINKS] UND NACH WERT [RECHTS] 2022 – WEINGÜTER GRÖSSE 2

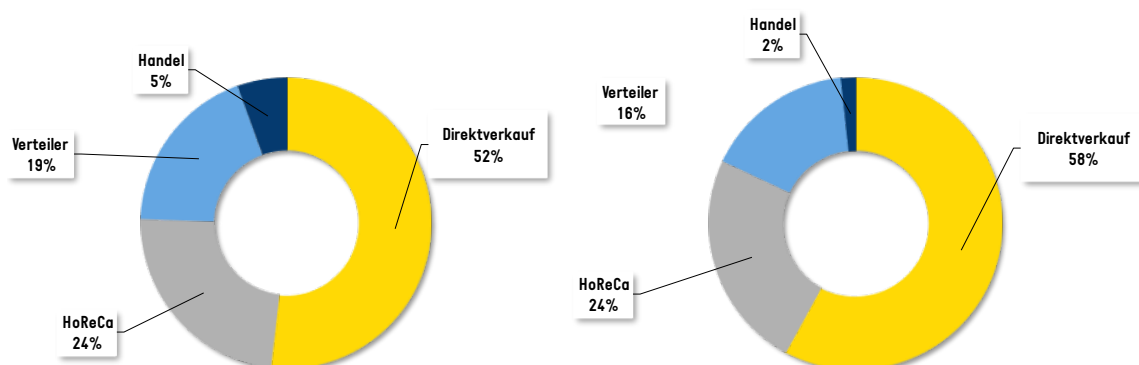


Fig. 2 - Repräsentative Stichprobe [online erhoben] von 163 Weingütern

Für Weingüter, die **mehr als 300'000 Flaschen** pro Jahr produzieren, wurden für **Schweizer Weine** folgende Ergebnisse ermittelt:

ABSATZKANÄLE VON SCHWEIZER WEINEN NACH MENGE [LINKS] UND NACH WERT [RECHTS] 2022 – WEINGÜTER GRÖSSE 3

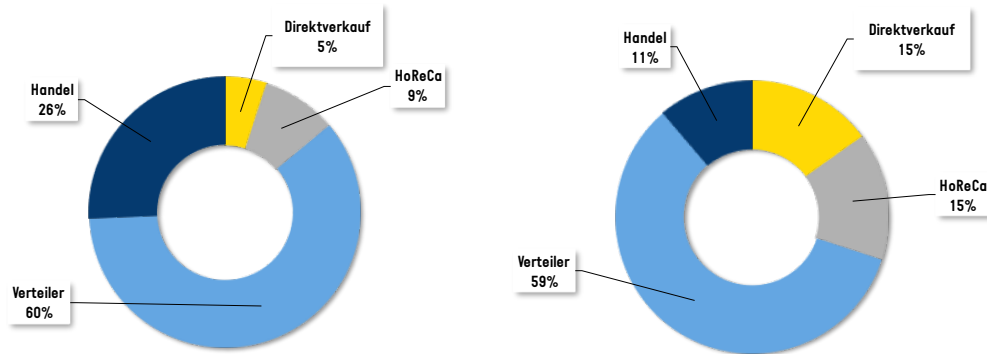


Fig. 3 - Repräsentative Stichprobe [online erhoben] von 163 Weingütern

SPEZIFISCHE STUDIE 2023 - DEUTSCHSCHWEIZER AOC-WEINE

Was die Analyse der **Entwicklung der Bedeutung der Absatzkanäle** im Jahr 2022 im Vergleich zu 2020 betrifft, so ist sie für die Weingüter der Grösse 1 weitgehend stabil, während die Bedeutung des Handels zugunsten des HoReCa-Sektors und den Verteiler für die Weingüter der Grösse 2 abnimmt.

Was die **Analyse der Preisentwicklung** im Jahr 2022 im Vergleich zu 2020 betrifft, so sind die Preise für den Direktverkauf insgesamt gestiegen (ausser für Chardonnay und andere AOC-Rotweine oder Mischweine) und für Wiederverkäufer eher gesunken (ausser für Chardonnay, Sauvignon Blanc und Pinot Noir mit Barrique).

Für Weingüter, die **weniger als 50'000 Flaschen** pro Jahr produzieren, wurden für **Deutschschweizer AOC-Weine** folgende Ergebnisse ermittelt:

ABSATZKANÄLE VON DEUTSCHSCHWEIZER AOC-WEINEN NACH MENGE (LINKS) UND NACH WERT (RECHTS) 2022 - WEINGÜTER GRÖSSE 1

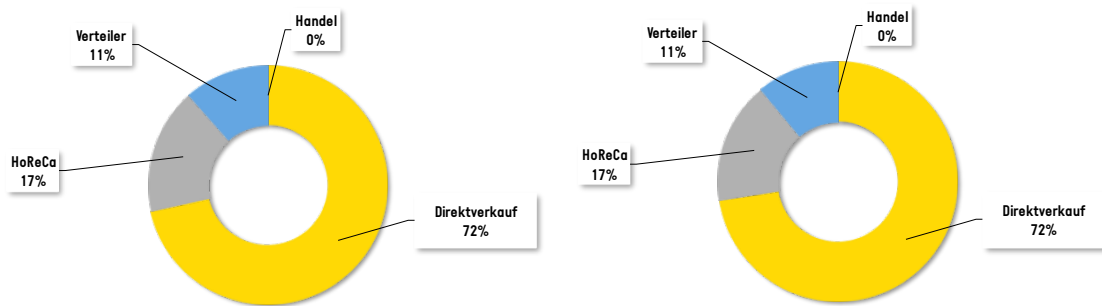


Fig. 4 - Repräsentative Stichprobe [online erhoben] von 163 Weingütern

Für Weingüter, die **zwischen 50'000 und 300'000 Flaschen** pro Jahr produzieren, wurden für **Deutschschweizer AOC-Weine** folgende Ergebnisse ermittelt:

ABSATZKANÄLE VON DEUTSCHSCHWEIZER AOC-WEINEN NACH MENGE (LINKS) UND NACH WERT (RECHTS) 2022 - WEINGÜTER GRÖSSE 2

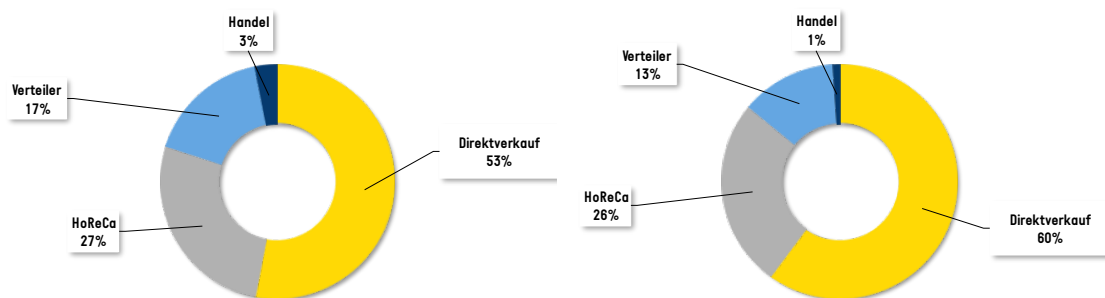


Fig. 5 - Repräsentative Stichprobe [online erhoben] von 163 Weingütern

Für Weingüter, die **mehr als 300'000 Flaschen** pro Jahr produzieren, wird die Analyse nicht dargestellt, weil in diese Kategorie weniger als drei Weingüter an der Studie teilgenommen haben (**Deutschschweizer AOC-Weine**).

Die Vertriebskanäle sind wie folgt definiert:

- Direktverkauf: Verkauf von Wein an Privatpersonen
- HoReCa: Verkauf von Wein an die Gastronomie (Hotels, Restaurants, Cafés)
- Verteiler: Verkauf von Wein (in Flaschenqualität) an Fachgeschäfte, Grossverteiler, Grosshändler, die in der Gastronomie tätig sind, usw.
- Handel: Verkauf von Offenwein

Die Durchschnittspreise "Ausgang Keller" nach Vertriebskanal für **Deutschschweizer AOC-Weine** sind in folgender Figur zusammengefasst:

PREIS NACH ABSATZKANAL VON DEUTSCHSCHWEIZER AOC-WEINEN 2022

Deutschschweizer Weine AOC Durchschnittspreis CHF/l	Direktverkauf	HoReCa	Verteiler	Handel
Müller-Thurgau AOC	21.46	14.68	12.83	4.61
Chardonnay AOC	34.99	24.28	34.79	-
Sauvignon Blanc AOC	28.54	22.68	22.26	10.00
Andere Weissweine AOC	24.88	19.71	14.42	5.55
Pinot noir AOC ohne Barrique	24.34	16.92	7.85	5.36
Pinot noir AOC mit Barrique	40.88	34.29	35.13	-
Andere Rotweine oder Cuvées AOC	29.04	22.79	13.69	-
Rose AOC	22.05	19.79	6.97	3.90

Fig. 6 - Repräsentative Stichprobe [online erhoben] von 163 Weingütern

Die Stichprobe besteht aus 163 Weingütern, die **29% des globalen Konsums** von Schweizer Wein im Jahr 2022 ausmachen (gemäss BLW). Die Stichprobe ist repräsentativ für die Grössenverteilung der Schweizer Weinbaubetriebe.