

Newsletter Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) – Changins

Décembre 2022

Rapport d'activités 2^{ème} semestre 2022

En 2022, une Etude spécifique sur « l'analyse de la demande de vin : positionnement et opportunités pour les vins suisses » a été réalisée et remise à Swiss Wine Promotion (SWP). Cette étude a permis, d'une part d'analyser le potentiel de progression des vins suisses par région linguistique, par canal de distribution, ainsi que, d'autre part, d'analyser le positionnement par type de vin en Grande distribution et dans les autres canaux, en termes de croissance (2019-2021), prix et chiffre d'affaires (2020).

Pour 2023, SWP, avec le soutien de l'IVVS (Interprofession de la vigne et des vins suisses) et de l'OFAG (Office fédéral de l'agriculture), a commandé une deuxième Etude spécifique à l'OSMV sur les canaux de distribution du vin suisse en volume et en prix moyen. Le but de cette Etude spécifique consiste à mesurer l'évolution depuis 2021 des différents canaux de distribution, ainsi que leur importance en termes économiques pour les différentes régions viticoles suisses et par tailles d'entreprises.

Afin de ne pas surcharger les producteurs-encaveurs avec deux projets de collecte de données, il a été décidé de remplacer la Mercuriale et de se concentrer sur un sondage en ligne tous les deux ans (réalisé par le biais de l'Etude spécifique sur les canaux de distribution). Naturellement, l'IVVS encourage un maximum de producteurs-encaveurs à participer, en 2023, à cette deuxième Etude sur les canaux de distribution, afin de continuer à disposer d'informations précises sur l'ensemble des canaux de vente. Comme lors de la première Etude, la collecte de données se fera à l'aide d'un sondage en ligne anonyme.

L'OSMV tient à remercier chaleureusement les producteurs qui ont contribué à la Mercuriale et encourage vivement tous les acteurs à participer à cette prochaine Etude spécifique qui sera lancée en février - mars 2023.

L'OSMV a également réalisé un rapport avec, notamment, les données de vente du panel Nielsen du 1^{er} semestre 2022. Ce rapport a été remis à la CIVV (Communauté Interprofessionnelle du Vin Vaudois) – OVV (Office des Vins Vaudois). Une étude pour connaître l'avis des producteurs-encaveurs vaudois sur la marque « Escargot Rouge » a également été réalisée pour le compte de ces deux organisations.

Dans le cadre du mandat qui lie l'Etat de Vaud à l'OSMV jusqu'en 2023, les travaux sur la Réserve climatique ont été présentés à la première conférence de l'Association européenne des économistes du vin (EuAWE) au Portugal. Le rapport sur la simulation de l'impact économique de plusieurs variantes liées à une potentielle réforme des appellations vaudoises a également été réalisé. Deux articles sur l'influence des quotas variables ont été publiés :

- Alexandre MONDOUX, Bastien CHRISTINET, Roxane FENAL et Olivier VIRET. Impact des quotas de production variables sur la commercialisation du vin (1ère partie), Vignes & Vergers, 0(9): 9-11 (2022)
- Alexandre MONDOUX, Bastien CHRISTINET, Roxane FENAL et Olivier VIRET. Impact des quotas de production variables sur la commercialisation du vin (2ème partie), Vignes & Vergers, 0(10): 8 (2022)

A suivre en 2023

En 2023, l'OSMV publiera son rapport sur le marché suisse des vins et réalisera cette deuxième Etude spécifique sur les canaux de distribution, dans le cadre de son mandat de base.

Les rapports sur le marché suisse des vins vaudois et valaisans (commandés par les Interprofessions), la suite du mandat avec l'Etat de Vaud sont les mandats supplémentaires qui, pour l'heure, occuperont l'OSMV en 2023.

Naturellement, l'OSMV reste disponible pour toutes demandes additionnelles. L'OSMV porte un accent particulier à s'engager pour des projets innovants combinant une mesure de la performance économique, ainsi qu'une évaluation de la durabilité environnementale et sociale. L'OSMV développe des compétences et des partenariats pour soutenir la branche dans ce domaine.

En restant à disposition pour tout complément d'information, nous vous souhaitons de belles fêtes de fin d'année et remercions tous les partenaires de l'OSMV.

Pour l'équipe de l'OSMV,

Alexandre Mondoux

Newsletter Schweizerisches Observatorium des Weinmarktes (OSMV) – Changins

Dezember 2022

Aktivitätenbericht 2. Semester 2022

Im Jahr 2022 wurde eine spezifische Studie zum Thema "Analyse zur Weinnachfrage: Positionierung und Chancen für Schweizer Weine" durchgeführt und an Swiss Wine Promotion (SWP) übermittelt. Diese Studie hat einerseits das Wachstumspotenzial von Schweizer Weinen nach Sprachregion und Vertriebskanal sowie andererseits die Positionierung nach Weintyp bei den Grossverteilern und anderen Kanälen. Die Studie analysierte den Preis und den Umsatz (2020) in Bezug auf die Mengenentwicklung (2019-2021).

Für 2023 hat die SWP (Swiss Wine Promotion) mit Unterstützung des IVVS (Branchenverband Schweizer Reben und Weine) und des BLW (Bundesamt für Landwirtschaft) dem OSMV eine zweite spezifische Studie über Vertriebskanäle für Schweizer Wein in Bezug auf Mengen und Durchschnittspreise in Auftrag gegeben. Das Ziel dieser spezifischen Studie ist es, die Entwicklung der verschiedenen Vertriebskanäle seit 2021 zu messen und ihre wirtschaftliche Gewichtung für die Schweizer Weinregionen und Unternehmensgrößen genauer zu kennen.

Damit Weinproduzenten nicht mit zwei Datenerhebungsprojekten überlastet werden, wurde beschlossen, den Mercuriale aufzulösen und sich auf eine Online-Umfrage alle zwei Jahre zu konzentrieren (für die spezifische Studie über die Vertriebskanäle). Natürlich ermutigt der IVVS möglichst viele Produzenten, im Jahr 2023, an dieser 2. Studie zu den Vertriebskanälen teilzunehmen, um weiterhin präzise Informationen zu allen Absatzkanälen zu verfügen. Wie bei der 1. Ausgabe wird die Datenerhebung mittels einer anonymen Online-Umfrage erfolgen.

Das OSMV bedankt sich herzlich bei den Produzenten, die am Mercuriale teilgenommen haben, und ermutigt sie, auch an der nächsten Studie teilzunehmen, welche zwischen Februar und März 2023 gestartet wird.

Das OSMV hat auch einen Bericht erstellt, der unter anderem die Verkaufsdaten des Nielsen-Panels für das erste Semester 2022 enthält. Dieser Bericht wurde der CIVV (Communauté Interprofessionnelle du Vin Vaudois) - OVV (Office des Vins Vaudois) übermittelt. Im Auftrag dieser beiden Organisationen wurde auch eine Studie durchgeführt, um die Meinung der Waadtländer Selbstkelterer zur Marke "Escargot Rouge" in Erfahrung zu bringen.

Im Rahmen des Mandats mit dem Kanton Waadt (2020-2023), wurden die Arbeiten zur Klimareserve auf der ersten Konferenz der Europäischen Vereinigung der Weinökonominnen (EuAWE) in Portugal vorgestellt. Außerdem wurde ein Bericht über die Simulation der wirtschaftlichen Auswirkungen mehrerer Varianten im Zusammenhang mit einer potenziellen Reform der Waadtländer Appellationen erstellt. Es wurden zwei Artikel über den Einfluss variabler Mengenbeschränkungen veröffentlicht:

- Alexandre MONDOUX, Bastien CHRISTINET, Roxane FENAL et Olivier VIRET. Impact des quotas de production variables sur la commercialisation du vin (1ère partie), Vignes & Vergers, 0(9): 9-11 (2022)
- Alexandre MONDOUX, Bastien CHRISTINET, Roxane FENAL et Olivier VIRET. Impact des quotas de production variables sur la commercialisation du vin (2ème partie), Vignes & Vergers, 0(10): 8 (2022)

Was folgt im Jahr 2023?

Das OSMV wird seinen Bericht über den Schweizer Weinmarkt veröffentlichen und im Rahmen seines Grundmandats diese zweite spezifische Studie über die Vertriebskanäle durchführen.

Die Berichte über den Schweizer Markt für Waadtländer und Walliser Weine (von den Branchenverbänden in Auftrag gegeben), die Weiterführung des Mandats mit dem Kanton Waadt sind die weiteren Mandate, die das OSMV im Jahr 2023 vorerst beschäftigen werden.

Selbstverständlich steht das OSMV auch weiterhin für zusätzliche Anfragen zur Verfügung. Das OSMV setzt sich besonders für innovative Projekte ein, die eine Messung der wirtschaftlichen Leistung mit einer Bewertung der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit kombinieren. Das OSMV baut Kompetenzen und Partnerschaften auf, um die Branche in diesem Bereich zu unterstützen.

Wir stehen Ihnen gerne für weitere Informationen zur Verfügung, wünschen wir Ihnen schöne Festtage und bedanken uns bei allen Partnern des OSMV.

Für das Team des OSMV,

Alexandre Mondoux

Newsletter Osservatorio svizzero del mercato dei vini (OSMV) – Changins

Dicembre 2022

Rapporto d'attività secondo semestre 2022

Nel 2022 è stato realizzato e presentato a Swiss Wine Promotion (SWP) uno Studio specifico su "Analisi della domanda di vino: posizionamento e opportunità per i vini svizzeri". Questo studio ha permesso, da un lato, di analizzare il potenziale di crescita dei vini svizzeri per regione linguistica, per canale di distribuzione, nonché, dall'altro, di analizzare il posizionamento per tipologia di vino nella grande distribuzione e negli altri canali, in termini di crescita (2019-2021), prezzo e cifra d'affari (2020).

Per il 2023, SWP, con il sostegno dell'IVVS (Organizzazione di categoria della vite e dei vini svizzeri) e dell'UFAG (Ufficio federale dell'agricoltura), ha richiesto all'OSMV un secondo Studio specifico sui canali di distribuzione del vino svizzero in termini di volume e prezzo medio. Lo scopo di questo Studio specifico è di misurare l'evoluzione dal 2021 dei diversi canali di distribuzione, nonché la loro importanza in termini economici per le diverse regioni vinicole svizzere e per dimensione aziendale.

Al fine di non sovraccaricare i produttori-cantineri con due progetti di raccolta dati, si è deciso di sostituire la Mercuriale e di puntare su un sondaggio online ogni due anni (effettuato attraverso lo Studio specifico sui canali di distribuzione). Naturalmente, l'IVVS invita quanti più produttori-cantineri possibile a partecipare a questo secondo Studio sui canali di distribuzione nel 2023, per poter continuare ad avere informazioni precise su tutti i canali di vendita. Come nel primo Studio, la raccolta dei dati verrà effettuata utilizzando un sondaggio online anonimo.

L'OSMV desidera ringraziare calorosamente i produttori che hanno contribuito alla Mercuriale e incoraggia vivamente tutti gli attori a partecipare a questo prossimo Studio specifico che sarà avviato a febbraio-marzo 2023.

L'OSMV ha anche realizzato un rapporto con, in particolare, i dati di vendita del pannello Nielsen per il primo semestre 2022. Questo rapporto è stato presentato al CIVV (Communauté Interprofessionnelle du Vin Vaudois) – OVV (Office des Vins Vaudois). Per conto di queste due organizzazioni è stato inoltre realizzato uno studio per conoscere l'opinione dei produttori e dei viticoltori vodesi sul marchio "Escargot Rouge".

Nell'ambito del mandato che lega il Canton Vaud all'OSMV fino al 2023, il lavoro sulla Riserva climatica è stato presentato alla prima conferenza dell'Associazione europea degli economisti del vino (EuAWE) in Portogallo. È stato inoltre realizzato il rapporto sulla simulazione dell'impatto economico di diverse varianti legate a una possibile riforma delle denominazioni vodesi. Sono stati pubblicati due articoli sull'influenza dei limiti di produzione variabili:

- Alexandre MONDOUX, Bastien CHRISTINET, Roxane FENAL et Olivier VIRET. Impact des quotas de production variables sur la commercialisation du vin (1ère partie), Vignes & Vergers, 0(9): 9-11 (2022)

- Alexandre MONDOUX, Bastien CHRISTINET, Roxane FENAL et Olivier VIRET. Impact des quotas de production variables sur la commercialisation du vin (2ème partie), Vignes & Vergers, 0(10): 8 (2022)

Da seguire nel 2023

Nel 2023, l'OSMV pubblicherà il suo rapporto sul mercato svizzero dei vini e realizzerà questo secondo Studio specifico sui canali di distribuzione, come parte del suo mandato di base.

I rapporti sul mercato svizzero dei vini vodesi e vallesani (commissionati dalle Interprofessioni), il seguito del mandato con il Canton Vaud sono gli ulteriori mandati che, per il momento, occuperanno l'OSMV nel 2023.

Naturalmente l'OSMV resta a disposizione per eventuali ulteriori richieste. L'OSMV pone una particolare enfasi sull'impegno in progetti innovativi che combinano una misura della competitività economica, nonché una valutazione della sostenibilità ambientale e sociale. L'OSMV sviluppa delle competenze e dei partenariati per sostenere questo settore.

Rimanendo a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione, vi auguriamo delle buone feste e ringraziamo tutti i partner dell'OSMV.

Per il Team dell'OSMV,

Alexandre Mondoux