

 <p>Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale Fachhochschule Westschweiz University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland</p>	<b>Descriptif de module</b> <b>Filière Bachelor en Viticulture et</b> <b>Œnologie</b>	 <p><b>CHANGINS</b> haute école de viticulture et œnologie</p>
<b>Crédits ECTS : 2</b>	<b>Séminaire semestre VI</b>	<b>2024-2025 (S6)</b>
Séminaire lié :	Développement d'entreprise	
Durée du séminaire :	Durant la formation	
Travail individuel :	60 périodes sur le semestre	
Responsable du module :	Julie Fuchs	Julie.fuchs@changins.ch
Responsable du séminaire :	Julie Fuchs	Julie.fuchs@changins.ch
Langue d'enseignement :	Français	
Présence :		
Prérequis :	Être inscrit-e au 6 <sup>e</sup> semestre	
Modalité d'évaluation :	Evaluation par groupe(s) fondé sur l'appréciation des résultats obtenus et de la gestion du projet.	
Modalité de validation du module :	Se référer au " Règlement d'études de la filière Bachelor of Science HES-SO en Viticulture et Œnologie " en vigueur. La moyenne du module n'est calculée que lorsque tous les cours sont validés.	
Modalité de validation du cours :	Le cours est validé à condition que la moyenne des évaluations soit au minimum de 3.8. La ou le candidat-e ayant obtenu une note de cours inférieure à 3.8 est inscrit-e d'office à la remédiation de ce cours. Si la remédiation est réussie, la note finale obtenue au cours après remédiation est de 4.0. Le droit à la remédiation ne peut s'exercer qu'une seule fois par cours. En cas d'échec à la remédiation, l'étudiant-e peut répéter le cours. Le droit à la répétition ne peut s'exercer qu'une seule fois.	
Objectif du module :	À la fin du module, l'étudiant-e sera capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mener à bien un diagnostic stratégique et développer une stratégie d'entreprise</li> <li>• Concevoir une stratégie marketing et la mettre en œuvre dans le cadre d'un projet concret</li> <li>• Imaginer et réaliser un produit ou une gamme de produits en lien avec le domaine des boissons fermentées ou distillées</li> <li>• Gérer le projet et l'équipe nécessaire à sa réalisation</li> <li>• Parvenir à générer suffisamment de recettes pour couvrir l'intégralité des coûts imputés au projet et, si possible, dégager un bénéfice.</li> </ul>	

## Séminaire Développement d'entreprise

Compétences visées :

- Concevoir, réaliser et écouler un produit ou une gamme de produits
- Élaborer un business plan
- Planifier et gérer un projet puis en tirer des enseignements
- Organiser et gérer le fonctionnement d'une équipe
- Maîtriser les techniques de production et de contrôle de qualité nécessaires au succès du projet.

Contenu du cours :

Le séminaire est conçu pour permettre à chaque étudiant-e d'appliquer de nombreuses connaissances acquises dans les domaines de l'œnologie, de la gestion et du marketing à un projet réel. Il s'agit d'un travail de groupe piloté par les étudiant-e-s. Ils-elles bénéficient de l'accompagnement et des conseils des enseignant-e-s, voire d'intervenant-e-s externes.

Sous supervision des enseignant-e-s, les étudiant-e-s :

- organisent et gèrent le groupe
- définissent et gèrent l'intégralité du projet de conception, de réalisation et d'écoulement du produit ou de la gamme de produits
- présentent, au terme du projet, un bilan de l'opération.

Bibliographie : - Cours et séminaires des années précédentes.

Descriptif de module relu le : 2 octobre 2024

Par : Julie Fuchs

Validé par COPIL HES le : Octobre 2024