
 <p>Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale Fachhochschule Westschweiz University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland</p>	Descriptif de module Filière Bachelor en Viticulture et Œnologie	 <p>CHANGINS haute école de viticulture et œnologie</p>
Crédits ECTS : 2	Séminaires semestre VI	2020-2021 (S6)
Séminaires liés :	Etude de cas à l'étranger Développement d'entreprise ou Wine Economics Seminar (WES)	Séminaire Séminaire Séminaire
Durée séminaires :	2 x 1 semaines	80 périodes
Responsable du module :	Florian Burdet	florian.burdet@changins.ch
Responsables de séminaires :	Florian Burdet (Dév. d'entreprise) Laure Van Gysel (Dév. d'entreprise) Julie Fuchs (Etude de cas) Benoît Bach (Etude de cas) Alexandre Mondoux (WES CH-USA)	florian.burdet@changins.ch laurevangysel@changins.ch julie.fuchs@changins.ch benoit.bach@changins.ch alexandre.mondoux@changins.ch
Langue d'enseignement :	Français ; WES CH-USA : anglais	
Présence :	<ul style="list-style-type: none"> - Développement d'entreprise : participation obligatoire en cas d'inscription ; en cas de plus de 20% d'absence non justifiée, l'étudiant-e n'est pas admis-e à ou aux évaluation(s), il-elle est inscrit-e à la répétition du cours - Etude de cas à l'étranger : obligatoire - Wine Economics Seminar (WES) : obligatoire en cas d'inscription 	
Prérequis :	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir validé tous les cours des semestres 1 à 4 - Développement d'entreprise : selon décision du responsable de module si semestres 1 à 5 non validés 	
Modalité d'évaluation :	Présentation, rapport, évaluation Développement d'entreprise : travail de groupe	
Modalité de validation du module : Modalité de validation du cours :	Se référer au " Règlement d'études de la filière Bachelor of Science HES-SO en Viticulture et Œnologie " du 22 mars 2018. La moyenne du module n'est calculée que lorsque tous les cours sont validés. Le cours est validé à condition que la moyenne des évaluations soit au minimum de 3.8. La ou le candidat-e ayant obtenu une note de cours inférieure à 3.8 est inscrit-e d'office à la remédiation de ce cours. Si la remédiation est réussie, la note finale obtenue au cours après remédiation est de 4.0. Le droit à la remédiation ne peut s'exercer qu'une seule fois par cours. En cas d'échec à la remédiation, l'étudiant-e peut répéter le cours. Le droit à la répétition ne peut s'exercer qu'une seule fois.	

Objectif du module :	<p>Au terme des séminaires, chaque participant-e disposera de connaissances de base pour piloter une démarche de développement d'une entreprise fondée sur une analyse stratégique (telle que conduite durant la formation EcoGest) et la connaissance de bonnes pratiques acquise en Suisse et hors frontières. Le développement de l'entreprise intégrera dans une optique de développement durable, notamment les dimensions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • techniques : encépagement, production du raisin, de même que conception ou optimisation de la cave et de la vinification et • économiques : investissement, financement, rentabilité, marketing, vente. <p>L'organisation du travail fait partie intégrante des compétences mises en œuvre et développées durant le module.</p>
Séminaire étude de cas à l'étranger (1 semaine)	
Compétences visées :	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les aspects vitivinicoles d'une région étrangère à travers les présentations et les visites conduites par les professeurs de l'université visitée - Le partenaire privilégié est l'université de Dijon (F) - D'entente avec l'université visitée, un ou deux thèmes particuliers sont choisis en relation avec les domaines d'excellence de ces partenaires
Contenu du cours :	Aspects pédologiques, viticoles, œnologiques, commerciaux et culturels
Bibliographie :	--
Séminaire Développement d'entreprise (1 semaine) à choix avec WES	
Compétences visées :	<ul style="list-style-type: none"> - Le séminaire est conçu pour permettre à chaque étudiant-e d'appliquer de nombreuses connaissances acquises dans les domaines de la viticulture, de l'œnologie, de la gestion et du marketing, à un projet réel, dans toute la mesure du possible au projet d'un étudiant. <p>Il s'agit d'un travail de groupe piloté par les étudiant-e-s. Ils-elles bénéficient de l'accompagnement et des conseils des enseignant-e-s, voire d'intervenant-e-s externes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Au terme du séminaire, chaque participant-e dispose des connaissances de base pour concevoir et planifier un projet de développement d'entreprise sur la base d'une analyse stratégique, en établissant les pièces maîtresses d'un business plan, notamment : <ul style="list-style-type: none"> Un projet de développement : construction ou transformation d'une cave, reprise d'une entreprise, association, ... Un budget économique Une simulation des flux financiers Un planning du ou des projet(s) Un budget de trésorerie Un plan de renouvellement des investissements Des propositions de valorisation du terroir Un concept de développement durable - L'étudiant-e bénéficie en outre d'une expérience riche d'enseignements en matière de conduite de projet et de coordination de groupes de travail

Contenu du cours :	Sous supervision des enseignant-e-s, les étudiant-e-s : - organisent les groupes et la semaine de travail - développent les (sous-)projets techniques (notamment la conception d'une cave) - en étudient les modalités de financement ainsi que la rentabilité - présentent les résultats en plénum, défendent le dossier
Bibliographie :	- Cours et séminaires des années précédentes – références statistiques, références technico-économiques et résultats comptables.
WES CH-USA (1 semaine) à choix avec Développement d'entreprise	
Compétences visées :	- Echanger avec des étudiant-e-s de Cornell University – USA, réflexions et solutions innovantes sur les thèmes de préoccupations communes dans le domaine de l'économie du vin
Contenu du cours :	- Le thème central du séminaire est défini d'un commun accord entre les deux institutions - Le programme est complété par des visites professionnelles permettant de faire la connaissance des entrepreneurs et professionnels de l'économie du vin
Bibliographie :	--
Descriptif de module validé le :	27 août 2020
Par :	Florian Burdet