

## Etude spécifique 2021 pour les vins suisses

L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), centre de compétences national en économie viticole basé à la Haute école de viticulture et œnologie de Changins, réalise chaque année plusieurs études de marché pour le compte de l'IVVS (Interprofession de la vigne et des vins suisse), de SWP (Swiss Wine Promotion), des cantons ainsi que des interprofessions régionales ou des entreprises privées.

En 2021, SWP avec le soutien de l'IVVS et de l'OFAG (Office fédéral de l'agriculture) a commandé une grande étude spécifique à l'OSMV sur les canaux de distribution du vin suisse en volume et en prix moyen. Le but de cette étude spécifique est de mesurer clairement les différents canaux de distribution et leur importance en termes économiques pour les différentes régions viticoles suisses et tailles d'entreprises. Cette analyse servira également à soutenir la politique de défense et de promotion du vin suisse au niveau national et cantonal. Pour ce faire, un questionnaire est envoyé à tous les vigneron-encaveurs, entreprises d'encavage et coopératives vitivinicoles afin de récolter un maximum d'informations et des données précises.

La confidentialité des données récoltées dans le cadre de cette étude est garantie par Changins (conformément à la Convention 2021 – 2023 relative à l'OSMV, signée par l'IVVS et Changins). Les seules personnes ayant accès aux données récoltées sont exclusivement les membres du personnel spécifique à l'OSMV. Les données récoltées sont utilisées exclusivement dans le cadre du mandat de base IVVS-Changins de l'OSMV.

Changins se réfère à la politique de protection des données de SondageOnline (version 24 mai 2018). L'OSMV se tient à disposition pour toutes questions par email ([osmv@changins.ch](mailto:osmv@changins.ch)) ou par téléphone (+41 22 363 40 50).



Conrad Briguet  
Directeur

Alexandre Mondoux  
Responsable OSMV



Marco Romano  
Pres. IVVS et Cons. nat.



Nicolas Joss  
Directeur SWP



## Spezifische Studie 2021 für Schweizer Weine

Das Schweizerische Observatorium des Weinmarktes (OSMV) führt jedes Jahr als nationales Kompetenzzentrum für Weinwirtschaft, mit Sitz an der Fachhochschule für Weinbau und Önologie in Changins, im Auftrag des BSRW (Branchenverband Schweizer Reben und Weine), der SWP (Swiss Wine Promotion), der Kantone, der regionalen Branchenverbänden und privater Unternehmen, mehrere Marktstudien durch.

Im Jahr 2021 hat die SWP mit Unterstützung des BSRW und des BLW (Bundesamt für Landwirtschaft) dem OSMV eine grosse spezifische Studie über Vertriebskanäle für Schweizer Wein in Bezug auf Mengen und Durchschnittspreise in Auftrag gegeben. Das Ziel dieser spezifischen Studie ist es, die verschiedenen Vertriebskanäle und ihre wirtschaftliche Gewichtung für die Schweizer Weinregionen und Unternehmensgrössen genauer zu messen. Diese Analyse soll die Massnahmen zur Verteidigung und Förderung des Schweizer Weins auf nationaler und kantonaler Ebene unterstützen. Zu diesem Zweck wird ein Fragebogen an alle Selbstkelterer, Weinkellereien und Weinbaugenossenschaften verschickt, um möglichst viele Informationen und präzise Daten zu sammeln.

Changins garantiert die vertrauliche Behandlung der Daten, die in dieser Studie gesammelt werden (dies in Übereinstimmung mit der Konvention 2021 - 2023 bezüglich des OSMV, unterzeichnet von BSRW und Changins). Die einzigen Personen, die Zugang zu den gesammelten Daten haben, sind bestimmte Mitarbeiter des OSMV. Die erhobenen Daten werden ausschliesslich im Rahmen des Basisauftrags (BSRW-Changins) vom OSMV verwendet.

Changins verweist auf die Datenschutzerklärung von SondageOnline (Version vom 24. Mai 2018). Das OSMV steht für allfällige Fragen per E-Mail ([osmv@changins.ch](mailto:osmv@changins.ch)) oder telefonisch (+41 22 363 40 50) zur Verfügung.



Conrad Briguet

Geschäftsführer

Alexandre Mondoux

OSMV Leiter



Marco Romano

Präs. BSRW und Nationarat



Nicolas Joss

Geschäftsführer SWP

## Studio specifico 2021 per i vini svizzeri

L'Osservatorio svizzero del mercato dei vini (OSMV), centro di competenze nazionale in economia viticola con sede alla Alta scuola di viticoltura ed enologia di Changins, conduce ogni anno diversi studi di mercato per conto dell'IVVS (Interprofessione della vite e del vino svizzeri), di SWP (Swiss Wine Promotion), dei cantoni, delle interprofessioni regionali o delle aziende private.

Nel 2021, SWP con il sostegno dell'IVVS e dell'UFAG (Ufficio federale dell'agricoltura) ha commissionato un grande studio specifico all'OSMV sui canali di distribuzione del vino svizzero in volume e prezzo medio. Lo scopo di questo studio specifico è di misurare chiaramente i diversi canali di distribuzione e la loro importanza in termini economici per le diverse regioni viticole svizzere e dimensioni aziendali. Quest'analisi servirà anche a sostenere la politica di difesa e di promozione del vino svizzero a livello nazionale e cantonale. A tale scopo, viene inviato un questionario a tutti i viticoltori-cavisti, cantine e cooperative vitivinicole al fine di raccogliere un massimo d'informazioni e dei dati precisi.

La confidenzialità dei dati raccolti nel quadro di questo studio è garantita da Changins (in conformità con la Convenzione 2021 – 2023 relativa all'OSMV, firmata dall'IVVS e Changins). Le uniche persone che hanno accesso ai dati raccolti sono esclusivamente i membri del personale specifico all'OSMV. I dati raccolti vengono utilizzati esclusivamente nell'ambito del mandato di base IVVS-Changins dell'OSMV.

Changins fa riferimento alla politica sulla protezione dei dati di SondageOnline (versione 24 maggio 2018). L'OSMV è disponibile per qualsiasi domanda via e-mail ([osmv@changins.ch](mailto:osmv@changins.ch)) o per telefono (+41 22 363 40 50).



Conrad Briguet  
Direttore

Alexandre Mondoux  
Responsabile OSMV



Marco Romano  
Pres. IVVS e Cons. naz.



Nicolas Joss  
Direttore SWP