

🕒 07.05.2019, 12:04

Vente de vins en 2018: le Valais accuse une baisse de 6,7%



Le chiffre d'affaires par région viticole est en baisse partout par rapport à 2017, sauf dans le canton de Vaud qui a grignoté une part de marché des vins valaisans, pénalisés par une faible production liée au gel et aux intempéries. Le Nouvelliste

PAR FM

CONSO Légère baisse des ventes de vins en Suisse en 2018. Le Valais enregistre une diminution de moins 6,7% de parts du marché. La faute au gel et aux intempéries.

Créé à Changins en 2014, l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), qui analyse les ventes de vins suisses et étrangers dans la grande distribution (Coop, Denner, Globus, Manor, Spar et Volg), vient de livrer son premier rapport pour l'année 2018.

Résultat: les ventes de vins en Suisse ont enregistré une très légère baisse (2,9% des quantités vendues pour les vins suisses et 0,5% pour les vins étrangers, soit -1,1% au total).

Vaud pique des parts de marché au Valais

Par rapport à 2017, le chiffre d'affaires par région viticole est en baisse partout, sauf dans le canton de Vaud où il augmente de 7,2%.

En Valais, le volume des ventes de vins AOC est au plus bas depuis 2013. Notre canton accuse une diminution de 6,7%. En cause, le gel et les intempéries qui ont fortement pénalisé la production viticole de notre canton. Du coup, les vins vaudois ont occupé la place laissée vide par les crus valaisans.

A lire aussi : Gel: le Valais tire un premier bilan catastrophique de ses nuits de froid

«La hausse de volume de vente des vins vaudois pourrait s'expliquer par le gain de parts de marché au détriment du Valais, plus durement touché par les intempéries et qui a connu une baisse des quantités de vins blancs de 11,8%» confirme Alexandre Mondoux, responsable de l'OSMV.

Cependant, le fendant Valais AOC se situe toujours à la 2e place des meilleures ventes de vins suisses.

Les vins suisses (vins AOC et VdP) se situent toujours en deuxième position derrière l'Italie en termes de parts de marché (volume) mais en première position si l'on observe les chiffres d'affaires.