

Situé à Nyon, CHANGINS est un site de formation unique en Suisse qui constitue le centre de compétences national pour la formation supérieure des métiers de la vigne et du vin. Pour le secteur « Economie et Gestion », nous sommes à la recherche d'un (-e) :

Chargé-e de cours HES en marketing
(Engagement à durée déterminée pour 90 périodes d'enseignement –
année académique 2023/2024)

Fonctions :

- Enseigner le marketing au niveau HES (Bachelor en viticulture et œnologie)

Profil souhaité :

- Formation Bachelor ou titre jugé équivalent en lien avec la matière enseignée
- Expérience professionnelle en marketing d'au moins cinq ans
- Intérêt et bonnes connaissances du monde vitivinicole
- Attrait marqué pour l'enseignement et le contact avec les étudiants
- Des notions de finance et comptabilité seraient un atout
- Personnalité ouverte et sensible aux réalités du monde vitivinicole suisse et international
- Maîtrise du français et de l'anglais
- Aisance relationnelle et esprit d'équipe

Nous vous offrons :

Une activité intéressante et stimulante sur un site de formation unique en Suisse

Entrée en fonction :

1^{er} septembre 2023

Les dossiers de candidature complets (lettre de motivation, curriculum vitae, certificats de travail, diplômes) sont à adresser à M. Jimmy Salchegger, Responsable RH, par e-mail (jimmy.salchegger@changins.ch). Les postulations resteront ouvertes jusqu'à la sélection du bon candidat.

Pour plus d'informations en lien avec le poste, Dr Alexandre Mondoux, Professeur associé en économie et gestion, se tient à votre disposition par e-mail (alexandre.mondoux@changins.ch).

Changins adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances.

Offre d'emploi visible sur www.changins.ch