



Les vins suisses ont été moins vendus dans les supermarchés

Les volumes de vente ont reculé de 2,9% dans les magasins Coop, Denner, Globus, Manor, Spar ainsi que Volg.

MATTEO IANNI

D'après le rapport annuel de l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), les vins suisses ont enregistré une baisse de 2,9% des ventes dans la grande distribution. L'étude se base en effet sur les chiffres du panel Nielsen qui analyse les quantités vendues et prix moyens par type de vin auprès de six grands distributeurs actifs en Suisse : Coop, Denner, Globus, Manor, Spar et Volg. Soit environ 37% du marché du vin dans le pays.

Le Valais durement touché

Le gel printanier de 2017 en Valais explique en grande partie cette baisse des ventes suisses en 2018 de près de -3% dans le panel Nielsen. En effet, ce gel a causé une faible vendange et les quantités disponibles sur le marché de vin valaisan le printemps suivant ont été fortement revues à la baisse. En Valais, toutes couleurs confondues, la baisse des ventes a été de -6,7%. Pour mémoire, les vins Valais AOC représentent plus de 40% des vins suisses. La diminution des ventes des vins suisses est aussi principalement attribuée à la baisse du volume de vins rouges (-8% entre 2017 et 2018).

De manière plus précise, le Chasselas La Côte AOC arrive en première position des ventes avec 5,2 millions de bouteilles vendues. Le Fendant Valais AOC se classe en deuxième position avec 2,8 millions de bouteilles écoulées en

grande surface. Cependant, les ventes pour ces deux appellations sont en baisse par rapport à 2017. Les plus belles progressions s'enregistrent pour les Chasselas Lavaux AOC (+40,2%) et Chablais AOC (+21,7%).

À noter que de manière générale, les vins étrangers ont également connu une baisse (-0,5%). Seuls les vins italiens (+1,3%) et français (+1,5%) enregistrent une légère hausse des volumes vendus dans ces enseignes par rapport à 2017.

Panel Nielsen versus OFAG

Ces données par rapport aux grandes enseignes montrent une certaine dichotomie avec celles publiées par l'Office Fédéral de l'Agriculture (OFAG). Pour l'année 2018, l'OFAG annonce en effet une hausse de la consommation de vins suisses (+2,6%) alors que dans les données du panel Nielsen, le contraire s'observe (-2,9%).

«Ceci peut s'expliquer par le fait que par rapport à 2017, une plus grande partie du vin suisse s'est vendue par d'autres canaux de distribution que la vente dans les enseignes du panel Nielsen, explique Alexandre Mondoux, responsable de l'OSMV. On pense par exemple à la vente directe, le secteur HORECA (hôtels, restaurants et cafés), les grossistes ainsi que les autres enseignes de commerce de détail non comprises dans le panel Nielsen (Lidl, Aldi ou Landi par

exemple). Une autre explication pourrait se situer au niveau du fait que les données 2018 du panel Nielsen sont plus fortement influencées par les ventes du millésime 2017 (faibles récoltes) alors que la consommation de l'OFAG est calculée notamment à partir de la récolte 2018. En outre, si l'on prend le cas de l'Italie, malgré une baisse de la consommation globale, les ventes à l'intérieur du panel Nielsen ont augmenté. Cette tendance inverse pour les vins étrangers est dû peut-être au fait que la plupart des grands importateurs de vins sont les enseignes de la grande distribution suisse qui privilégient logiquement leur canal de vente. Une explication supplémentaire pourrait venir du fait que les opérateurs peinent à offrir de grandes quantités du même article en période de sous-disponibilité, si bien que les enseignes du panel Nielsen sont contraintes de réduire les promotions.

Les vins vaudois cartonnent

Si le volume des ventes a baissé, le prix des vins suisses demeure néanmoins stable (+0,3%). Au contraire, les prix des vins italiens et français chutent drastiquement (respectivement à -5,9% et -3,8%). Ces baisses de prix peuvent être expliquées par l'introduction de gammes moins chères ou à des chocs positifs de l'offre comme une augmentation des disponibilités sur les étagères des enseignes du panel Nielsen.



Si de manière générale 2018 a été une année compliquée pour les vins suisses en grande surface, des tendances générales émergent concernant les ventes dans le rapport de l'OSMV. Le chiffre d'affaires par région viticole, dans le panel Nielsen, est en effet en baisse partout par rapport à 2017, sauf dans le canton de Vaud où il

augmente de 7,2%. «La hausse de volume de vente des vins vaudois pourrait s'expliquer par le gain de parts de marché au détriment du Valais, plus durement touché par les intempéries».

Les autres régions viticoles suisses enregistrent une baisse du chiffre d'affaires entre 8,8% pour la Suisse alémanique, 7,6% pour le

Valais et 1,8% pour Genève par rapport à l'année 2017, à l'intérieur du panel Nielsen.

Pour 2019, l'OSMV prévoit une hausse des volumes de vins suisses dans les rayons des grandes enseignes, avec une diminution du prix de vente.

Le chiffre d'affaires devrait rester stable. ■