

Vins suisses mieux vendus

Les grands distributeurs ont vendu davantage de crus nationaux au premier semestre. Vaud en retrait

Swiss Wine Promotion avait lancé une campagne à l'automne 2019, «Swiss Wine sans hésiter», en collaboration avec la grande distribution, dont Coop, Denner, Lidl, Aldi, Spar et Manor. Les résultats au premier semestre sont encourageants, puisque ces chaînes ont vendu 10,4% de plus de vins suisses qu'il y a une année. L'étude de l'Observatoire du marché du vin montre que la situation n'est pas la même selon les régions. Genève a progressé de 36% (mais les prix ont baissé en moyenne de 6,1%), la Suisse alémanique a gagné 28,6% (prix -1%), le Valais de 11,7% (prix +1,9%), le Tessin 88% (prix -1%), les Trois Lacs de 5,1% (prix +4,7%) et Vaud clôt le classement avec une progression de 4,9% et des prix qui ont perdu 0,6%. Et le Covid n'aide pas. D.MOG.

© 24heures.