

## Résumé

L'objectif de cette étude vise à analyser l'impact des labels et mentions valorisantes sur le prix des vins suisses. Des régressions linéaires multiples ont été effectuées sur 780 vins à partir des données issues du site internet « Mondovino », un service du groupe Coop, spécialisé dans le vin. Des variables à tester ainsi que des variables de contrôle ont été analysées. Des corrélations statistiquement significatives ont pu être établies entre les différentes variables et les prix des vins suisses. Les mentions valorisantes ayant le plus d'impact positif sur le prix des vins suisses sont « Falstaff », « Robert Parker » et « Best of Swiss Wine ». Concernant les labels, ce sont les Premiers Grands Crus, « Demeter » et les Grands Crus qui impactent le plus les prix. Les régions de production exercent également des augmentations de prix élevées. Les régions « Trois-Lacs », « Valais » ainsi que « Suisse alémanique » se sont particulièrement distinguées. Cette étude porte exclusivement sur l'année 2024 et sur des références suisses. Il serait pertinent de comparer l'impact de ces labels et mentions valorisantes sur les vins nationaux étrangers du site « Mondovino ». En outre, réaliser cette étude sur plusieurs années sur les vins suisses permettrait de confirmer ces résultats.

Abstract — The aim of this study was to analyse the impact of labels and wine awards on the prices of Swiss wines. Multiple linear regressions were performed using data from the Mondovino website, a service of Coop specialising in wine. The 780 wines listed were exclusively Swiss and were classified according to the variables under examination. Both variables of interest and control variables were included in the analysis. Statistically significant correlations have been established between the different variables and the prices of Swiss wines. The awards with the greatest positive impact on Swiss wine prices are «Falstaff», «Robert Parker» and «Best of Swiss Wine». Among formal quality labels, the largest effects arise from « Premiers Grands Crus », « Demeter » and « Grands Crus ». Regional origin also plays a substantial role, with the « Three-Lakes », « Valais » and « Swiss German » regions showing particularly pronounced effects. This study covers only the year 2024 and Swiss references. It would be pertinent to examine the impact of these labels and awards on foreign wines listed on the Mondovino site. Moreover, extending the analysis across multiple years for Swiss wines would further strengthen the robustness of the results.