



# RAPPORTO ANNUALE 2024

Mercato svizzero dei vini

APRILE  
2024

**Realizzato da :**

CHANGINS - OSMV  
Route de Duillier 52  
1260 Nyon  
osmv@changins.ch  
+41 22 363 40 50

  
**CHANGINS**  
haute école de  
viticulture et œnologie

  
**SWISS WINE**

**Hes·SO**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

Da consumare con moderazione

Svizzera. Naturalmente.

# Sommario

Riassunto.....	3
Mercato svizzero dei vini 2024 .....	4
Panoramica dei prezzi e volumi .....	4
Analisi della cifra d'affari.....	8
Stagionalità .....	9
Quote di mercato sul mercato svizzero dei vini.....	12
Analisi comparativa dei prezzi .....	26
Analisi per colore delle elasticità-prezzo e classifica delle vendite .....	28
Impressum .....	32

## RIASSUNTO

Questo rapporto è dedicato al mercato svizzero dei vini per l'annata 2024 nella grande distribuzione. I dati analizzati in questo documento si riferiscono alle quantità vendute per tipo di vino ai prezzi indicati presso otto supermercati attivi in Svizzera: Coop, Denner, Manor, Migros, Spar, Volg, Müller e Landi, nonché ai dati dell'UFAG (Ufficio federale dell'agricoltura). È importante notare che i dati di Landi sono inclusi unicamente dal 2019 e quelli di Müller dal 2023. Questo rapporto 2024 include, per la prima volta, i dati sui vini spumanti svizzeri e stranieri nella grande distribuzione. I dati 2024 sugli spumanti Landi non sono inclusi in questo rapporto, in modo da poter confrontare i risultati con gli anni precedenti. I dati degli anni precedenti che appaiono in questa pubblicazione possono differire da quelli dei rapporti precedenti a causa di cambiamenti nella struttura dei dati, in particolare l'inclusione dei vini spumanti e l'esclusione del distributore Globus dai dati Nielsen dal 2021.

L'analisi dei vini viene effettuata per regione vinicola, per colore e talvolta per regione di destinazione. Per i vini svizzeri vengono presentati i dettagli per DOC (Denominazione di Origine Controllata) e IGT (Indicazione Geografica Tipica). I dettagli per vitigno o sotto-regione viticola sono presenti nei rapporti regionali solo quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno ordinato questo rapporto.

Questo rapporto è composto da più parti. Dopo una panoramica generale della situazione, diversi capitoli analizzano in dettaglio i volumi, i prezzi e le cifre d'affari dei vini svizzeri e stranieri.

Nel 2024, le vendite di vino [svizzero e straniero] nella grande distribuzione in Svizzera sono diminuite del -3.9% in termini di volume, mentre i prezzi sono rimasti complessivamente stabili [-0.5%]. Il volume dei vini fermi è diminuito in modo più marcato [-4.1%] rispetto ai vini spumanti [-3.0%]. Mentre i prezzi dei vini fermi sono rimasti stabili [-0.2%], quelli degli spumanti sono scesi del -2.2%. I vini rossi costituiscono il 47% del volume totale delle vendite nella grande distribuzione, i bianchi il 28%, i rosati il 13% e gli spumanti il 12%.

I vini svizzeri [fermi e spumanti] rappresentano il 24.9% della quota di mercato nella grande distribuzione sul totale dei vini, in calo del -0.4% rispetto al 2023. In termini di volume, le vendite di vini svizzeri sono in calo più marcato [-5.4%] rispetto a quelle dei vini stranieri [-3.4%]. Tra i vini svizzeri, i vini IGT registrano il calo maggiore [-6.8%], seguiti dai vini svizzeri DOC di tutti i colori [-5.3%] e dai vini spumanti svizzeri [-4.8%]. Nella grande distribuzione, i vini rossi e rosati svizzeri [DOC e IGT] registrano un calo di volume più marcato rispetto ai vini bianchi. Le vendite di vini rossi e rosati diminuiscono infatti di circa il -10.0%, mentre i vini bianchi registrano un calo più moderato del -1.9% rispetto al 2023.

Per quanto riguarda i prezzi, i vini stranieri registrano una lieve diminuzione [-1.0%] rispetto al 2023, mentre i vini svizzeri registrano un leggero aumento [+0.9%]. All'interno dei vini svizzeri, i prezzi dei vini spumanti sono in calo [-1.2%], quelli dei vini svizzeri DOC, tutti i colori inclusi, sono in leggero aumento [+0.8%] e quelli dei vini svizzeri IGT sono in aumento del +2.1%, grazie in particolare ai prezzi dei vini rosati IGT [+6.0% rispetto al 2023].

Le vendite delle aziende Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi rappresentano il 39.1% del consumo complessivo calcolato dall'UFAG.

Il rapporto UFAG "Anno viticolo 2024" presenta il mercato vitivinicolo svizzero per tutti i canali di distribuzione in termini di consumo. Questo consumo è teorico e calcolato a partire dalla vendemmia e dalla differenza negli stock. Questo rapporto è disponibile sul sito internet dell'UFAG. La quota di mercato dei vini svizzeri rappresenta il 35.5% nel 2024.

Vi auguriamo una piacevole lettura e speriamo che troverete in questo rapporto delle informazioni utili.

Il Team dell'OSMV

## MERCATO SVIZZERO DEI VINI 2024

### PANORAMICA DEI PREZZI E VOLUMI

L'analisi del mercato vitivinicolo svizzero inizia con una panoramica dei prezzi e dei volumi per il 2024, che dà un'idea generale della situazione. I temi dei prezzi e delle cifre d'affari sono l'oggetto di una parte specifica in quest'analisi. Infine, questo capitolo offre un facile confronto tra vini svizzeri e stranieri. Nelle tabelle seguenti, le somme e le variazioni vengono calcolate a partire da numeri non arrotondati, pertanto potrebbero differire dai risultati ottenuti calcolando con i numeri indicati nelle tabelle.

#### VOLUMI E PREZZI DI VENDITA PER PAESE TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2023-2024

		Vendite nella grande distribuzione 2023	Vendite nella grande distribuzione 2024	Variazione [Litri] 2023-2024	Variazione 2023-2024	Variazione consumo UFAG 2023-2024
<b>Vini Fermi</b>						
Svizzera (DOC et IGT)	Volume <sup>1</sup>	25 010	23 643	-1 366	▼ -5.5%	▼ -16.0%
	Prezzo <sup>2</sup>	12.78	12.90		▲ 1.0%	
Estero	Volume	63 914	61 670	-2 244	▼ -3.5%	▼ -2.7%
	Prezzo	9.26	9.20		▲ -0.7%	
<b>Totale Vini Fermi</b>	<b>Volume</b>	<b>88 923</b>	<b>85 313</b>	<b>-3 610</b>	<b>▼ -4.1%</b>	<b>▼ -7.9%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>10.25</b>	<b>10.22</b>		<b>▲ -0.2%</b>	
<b>Vini Spumanti</b>						
Svizzera	Volume <sup>1</sup>	591	563	-28	▼ -4.8%	
	Prezzo <sup>2</sup>	18.59	18.37		▼ -1.2%	
Estero	Volume	11 627	11 290	-337	▼ -2.9%	
	Prezzo	15.47	15.13		▼ -2.2%	
<b>Totale Vini Spumanti</b>	<b>Volume</b>	<b>12 218</b>	<b>11 853</b>	<b>-365</b>	<b>▼ -3.0%</b>	<b>▼ -2.5%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>15.62</b>	<b>15.28</b>		<b>▼ -2.2%</b>	
<b>Totale Svizzera</b>	<b>Volume</b>	<b>25 601</b>	<b>24 206</b>	<b>-1 395</b>	<b>▼ -5.4%</b>	
	<b>Prezzo</b>	<b>12.91</b>	<b>13.02</b>		<b>▲ 0.9%</b>	
<b>Totale Estero</b>	<b>Volume</b>	<b>75 541</b>	<b>72 961</b>	<b>-2 580</b>	<b>▼ -3.4%</b>	
	<b>Prezzo</b>	<b>10.22</b>	<b>10.12</b>		<b>▲ -1.0%</b>	
<b>Totale Vini</b>	<b>Volume</b>	<b>101 142</b>	<b>97 167</b>	<b>-3 975</b>	<b>▼ -3.9%</b>	
	<b>Prezzo</b>	<b>10.90</b>	<b>10.84</b>		<b>▲ -0.5%</b>	

<sup>1</sup>In migliaia di litri

<sup>2</sup>In CHF/litro

Fig. 1 Dati di vendita 2023-2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller, Landi (escluso spumante) e UFAG

Nel 2024, le vendite di vino (svizzero e straniero) nella grande distribuzione in Svizzera registrano un calo del volume del -3.9%, mentre i prezzi rimangono complessivamente stabili [-0.5%] rispetto al 2023 [figura 1]. I vini fermi subiscono un calo più marcato in termini di volume [-4.1%] rispetto agli spumanti [-3.0%]. Al contrario, i prezzi dei vini fermi sono stabili [-0.2%], mentre quelli degli spumanti diminuiscono del -2.2%.

Le vendite di vini svizzeri diminuiscono in modo più marcato [-5.4%] rispetto a quelle dei vini stranieri [-3.4%]. I prezzi dei vini stranieri sono leggermente in calo [-1.0%] rispetto al 2023, mentre quelli dei vini svizzeri sono in leggero aumento [+0.9%].

Per quanto riguarda i dati dell'UFAG per il 2024, il consumo complessivo di vino è in calo del -7.9%. Il consumo di vini svizzeri in tutti i canali di distribuzione è in diminuzione del -16.0% rispetto al 2023, a differenza di quello dei vini esteri che registra un calo meno marcato [-2.7%].

## VENDITE DI VINI FERMI SVIZZERI (DOC E IGT) E ESTERI NEL 2024 RISPETTO AL 2023

		Vendite nella grande distribuzione 2023	Vendite nella grande distribuzione 2024	Variazione [Litri] 2023 - 2024	Variazione 2023 - 2024	Quota di mercato [Volume in %]	Variazione consumo UFAG 2023 - 2024 <sup>1</sup>
<b>Vini Fermi</b>							
Vino bianco DOC	Volume <sup>2</sup>	12 462	12 304	-157	▼ -1.3%	89.4%	
	Prezzo <sup>3</sup>	13.39	13.42		▬ 0.2%		
Vino bianco IGT	Volume	1 561	1 453	-108	▼ -6.9%	10.6%	
	Prezzo	7.72	7.94		▲ 2.8%		
<b>Vino bianco svizzero</b>	<b>Volume</b>	<b>14 023</b>	<b>13 757</b>	<b>- 266</b>	<b>▼ -1.9%</b>	<b>51.0%</b>	<b>▼ -11.0%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>12.76</b>	<b>12.84</b>		<b>▬ 0.6%</b>		
<b>Vino bianco estero</b>	<b>Volume</b>	<b>13 997</b>	<b>13 241</b>	<b>- 756</b>	<b>▼ -5.4%</b>	<b>49.0%</b>	<b>▬ -0.2%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>8.04</b>	<b>7.98</b>		<b>▬ -0.9%</b>		
Vino rosso DOC	Volume	5 557	4 996	- 561	▼ -10.1%	86.2%	
	Prezzo	15.05	15.25		▲ 1.3%		
Vino rosso IGT	Volume	880	797	- 82	▼ -9.3%	13.8%	
	Prezzo	9.41	9.42		▬ 0.1%		
<b>Vino rosso svizzero</b>	<b>Volume</b>	<b>6 437</b>	<b>5 794</b>	<b>- 643</b>	<b>▼ -10.0%</b>	<b>12.7%</b>	<b>▼ -20.7%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>14.28</b>	<b>14.44</b>		<b>▲ 1.1%</b>		
<b>Vino rosso estero</b>	<b>Volume</b>	<b>41 117</b>	<b>39 776</b>	<b>- 1 341</b>	<b>▼ -3.3%</b>	<b>87.3%</b>	<b>▼ -3.7%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>10.13</b>	<b>10.08</b>		<b>▬ -0.5%</b>		
Vino rosato DOC	Volume	4 171	3 714	- 457	▼ -11.0%	90.8%	
	Prezzo	10.96	11.17		▲ 2.0%		
Vino rosato IGT	Volume	380	378	- 1	▬ -0.3%	9.2%	
	Prezzo	7.85	8.32		▲ 6.0%		
<b>Vino rosato svizzero</b>	<b>Volume</b>	<b>4 550</b>	<b>4 092</b>	<b>- 458</b>	<b>▼ -10.1%</b>	<b>32.1%</b>	
	<b>Prezzo</b>	<b>10.70</b>	<b>10.91</b>		<b>▲ 2.0%</b>		
<b>Vino rosato estero</b>	<b>Volume</b>	<b>8 799</b>	<b>8 653</b>	<b>- 146</b>	<b>▼ -1.7%</b>	<b>67.9%</b>	
	<b>Prezzo</b>	<b>7.15</b>	<b>7.03</b>		<b>▼ -1.6%</b>		
<b>Totale Svizzera</b>	<b>Volume</b>	<b>25 010</b>	<b>23 643</b>	<b>- 1 366</b>	<b>▼ -5.5%</b>	<b>27.7%</b>	<b>▼ -16.0%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>12.78</b>	<b>12.90</b>		<b>▬ 1.0%</b>		
<b>Totale Estero</b>	<b>Volume</b>	<b>63 914</b>	<b>61 670</b>	<b>- 2 244</b>	<b>▼ -3.5%</b>	<b>72.3%</b>	<b>▼ -2.7%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>9.26</b>	<b>9.20</b>		<b>▬ -0.7%</b>		
<b>Totale Vini Fermi</b>	<b>Volume</b>	<b>88 923</b>	<b>85 313</b>	<b>- 3 610</b>	<b>▼ -4.1%</b>	<b>100%</b>	<b>▼ -7.9%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>10.25</b>	<b>10.22</b>		<b>▬ -0.2%</b>		

<sup>1</sup>Rossi e rosati aggregati<sup>2</sup>In migliaia di litri<sup>3</sup>In CHF/litro

Fig. 2 Dati di vendita 2023-2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller, Landi e UFAG

Nel 2024, le vendite di vini svizzeri fermi subiscono un calo più marcato [-5.5%] rispetto a quelle dei vini stranieri [-3.5%]. I prezzi dei vini svizzeri fermi sono in leggero aumento [+1.0%], a differenza di quelli dei vini stranieri [-0.7%].

I vini svizzeri DOC rappresentano l'88.9% delle vendite di vini svizzeri fermi, mentre i vini svizzeri IGT rappresentano l'11.1%. All'interno della categoria dei vini svizzeri DOC, i vini rossi e rosati registrano una diminuzione delle vendite, con flessioni del -10.1% e del -11.0%, accompagnate da aumenti di prezzo del +1.3% per i rossi e del +2.0% per i rosati. Al contrario, il volume dei vini bianchi DOC diminuisce in misura minore [-1.3%], mentre i prezzi rimangono stabili [+0.2%].

Per i vini svizzeri IGT si registra un calo dei volumi e un aumento dei prezzi. I vini rossi IGT registrano il calo maggiore in volume [-9.3%], seguiti dai vini bianchi IGT [-6.9%]. I vini rosati IGT rimangono stabili con -0.3% in volume. In termini di prezzi, i vini rosati IGT registrano l'aumento maggiore [+6.0%], davanti ai vini bianchi IGT [+2.8%], mentre i prezzi dei vini rossi IGT rimangono praticamente invariati [+0.1%].

Concernente i dati dell'UFAG, nel 2024 il consumo globale dei vini rossi e rosati svizzeri diminuisce in modo più marcato [-20.7%] rispetto a quello dei vini bianchi [-11.0%]. La distinzione tra DOC e IGT non viene considerata nel calcolo del consumo UFAG. Per quanto riguarda i vini esteri, i vini bianchi sono stabili [-0.2%]; i vini rossi e rosati registrano un calo del -3.7% rispetto al 2023.

## EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) E SPUMANTI 2016 -2024

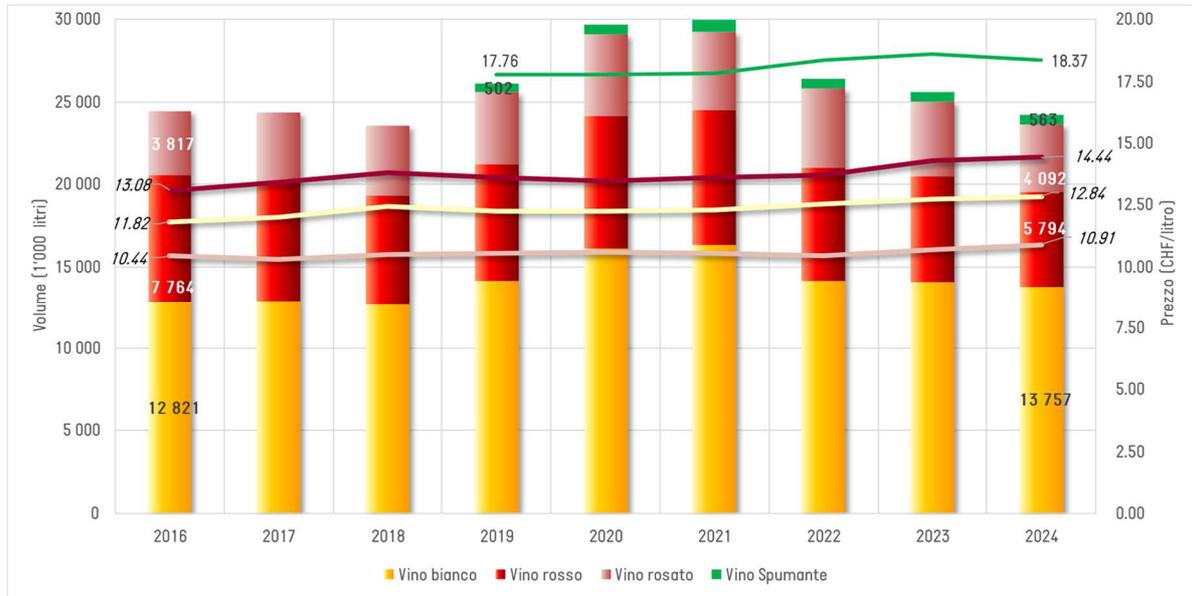


Fig. 3 Dati di vendita 2016-2024: Coop, Denner, Globus [2016-2020], Manor, Migros, Volg, Spar, Müller [2023-2024] e Landi [2019-2024; escluso spumante]

Nel 2024, il volume di vino svizzero venduto nella grande distribuzione ammonta a circa 24.206.000 litri (figura 3). Si tratta del livello più basso di vendite registrato dal 2019. Come promemoria, i dati sui vini spumanti sono stati inclusi per la prima volta in questo rapporto e coprono il periodo 2019-2024.

Nel 2024, i vini bianchi svizzeri (DOC e IGT) costituiscono la categoria più stabile, con un calo del volume del -1.9% e un leggero aumento del prezzo del +0.6% rispetto al 2023. I vini rossi e rosati svizzeri registrano un forte calo in volume, rispettivamente del -10.0% e del -10.1%. Allo stesso tempo, i prezzi aumentano del +1.1% per i rossi e del +2.0% per i rosati. I vini spumanti sono l'unica categoria a registrare un calo sia dei prezzi [-1.2%] che del volume [-4.8%] rispetto al 2023.

I vini bianchi rappresentano il 56.8% del volume totale dei vini svizzeri, mentre i vini rossi rappresentano il 23.9% e i vini rosati il 16.9%. I vini spumanti svizzeri rappresentano il 2.3% del volume totale dei vini svizzeri.

## EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI STRANIERI FERMI E SPUMANTI (2016- 2024)

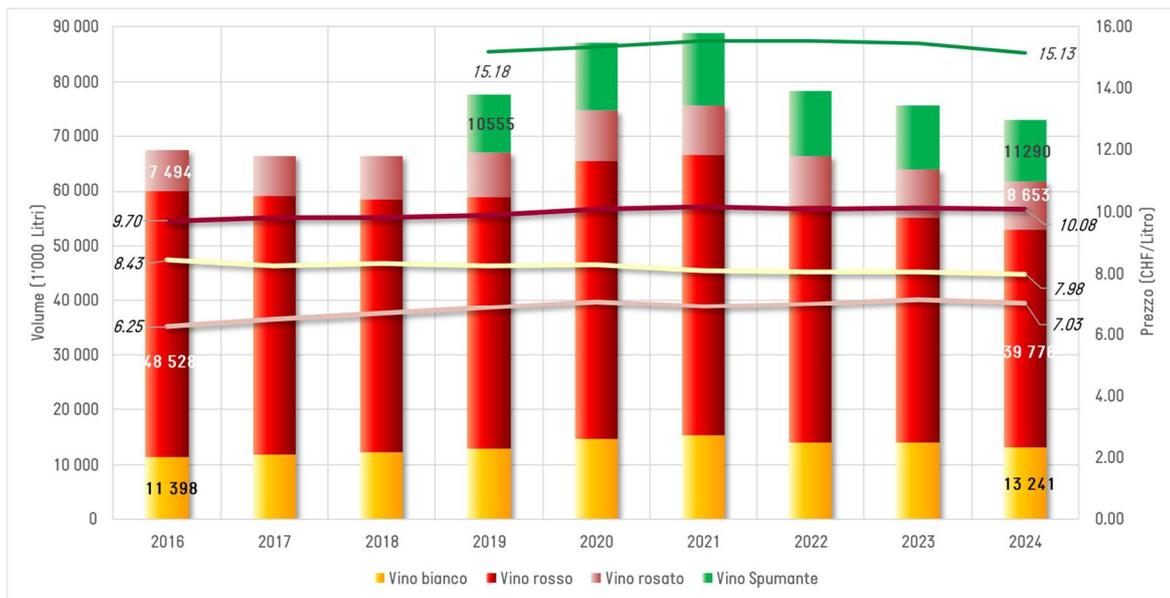


Fig. 4 Dati di vendita 2016-2024: Coop, Denner, Globus [2016-2020], Manor, Migros, Volg, Spar, Müller [2023-2024] e Landi [2019-2024; escluso spumante]

Il volume di vini stranieri venduti nella grande distribuzione in Svizzera è di circa 72.961.000 litri nel 2024. Come promemoria, i dati sui vini spumanti sono stati inclusi per la prima volta in questo rapporto e coprono il periodo 2019-2024. Nel 2024, le vendite di vini stranieri fermi nella grande distribuzione raggiungono il livello più basso dal 2016 (figura 4).

Tra i vini stranieri, i rosati registrano il calo minore in volume [-1.7%] ma, al contrario, il calo maggiore in termini di prezzo [-1.6%]. Seguono i vini spumanti [-2.9% in volume], i vini rossi [-3.3%] e i vini bianchi [-5.4%]. Il calo dei volumi di vendita è accompagnato da una diminuzione dei prezzi del -2.2% per i vini spumanti, del -0.9% per i vini bianchi e del -0.5% per i vini rossi.

I vini rossi rappresentano il 54.5% del volume totale dei vini stranieri, mentre i vini bianchi rappresentano il 18.1% e i vini rosati l'11.9%. I vini spumanti stranieri rappresentano il 15.5% del volume totale dei vini stranieri. Nel 2023, gli Champagne rappresentavano da soli l'11.8% del totale dei vini spumanti (svizzeri e stranieri).

## ANALISI DELLA CIFRA D'AFFARI

Dopo aver analizzato volumi e prezzi, è ora possibile analizzare la cifra d'affari, calcolata moltiplicando le quantità per i prezzi. Ricordiamo che i dati sui vini spumanti sono stati inclusi per la prima volta in questo rapporto e sono disponibili solo per il periodo 2019-2024.

### EVOLUZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI DELLE VENDITE DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) E VINI STRANIERI 2016-2024

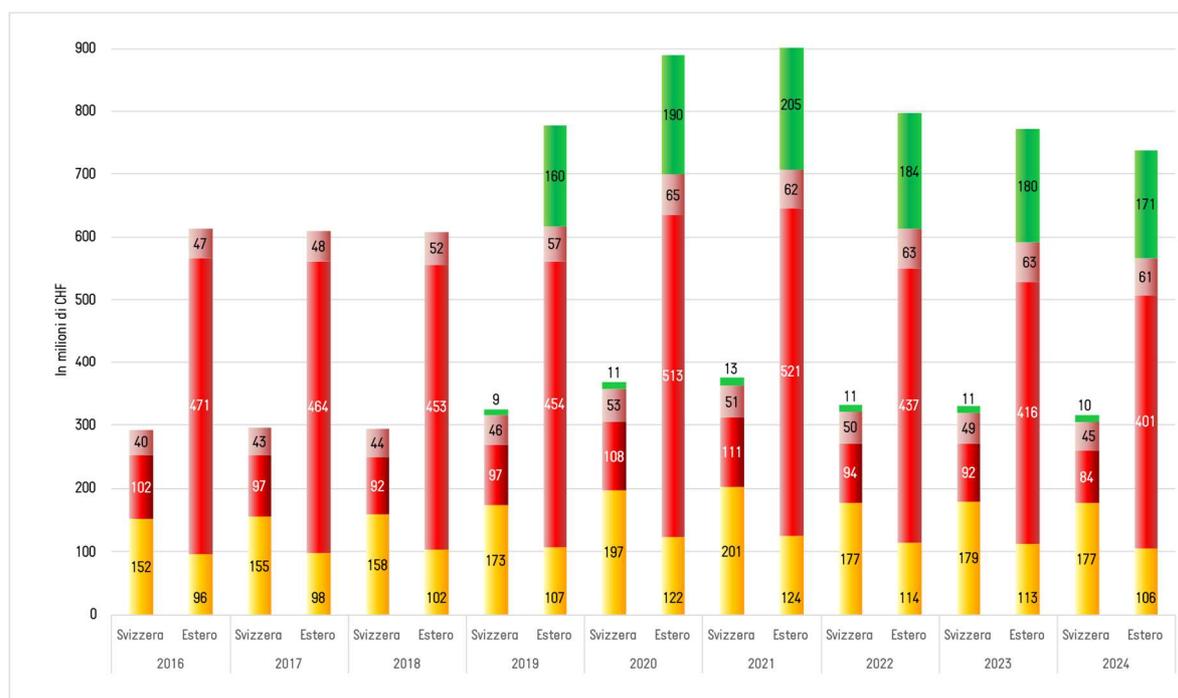


Fig. 5 Dati di vendita 2016-2024: Coop, Denner, Globus [2016-2020], Manor, Migros, Volg, Spar, Müller [2023-2024] e Landi [2019-2024; escluso spumante]

Nel 2024, la cifra d'affari dei vini svizzeri nella grande distribuzione, tutti i colori e le categorie inclusi, sono in calo del -4.6% rispetto al 2023. Come per i volumi, i vini rossi [DOC e IGT] registrano il calo maggiore [-9.0%], seguiti dai rosati [-8.3%] e dagli spumanti [-5.9%]. La cifra d'affari dei vini bianchi mostra un calo più moderato, pari a -1.3% rispetto al 2023 [figura 5].

Nel 2024, la cifra d'affari dei vini stranieri è complessivamente in calo [-4.4%]. I vini bianchi subiscono il calo maggiore, con un -6.2%, seguiti dagli spumanti [-5.0%], dai rossi [-3.7%] e dai rosati [-3.3%] rispetto al 2023.

Vale la pena di notare la quota significativa degli spumanti nella cifra d'affari dei vini stranieri, in particolare quella degli Champagne, che da soli rappresentavano il 31.4% della quota di mercato in valore del totale degli spumanti, con un prezzo medio di 41.61 CHF/litro.

## STAGIONALITÀ

I tre grafici sulla stagionalità delle vendite sono un focus della figura 3 sugli anni 2021-2024 (quantità e prezzi) con frequenza mensile (più precisamente per periodo di 4 settimane, cioè 13 osservazioni all'anno). Ciò consente di osservare il legame tra le promozioni di prezzo e la loro influenza sulle quantità vendute. È importante richiamare l'attenzione del lettore sul fatto che i dati sono presentati su base aggregata per bianchi, rossi, rosati e spumanti, anche se le vendite di vini all'interno di queste categorie sono molto eterogenee in base alle loro diverse caratteristiche.

### STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI BIANCHI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

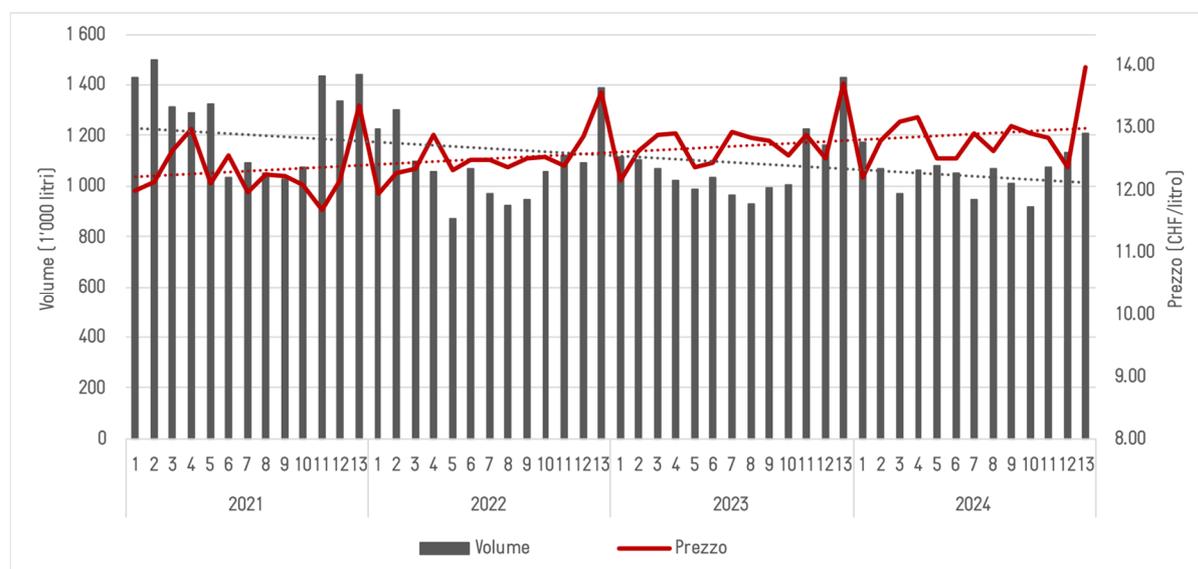


Fig. 6 Dati di vendita 2021-2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

In generale, la stagionalità delle vendite di vini bianchi svizzeri mostra un aumento delle vendite in inverno (approssimativamente tra l'11° e il 12° periodo) e una diminuzione nel resto dell'anno, in particolare nei periodi dal 7 al 9 (figura 6). Le vendite più elevate per gli anni 2022, 2023 e 2024 sono registrate nel 13° periodo. Questo aumento delle vendite alla fine dell'anno è accompagnato da un aumento dei prezzi negli stessi periodi. In maniera generale, le vendite di vini bianchi svizzeri tendono a diminuire in termini di volume, mentre il prezzo medio aumenta nel periodo osservato (2021-2024).

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSSI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

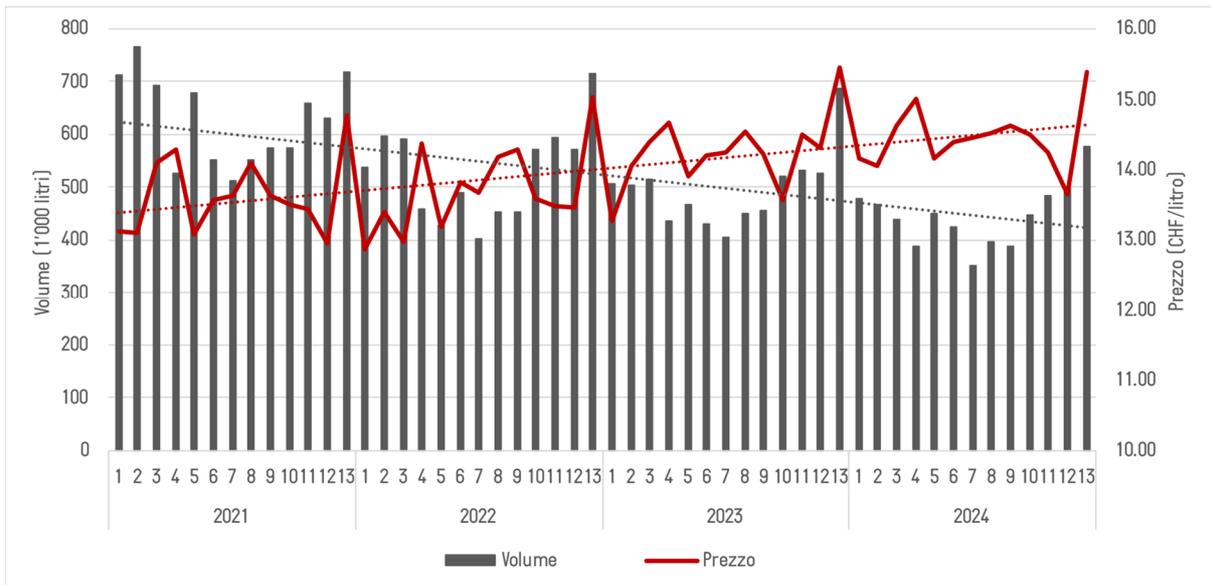


Fig. 7 Dati di vendita 2021-2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

In generale, la stagionalità delle vendite di vini rossi svizzeri mostra un calo delle vendite in estate, intorno ai periodi 6, 7 e 8 [figura 7]. Come per i vini bianchi svizzeri, si osserva un aumento dei prezzi alla fine dell'anno [13° periodo], accompagnato da un aumento delle vendite. Infatti, le vendite nel 13° periodo sono più elevate negli anni 2022, 2023 e 2024, con i prezzi più alti. L'analisi della stagionalità dei vini rossi è quindi molto simile a quella dei vini bianchi, anche se meno marcata per i vini rossi. In maniera generale, i vini rossi svizzeri tendono a diminuire in volume e ad aumentare in prezzo nel periodo osservato [2021-2024].

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSATI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

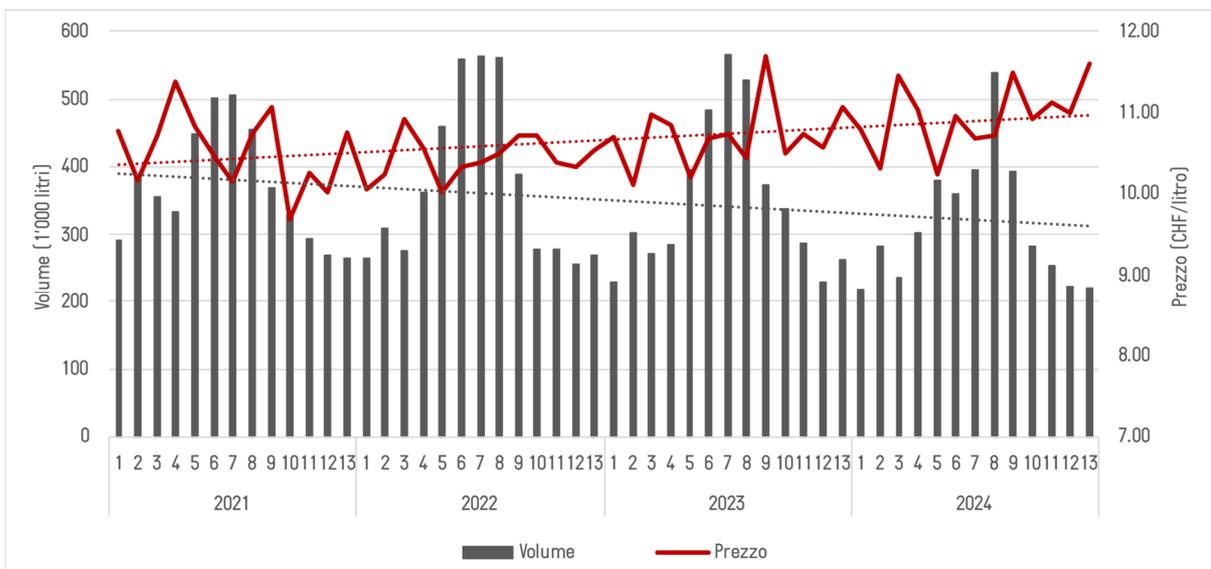


Fig. 8 Dati di vendita 2021-2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

Le vendite dei vini rosati svizzeri si distinguono da quelle degli altri due colori in termini di stagionalità (figura 8). Durante la stagione invernale, le vendite di rosato sono al minimo, senza osservare una chiara tendenza al livello dei prezzi. Al contrario, dal 6° all'8° periodo, equivalente a metà giugno e metà agosto, si registra un aumento sistematico delle vendite, senza alcuna relazione con i prezzi. La stagionalità delle vendite si osserva quindi nei mesi più caldi, più favorevoli al consumo di rosato. Tuttavia, il 6° e il 7° periodo del 2024 mostrano vendite inferiori rispetto a quelle degli anni precedenti. Questo calo può essere spiegato in parte dal clima piovoso dell'inizio dell'estate. In maniera generale, nel periodo analizzato (2021-2024) le quantità di vino rosato svizzero tendono a diminuire e i prezzi ad aumentare.

#### STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI SPUMANTI SVIZZERI PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

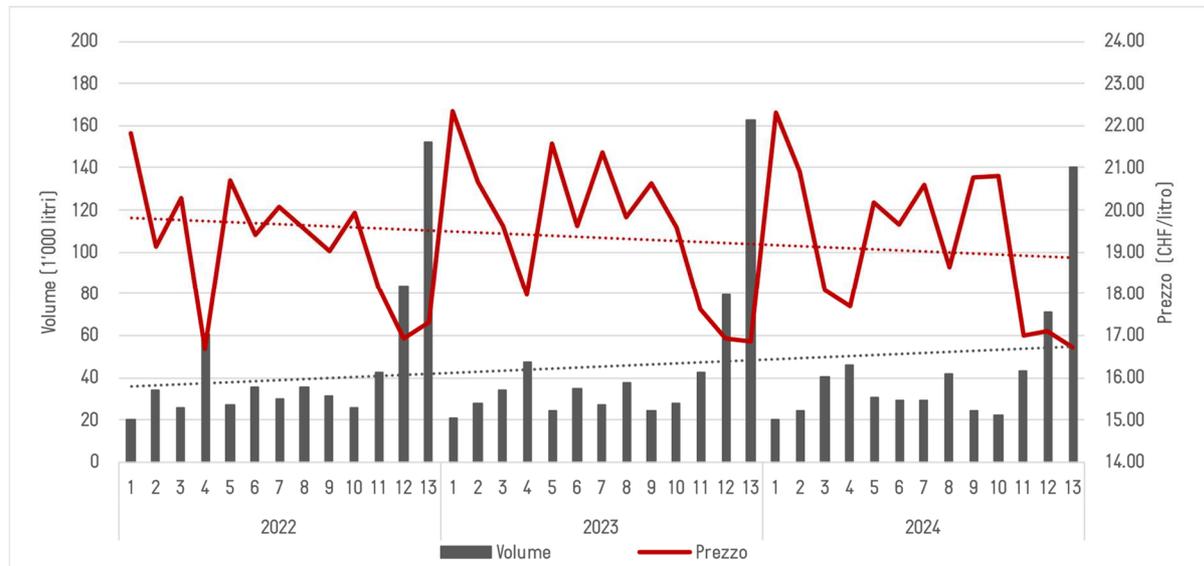


Fig. 9 Dati di vendita 2021-2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Müller

Come promemoria, questo rapporto 2024 include, per la prima volta, i dati sui vini spumanti nella grande distribuzione. La stagionalità delle vendite di vini spumanti svizzeri mostra un picco di vendite durante il 13° periodo (festività di fine anno). Questo aumento delle vendite alla fine dell'anno è accompagnato da un calo dei prezzi iniziato nel 10° periodo. Al contrario, il 1° periodo dell'anno registra le vendite più basse ai prezzi più alti (figura 9).

## QUOTE DI MERCATO SUL MERCATO SVIZZERO DEI VINI

### EVOLUZIONE DELLE QUOTE DI MERCATO DEI VINI FERMI PER CANALE DI DISTRIBUZIONE (2016- 2024)

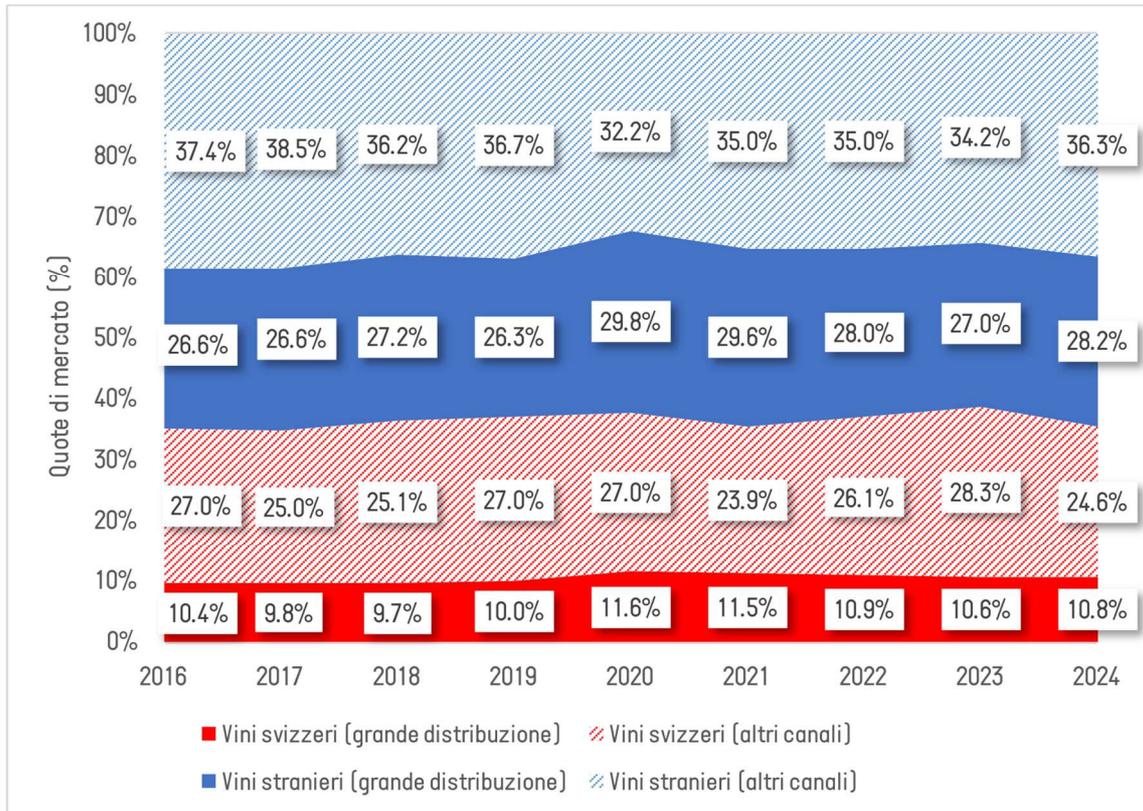


Fig. 10 Dati di vendita 2016-2024: Coop, Denner, Globus [2016-2020], Manor, Migros, Volg, Spar, Müller [2023-2024], Landi [2019-2024] e UFAG

Nel 2024, se consideriamo il consumo complessivo di vino in Svizzera, le vendite di vini svizzeri nella grande distribuzione rappresentano il 10.8%. I vini svizzeri perdono una quota di mercato del -3.7% negli altri canali di distribuzione. Le vendite di vini stranieri nella grande distribuzione rappresentano il 28.2% del consumo complessivo di vino in Svizzera.

In totale, la quota di mercato della grande distribuzione nel consumo calcolato dall'UFAG è del 39.1%. Per i vini svizzeri è del 30.5% [ $10.8 / (10.8 + 24.6)$ ] e per i vini stranieri del 43.7% [ $28.2 / (28.2 + 36.3)$ ].

## QUOTE DI MERCATO DEGLI IMPORTATORI DI VINI FERMI IN SVIZZERA NEL 2024

Importatori nel 2024	Variazione volume 2023 - 2024	Vino bianco (litro)	Vino rosso (litro)	Totale (litro)	Quote di mercato	Quote di mercato cumulate
Coop Genossenschaft, 4053 Basel	▲ 1.8%	9 049 872	21 720 821	30 770 693	23.0%	23.0%
Denner AG, 8045 Zürich	▼ -2.2%	5 818 400	21 866 955	27 685 355	20.7%	43.7%
Rutishauser-DiVino AG, 3012 Bern	▲ 16.7%	2 569 588	3 646 197	6 215 785	4.7%	48.4%
Bataillard AG, 6023 Rothenburg	▼ -2.3%	2 092 878	3 807 171	5 900 049	4.4%	52.8%
ALDI SUISSE AG, 9536 Schwarzenbach SG	▲ 21.7%	1 816 337	3 903 852	5 720 189	4.3%	57.1%
Lidl Schweiz DL AG, 8570 Weinfelden	▼ -13.2%	1 587 777	3 168 227	4 756 004	3.6%	60.6%
Weinkellereien Aarau AG, 5000 Aarau	▼ -7.2%	645 675	1 298 389	1 944 064	1.5%	62.1%
South Wines Särl, 1350 Orbe	▬ -0.6%	271 155	1 574 120	1 845 275	1.4%	63.5%
Mövenpick Wein Schweiz AG, 1184 Vinzel	▼ -11.4%	417 845	1 404 612	1 822 457	1.4%	64.8%
Zürcher, Mächler & Cie SA, 5000 Aarau	▲ 1.6%	975 639	742 086	1 717 725	1.3%	66.1%
Escher SA, 1242 Satigny	▼ -25.1%	575 389	1 064 139	1 639 528	1.2%	67.3%
Rudolf Bindella Weinbau- Weinhandel AG, 8037 Zürich	▼ -2.0%	332 339	1 269 371	1 601 710	1.2%	68.5%
Real Casa Portuguesa GmbH, 8112 Otelfingen	▼ -31.5%	276 312	1 032 968	1 309 280	1.0%	69.5%
SA Vini Bée, 6855 Stabio	▼ -19.1%	333 619	862 867	1 196 486	0.9%	70.4%
Les Grands Chais Suisse SA, 6003 Luzern	▲ 2.1%	302 276	819 501	1 121 777	0.8%	71.3%
OTTO'S AG, 6210 Sursee	▲ 8.6%	102 503	919 050	1 021 553	0.8%	72.0%
Scherer & Bühler AG, 6045 Meggen	▲ 3.8%	263 449	645 428	908 877	0.7%	72.7%
Casa del Vino SA, 8953 Dietikon	▼ -15.4%	229 940	660 474	890 414	0.7%	73.4%
St. Jakobsellerei Schuler & Cie AG, 6423 Seewen SZ	▼ -27.2%	161 151	711 674	872 825	0.7%	74.0%
Altri [2'260 Importatori <sup>1</sup> ]	▼ -6.4%	9 588 601	25 138 470	34 727 071	26.0%	100.0%
Total	▼ -2.8%	37 410 745	96 256 372	133 667 117	100%	

<sup>1</sup>Cifra approssimativa

Fig.11 Utilizzo dei contingenti tariffari 2023 e 2024 (UFAG)

Nel 2024, Coop e Denner rimangono i maggiori importatori di vini fermi in Svizzera, come nel 2023 [figura 11]. I volumi importati da Coop aumentano del +1.8%, mentre quelli importati da Denner diminuiscono del -2.2%. Rutishauser-DiVino occupa ora il 3° posto, con un aumento del +16.7% dei volumi importati. Aldi raggiunge il 5° posto, con l'incremento maggiore [+21.7%].

Il volume importato dagli "Altri importatori" diminuisce del -6.4% rispetto al 2023. Questa categoria raggruppa circa 2.260 aziende. Il contingente per l'importazione si basa sul sistema "in base all'ordine d'entrata". Questo sistema di assegnazione è regolato dall'ordine di arrivo in dogana. Il volume totale del contingente tariffario [170 milioni di litri] non è mai stato raggiunto. Nel 2024, il volume totale importato ammonta a 133.667.117 litri, con un calo del -2.8% rispetto al 2023.

QUOTE DI MERCATO DEGLI IMPORTATORI DI VINI FERMI IN SVIZZERA [2021-2024]

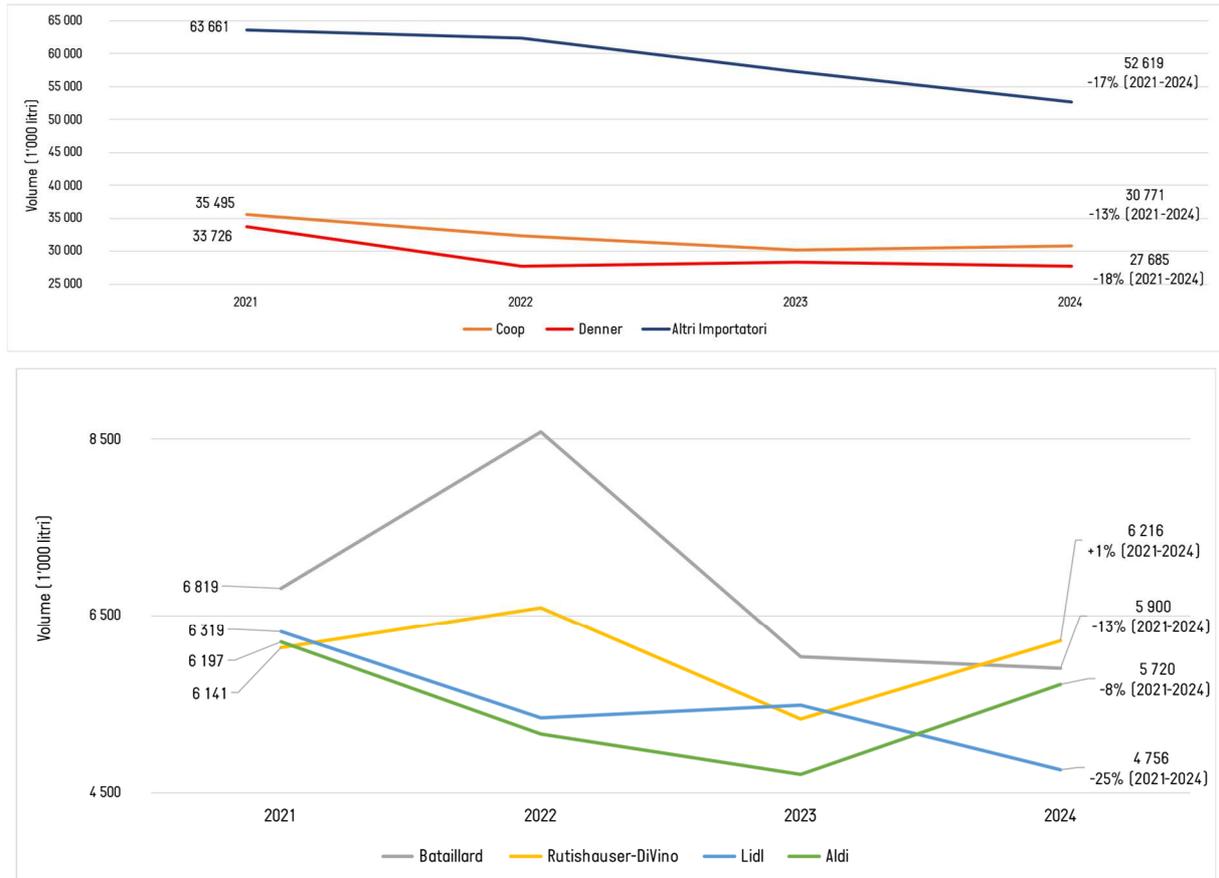


Fig.12 Utilizzo dei contingenti tariffari 2023 e 2024 [UFAG]

Nel 2020, i volumi importati dalle aziende "DiVino AG" e "Rutishauser Weinkellerei AG" sono stati sommati per poterli confrontare con la nuova azienda "Rutishauser-DiVino AG" a partire dal 2021 [figura 12]. Tra il 2021 e il 2024, solo Rutishauser-DiVino registra un leggero aumento del volume di vino importato [+1%]. Al contrario, gli altri importatori osservano cali compresi tra il -8% e il -25% tra il 2021 e il 2024.

EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO DELLE VENDITE DI VINI SVIZZERI PER COLORE, DOC E IGT INCLUSI [2016 - 2024]

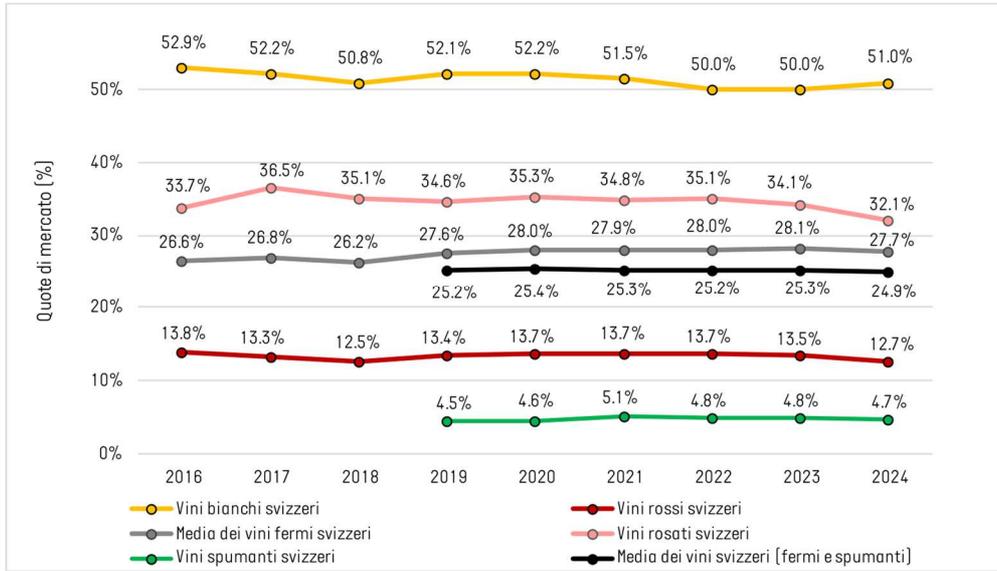


Fig.13 Dati di vendita 2016-2024: Coop, Denner, Globus [2016-2020], Manor, Migros, Volg, Spar, Müller [2023-2024] e Landi [2019-2024, escluso spumante]

Nel 2024, la quota di mercato dei vini svizzeri rispetto al totale dei vini nella grande distribuzione varia di -0.4% rispetto al 2023 [figura 13]. In particolare, la quota di mercato dei vini bianchi svizzeri aumenta del +1.0% rispetto al totale dei vini bianchi, mentre quella dei vini rossi e rosati diminuisce rispettivamente del -0.8% e del -2.0%. La quota di mercato dei vini spumanti svizzeri rimane stabile [-0.1%] rispetto all'anno precedente. Nel 2024, i vini bianchi svizzeri rappresentano il 56.8% di tutti i vini svizzeri. La loro crescita compensa in parte il calo dei vini rosati e rossi.

EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO DEL CONSUMO DI VINI FERMI SVIZZERI [UFAG] PER COLORE [2016-2024]

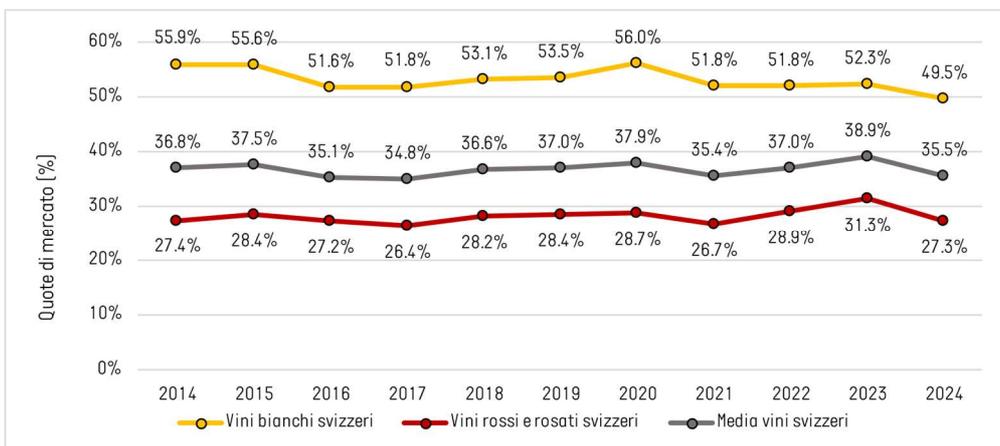


Fig.14 Dati UFAG 2016-2024

La figura 14 mostra che la quota di mercato, calcolata in relazione al consumo complessivo UFAG, dei vini bianchi svizzeri [-2.8%] e rossi/rosati [-4.0%] è in calo rispetto al 2023. La quota di mercato dei vini svizzeri tutti i canali di distribuzione inclusi diminuisce del -3.4%.

## QUOTE DI MERCATO IN VOLUME (VINI FERMI E SPUMANTE) NEL 2024

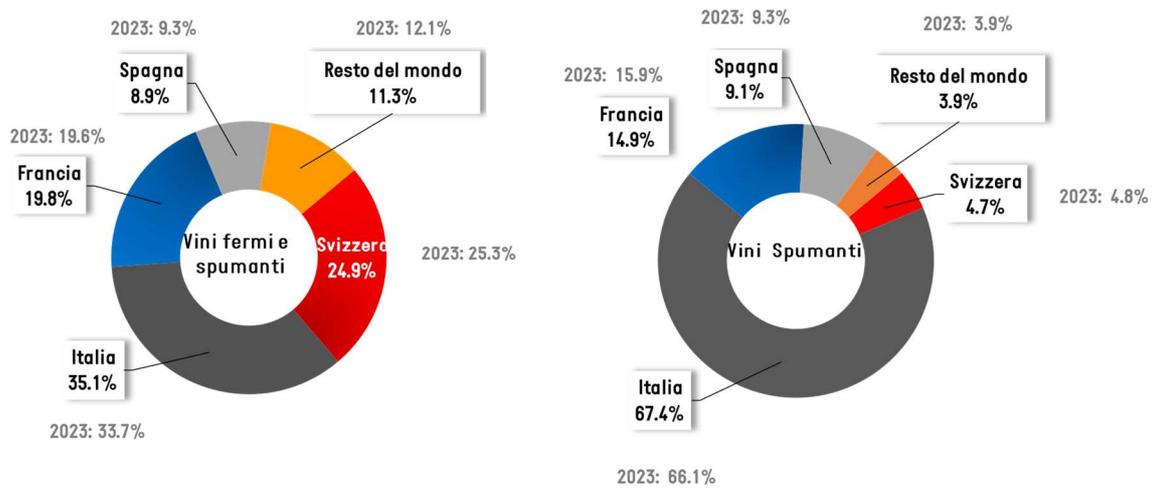


Fig. 15 Dati di vendita 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi (escluso spumante)

Nelle analisi che seguono, le variazioni in % delle quote di mercato corrispondono a variazioni in punti percentuali. Nel 2024, come negli anni precedenti, l'Italia detiene la maggiore quota di mercato nella grande distribuzione, con il 35.1% [figura 15] e registra un aumento della sua quota di mercato in volume del +1.4% rispetto al 2023. La Svizzera occupa il 2° posto, con una quota di mercato del 24.9%, che varia del -0.4% rispetto al 2023. La Francia rimane stabile [+0.2%], seguita dalla Spagna [-0.4%] e dal resto del mondo [-0.8%].

Nel mercato dei vini spumanti nella grande distribuzione, l'Italia domina con oltre due terzi della quota di mercato [67.4%], con i Prosecco che rappresentano la maggior parte dei volumi venduti di vini spumanti italiani [84% nel 2023]. Dietro Francia e Spagna, gli spumanti svizzeri rappresentano il 4.7% del mercato degli spumanti in volume.

QUOTE DI MERCATO IN VOLUME DEI VINI FERMI (TUTTI I COLORI INCLUSI) NEL 2024

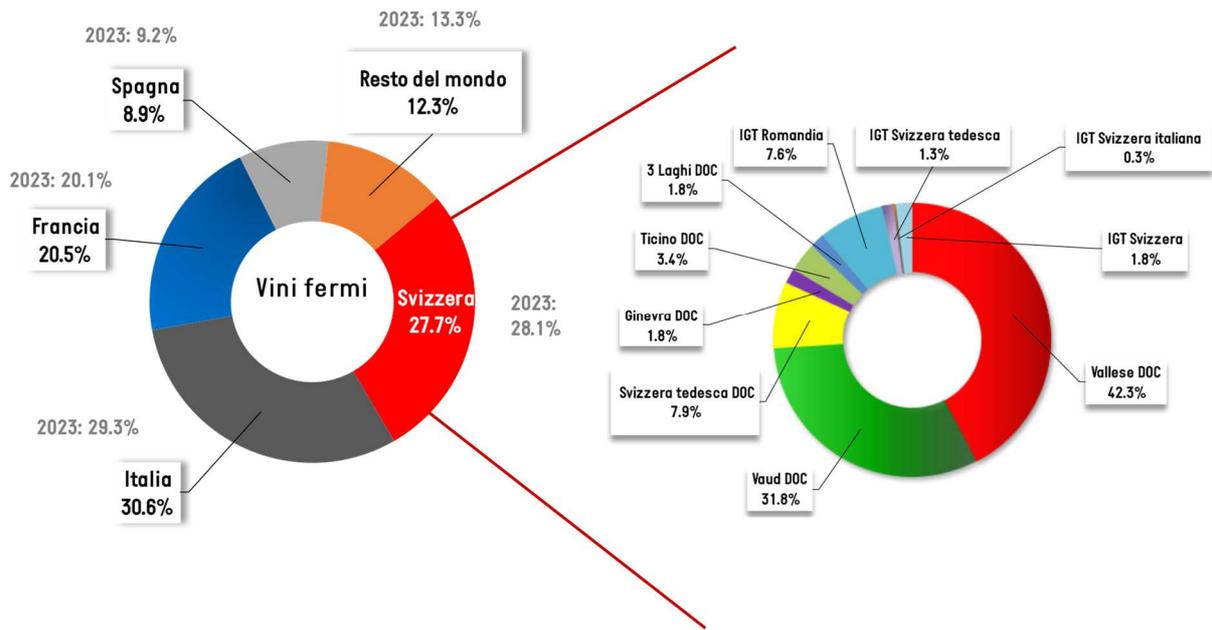


Fig. 16 Dati di vendita 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

Nel mercato dei vini fermi, l'Italia detiene anche la quota maggiore di mercato nella grande distribuzione, con il 30.6% [figura 16]. La sua quota di mercato in termini di volume aumenta leggermente, del +1.3% rispetto al 2023. La Svizzera si trova al 2° posto con una quota di mercato del 27.7%, che rappresenta una variazione del -0.4% rispetto al 2023. La quota di mercato della Francia per i vini fermi varia di +0.4%, mentre le quote di mercato della Spagna e del resto del mondo sono in calo, rispettivamente di -0.3% e -1.0% rispetto al 2023.

All'interno dei vini svizzeri, la quota di mercato dei vini DOC della Svizzera tedesca registra un leggero aumento, con un +0.7%, così come quella dei vini svizzeri IGT [+0.6%]. Al contrario, le altre quote di mercato dei vini svizzeri DOC e IGT hanno una tendenza leggermente negativa rispetto al 2023, compresa tra -1.0% e -0.1% a seconda della categoria.

RIPARTIZIONE DELLE VENDITE PER REGIONE E QUOTE DI MERCATO DEI VINI FERMI E SPUMANTI NEL 2024

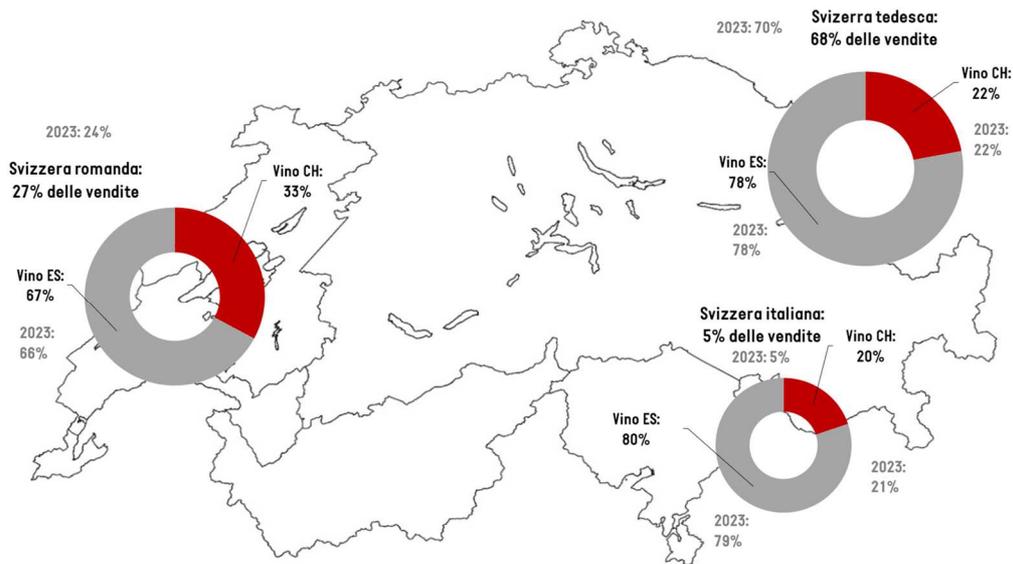


Fig. 17 Dati di vendita 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi (escluso spumante)

La figura 17 illustra la ripartizione delle vendite di vini svizzeri (fermi e spumanti) per regione. La Svizzera tedesca è la regione che acquista più vino ed è anche la più popolosa. In Svizzera, il 68% dei vini viene acquistato nella Svizzera tedesca, il 27% nella Svizzera romanda e il 5% nella Svizzera italiana. La maggior parte dei volumi venduti nella Svizzera tedesca sono vini stranieri (78%). La Svizzera italiana presenta una ripartizione delle vendite simile. Nella Svizzera romanda, invece, la quota di mercato dei vini svizzeri è maggiore, con il 33% e il 67% di vini stranieri nel 2024.

QUOTE DI MERCATO IN CIFRA D’AFFARI (VINI FERMI E SPUMANTI) NEL 2024

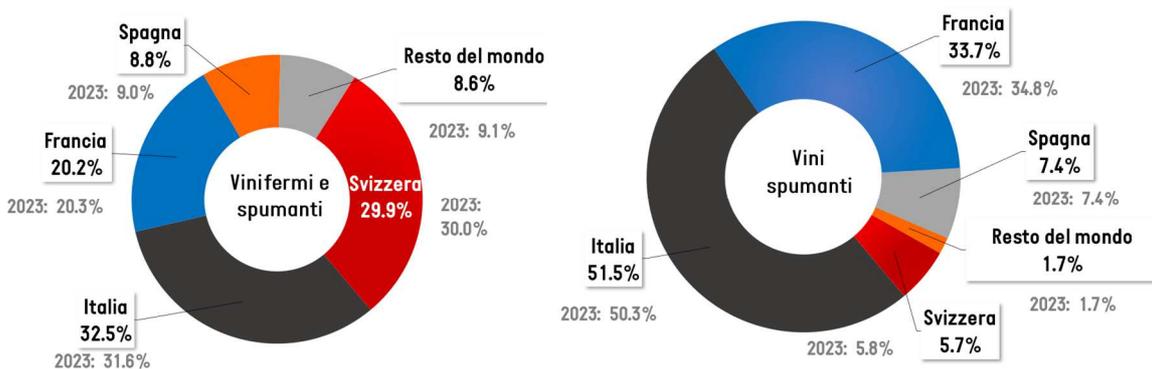


Fig. 18 Dati di vendita 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi (escluso spumante)

Nelle analisi che seguono, le variazioni in % delle quote di mercato corrispondono a variazioni in punti percentuali. La figura 18 mostra le quote di mercato in termini di vendite piuttosto che di volume per i vini fermi e spumanti. Come in termini di volume, i vini italiani detengono la maggiore quota di mercato in valore, pari al 32.5%. Questa quota aumenta del +0.9% rispetto al 2023. La Svizzera, con una quota di mercato in valore del 29.9%, è al 2° posto [-0.1% rispetto al 2023]. La Francia [20.2%], la Spagna [8.8%] e il resto del mondo [8.6%] registrano lievi cali compresi tra -0.5% e -0.1% tra il 2023 e il 2024.

Sul mercato dei vini spumanti nella grande distribuzione, l'Italia domina con oltre la metà della quota di mercato in valore (51.5%). Il prezzo medio degli spumanti italiani è di 11.67 CHF/litro e la maggior parte degli spumanti italiani importati sono Proseccchi. La Francia detiene una quota di mercato più elevata in termini di valore che di volume, con un prezzo medio di 34.61 CHF/litro. Va ricordato che gli Champagne costituiscono una parte consistente degli spumanti francesi importati, venduti a prezzi elevati [41.61 CHF/litro nel 2023]. I vini spumanti svizzeri rappresentano il 5.7% del mercato dei vini spumanti in valore, con un prezzo medio di 18.37 CHF/litro.

**QUOTE DI MERCATO IN CIFRA D'AFFARI DEI VINI FERMI [TUTTI I COLORI INCLUSI] NEL 2024**

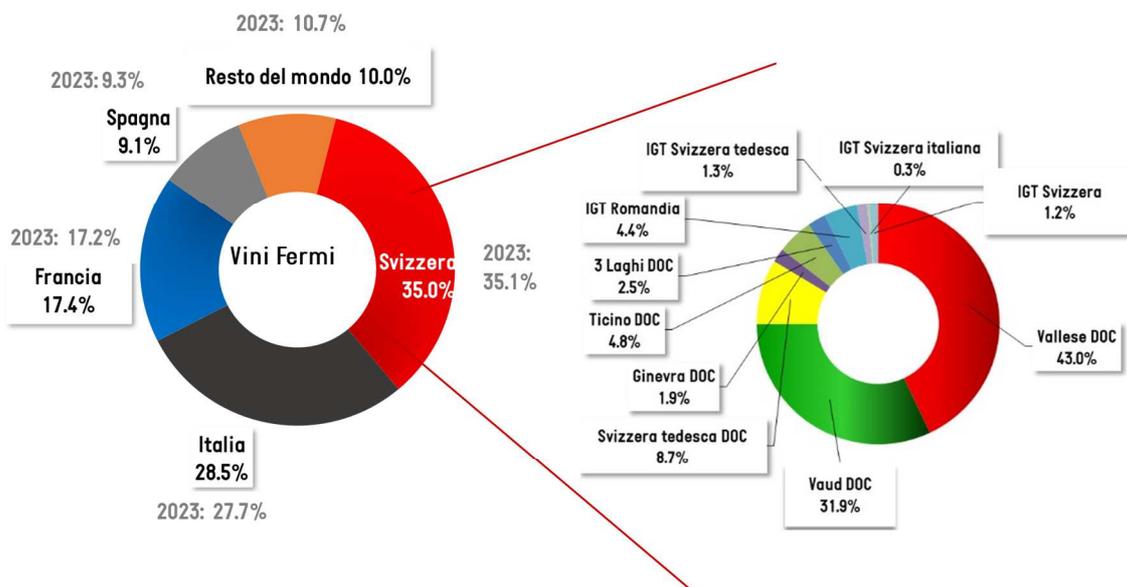


Fig. 19 Dati di vendita 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

Nel mercato dei vini fermi, la Svizzera detiene la quota di mercato più alta nella grande distribuzione, con il 35.0% [figura 19]. Questa quota di mercato in termini di valore rimane stabile, con un -0.1% rispetto al 2023. L'Italia si colloca al 2° posto con il 28.5%, in crescita del +0.8% rispetto all'anno precedente.

All'interno dei vini svizzeri, le quote di mercato dei vini DOC della Svizzera tedesca e dei vini svizzeri IGT mostrano un leggero aumento, rispettivamente +0.5% e +0.4%. Le altre quote di mercato dei vini svizzeri DOC e IGT sono stabili rispetto al 2023, con variazioni che vanno dal -0.2% al +0.1% a seconda della categoria.

## RIPARTIZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI PER REGIONE E QUOTE DI MERCATO DEI VINI FERMI E SPUMANTI NEL 2024

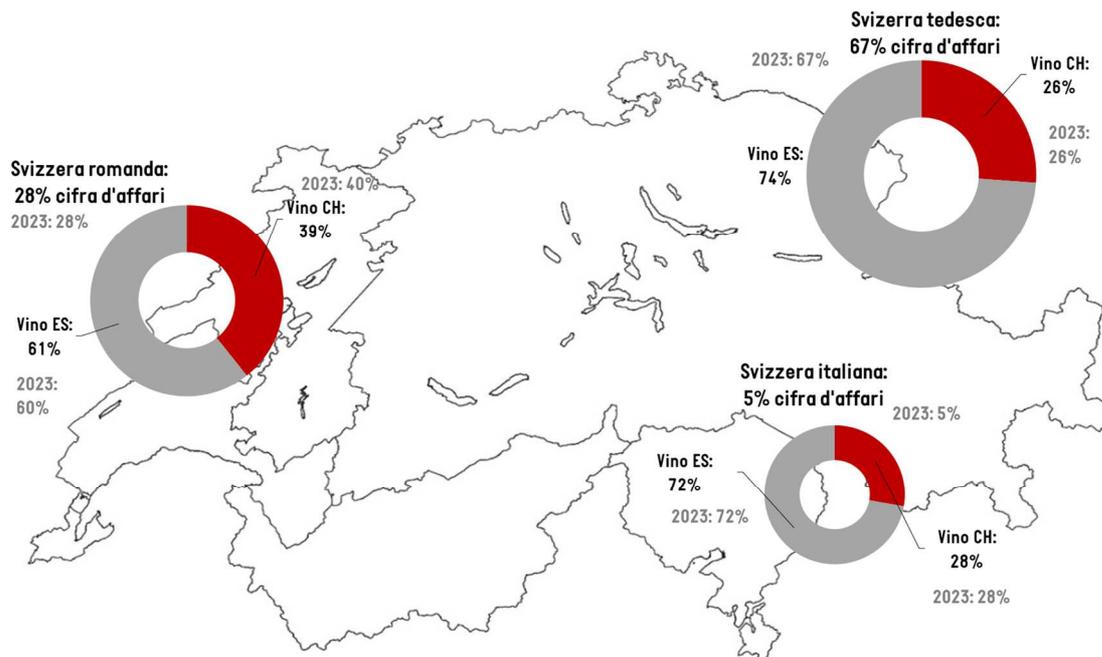


Fig. 20 Dati di vendita 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi [escluso spumante]

La figura 20 illustra la ripartizione della cifra d'affari di vini svizzeri per regione. In termini di volume, la Svizzera tedesca è il principale acquirente di vino. Infatti, il 67% della cifra d'affari dei vini venduti in Svizzera è realizzato nella Svizzera tedesca. In questa regione, il 74% delle vendite è costituito da vini stranieri e il 26% da vini svizzeri. I vini stranieri dominano anche nella Svizzera italiana, con il 72%, e nella Svizzera romanda, anche se in misura minore, con una quota di mercato del 61% nel 2024.

## QUOTE DI MERCATO DELLE REGIONI VITICOLE SVIZZERE DOC SUL TOTALE DEI VINI FERMI SVIZZERI [DOC + IGT] PER COLORE

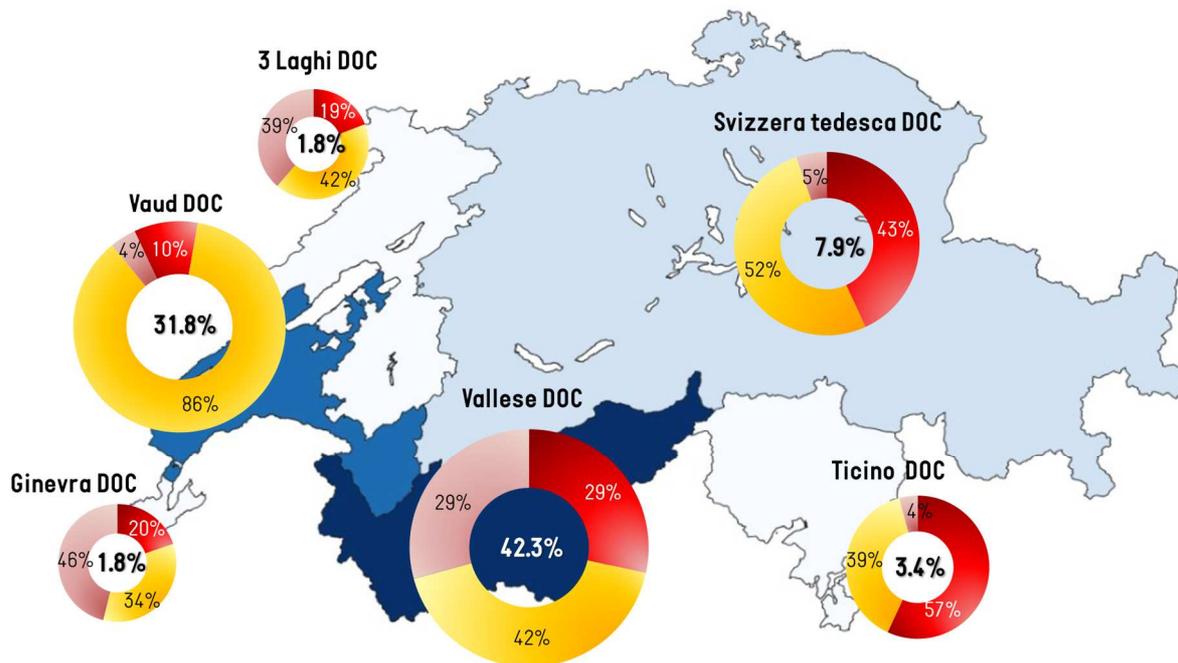


Fig. 21 Dati di vendita 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

In termini di quota di mercato in volume dei vini svizzeri fermi provenienti dalle diverse regioni vitivinicole, i vini svizzeri DOC rappresentano l'89.0% del mercato vitivinicolo svizzero [figura 21]. Il restante 11.0% è costituito dai vini IGT [figura 22].

Nella grande distribuzione, i vini DOC del Vallese detengono la quota di mercato maggiore in termini di volume, con il 42.3%, seguiti dai vini DOC del Vaud [31.8%]. Questi da soli rappresentano quasi tre quarti del mercato. La stragrande maggioranza dei vini DOC del Vaud sono bianchi [86%], mentre i vini DOC del Vallese mostrano una distribuzione più eterogenea tra i colori, anche se i vini bianchi rimangono dominanti. Nel 2024, i vini DOC della Svizzera tedesca [7.9%] sono anche in maggior parte bianchi.

Al contrario, i vini DOC del Ticino [3.4%] venduti nella grande distribuzione sono in maggior parte rossi. I rosati, con il 46% delle vendite, predominano sui vini DOC di Ginevra. Per quanto riguarda i vini DOC dei 3 Laghi, si tratta principalmente di bianchi [42%] e rosati [39%].

QUOTE DI MERCATO DEI VINI IGT SUL TOTALE DEI VINI FERMI SVIZZERI (DOC + IGT) PER COLORE

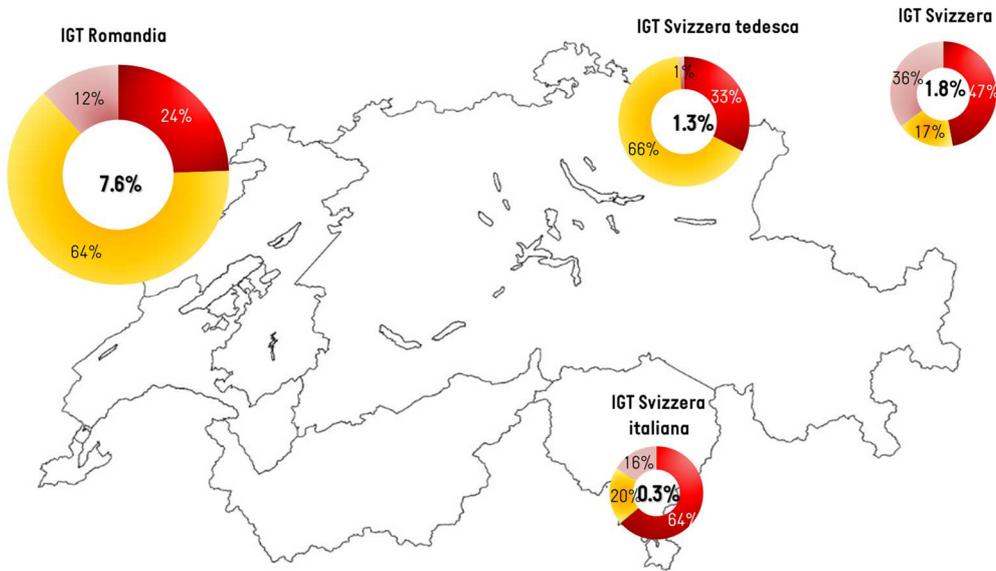


Fig. 22 Dati di vendita 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

I vini svizzeri IGT rappresentano l'11.0% del mercato totale dei vini svizzeri [figura 22]. I vini IGT della Svizzera romanda sono i più venduti [7.6%] e sono prevalentemente vini bianchi [64%]. Gli altri vini IGT hanno una presenza nettamente minore, con quote di mercato inferiori al 2%.

## VARIAZIONE DEL VOLUME E DEI PREZZI DI VENDITA DEI VINI PER REGIONE SVIZZERA 2023-2024

		Vendite nella grande distribuzione 2023	Vendite nella grande distribuzione 2024	Variazione [Litri] 2023 - 2024	Variazione 2023 - 2024	Variazione consumo UFAG 2023 - 2024 <sup>3</sup>
<b>Vini Fermi</b>						
Vallese DOC	Volume <sup>1</sup>	10 599	9 995	- 604	▼ -5.7%	▼ -20.0%
	Prezzo <sup>2</sup>	12.99	13.11		▲ 0.9%	
Vaud DOC	Volume	8 022	7 508	- 514	▼ -6.4%	▼ -10.0%
	Prezzo	12.78	12.97		▲ 1.5%	
Svizzera tedesca DOC	Volume	1 815	1 871	56	▲ 3.1%	▼ -13.3%
	Prezzo	14.39	14.16		▼ -1.6%	
Ticino DOC	Volume	851	798	- 53	▼ -6.2%	▼ -6.2%
	Prezzo	18.40	18.28		▲ -0.6%	
Ginevra DOC	Volume	475	422	- 53	▼ -11.2%	▼ -20.5%
	Prezzo	13.65	13.45		▼ -1.5%	
3 Laghi DOC	Volume	427	420	- 7	▼ -1.7%	▼ -15.0%
	Prezzo	18.10	18.01		▲ -0.5%	
<b>Totale DOC</b>	Volume	22 189	21 014	- 1 175	▼ -5.3%	
	Prezzo	13.35	13.45		▲ 0.8%	
<b>Totale IGT</b>	Volume	2 820	2 629	- 192	▼ -6.8%	
	Prezzo	8.27	8.44		▲ 2.1%	
<b>Totale Vini Fermi Svizzeri (DOC e IGT)</b>	<b>Volume</b>	<b>25 010</b>	<b>23 643</b>	<b>- 1 367</b>	<b>▼ -5.5%</b>	<b>▼ -16.0%</b>
	<b>Prezzo</b>	<b>12.78</b>	<b>12.90</b>		<b>▲ 1.0%</b>	
<b>Totale Vini Spumanti</b>	<b>Volume</b>	<b>591</b>	<b>563</b>	<b>- 28</b>	<b>▼ -4.8%</b>	
	<b>Prezzo</b>	<b>18.59</b>	<b>18.37</b>		<b>▼ -1.2%</b>	
<b>TOTALE Vini Svizzeri</b>	<b>Volume</b>	<b>25 601</b>	<b>24 206</b>	<b>- 1 395</b>	<b>▼ -5.4%</b>	
	<b>Prezzo</b>	<b>12.91</b>	<b>13.02</b>		<b>▲ 0.9%</b>	

<sup>1</sup>In migliaia di litri<sup>2</sup>In CHF/litro<sup>3</sup>La distinzione DOC e IGT non è considerata nel calcolo del consumo UFAG

Fig. 23 Dati di vendita 2023-2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi (escluso spumante) e UFAG

I vini svizzeri, tutte le categorie incluse, registrano un calo dei volumi venduti del -5.4%, accompagnato da un leggero aumento dei prezzi del +0.9% [figura 23].

I vini svizzeri fermi, DOC e IGT, registrano un calo medio dei volumi venduti del -5.5%, mentre i prezzi sono leggermente aumentati [+1.0%]. All'interno di questa categoria, i vini IGT osservano un calo dei volumi maggiore rispetto ai DOC, con una diminuzione del -6.8%. Tuttavia, registrano un aumento maggiore dei prezzi [+2.1%]. Come per i vini fermi, anche i vini spumanti svizzeri registrano un calo di volume simile [-4.8%]. Tuttavia, questo è accompagnato da un calo dei prezzi del -1.2% tra il 2023 e il 2024.

Nella categoria DOC, tutte le regioni DOC registrano un calo dei volumi, a eccezione della Svizzera tedesca DOC. Questa regione registra infatti un aumento dei volumi del +3.1%. Tuttavia, questo aumento è accompagnato dal maggior calo dei prezzi, con una diminuzione del -1.6%. I vini DOC di Ginevra osservano il maggior calo in volume con un -11.2%, seguiti dai vini DOC del Vaud [-6.4%], del Ticino [-6.2%], del Vallese [-5.7%] e dei 3 Laghi [-1.7%]. Le variazioni di prezzo rimangono moderate, comprese tra -1.6% e +1.5%. I vini DOC del Vaud registrano l'aumento maggiore [+1.5%], seguiti dai vini DOC del Vallese [+0.9%].

Per quanto riguarda i dati dell'UFAG, tutte le denominazioni svizzere registrano un calo del loro consumo: Ginevra DOC [-20.5%], Vallese DOC [-20.0%], 3 Laghi [-15.0%], Svizzera tedesca [-13.3%], Vaud [-10.0%] e Ticino [-6.2%].

## VENDITE PER REGIONE LINGUISTICA 2024

		Svizzera romanda	Variazione 2023-2024	Svizzera tedesca	Variazione 2023-2024	Svizzera italiana	Variazione 2023-2024	Volume totale <sup>1</sup>
<b>Vini Fermi</b>								
Vallese DOC	Importanza relativa delle vendite	44.8%	▼ -2.8%	52.8%	▲ 2.8%	2.4%	▬ 0.0%	9 995
	Prezzo <sup>2</sup>	13.79	▲ 1.2%	12.63	▲ 1.3%	11.13	▬ 0.2%	
Vaud DOC	Importanza relativa delle vendite	33.7%	▲ 2.1%	63.2%	▼ -2.1%	3.1%	▬ 0.0%	7 508
	Prezzo	12.96	▲ 1.7%	13.08	▲ 1.6%	10.76	▬ -0.2%	
Svizzera tedesca DOC	Importanza relativa delle vendite	1.0%	▬ -0.1%	98.7%	▬ 0.1%	0.3%	▬ 0.0%	1 871
	Prezzo	16.19	▼ -2.2%	14.14	▼ -1.6%	13.50	▬ 0.9%	
Ticino DOC	Importanza relativa delle vendite	5.1%	▬ 0.3%	49.5%	▲ 1.1%	45.4%	▼ -1.4%	798
	Prezzo	19.74	▲ 3.4%	16.80	▼ -1.2%	19.72	▬ -0.2%	
Ginevra DOC	Importanza relativa delle vendite	69.1%	▲ 4.5%	28.1%	▼ -5.1%	2.8%	▬ 0.6%	422
	Prezzo	14.19	▼ -3.3%	12.10	▲ 1.6%	8.75	▼ -11.0%	
3 Laghi DOC	Importanza relativa delle vendite	62.1%	▬ -0.7%	37.0%	▬ 0.8%	0.8%	▬ -0.1%	420
	Prezzo	18.78	▬ 0.3%	16.74	▼ -1.9%	17.09	▬ 0.4%	
Totale IGT	Importanza relativa delle vendite	32.7%	▬ -0.1%	63.1%	▬ 0.6%	4.2%	▬ -0.5%	2 629
	Prezzo	7.85	▲ 1.3%	8.72	▲ 2.4%	8.95	▲ 3.7%	
<b>Totale Vini Fermi Svizzera (DOC e IGT)</b>	Importanza relativa delle vendite	<b>36%</b>	▬ -0.7%	<b>60%</b>	▬ 0.8%	<b>4%</b>	▬ -0.1%	<b>23 643</b>
	Prezzo	13.14	▬ 1.0%	12.68	▲ 1.1%	13.99	▬ 0.1%	
<b>Totale Vini Fermi Esteri</b>	Importanza relativa delle vendite	<b>26%</b>	▬ 0.3%	<b>69%</b>	▬ -0.3%	<b>5%</b>	▬ 0.0%	<b>61 670</b>
	Prezzo	8.97	▬ -0.8%	9.40	▬ -0.6%	7.78	▬ -0.3%	
<b>Vini Spumanti Svizzeri</b>	Importanza relativa delle vendite	<b>43%</b>	▼ -2.9%	<b>55%</b>	▲ 2.7%	<b>2%</b>	▬ -0.4%	<b>563</b>
	Prezzo	18.91	▬ 0.7%	17.94	▼ -2.6%	18.65	▼ -2.6%	
<b>Vini Spumanti Esteri</b>	Importanza relativa delle vendite	<b>17%</b>	▬ 0.0%	<b>77%</b>	▬ 0.2%	<b>6%</b>	▬ -0.2%	<b>11 290</b>
	Prezzo	19.10	▼ -3.5%	14.29	▼ -1.8%	14.82	▼ -2.1%	
<b>Totale Vini</b>	Importanza relativa delle vendite	<b>27%</b>	▲ 3.2%	<b>68%</b>	▼ -2.8%	<b>5%</b>	▬ -0.4%	<b>97 167</b>
	Prezzo	11.11	▬ -0.8%	10.79	▬ -0.4%	10.05	▲ 9.8%	

<sup>1</sup>In migliaia di litri<sup>2</sup>In CHF/litro

Fig. 24 Dati di vendita 2023-2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi (escluso spumante)

Nelle analisi che seguono, le variazioni in % corrispondono a variazioni in punti percentuali. La figura 24 illustra la ripartizione delle vendite di diversi vini svizzeri fermi (DOC e IGT) e spumanti, nonché di vini stranieri fermi e spumanti, nelle tre regioni linguistiche della Svizzera.

La Svizzera tedesca è la regione che acquista più vino ed è anche la più popolosa. Infatti, la maggior parte dei vini svizzeri è venduta nella Svizzera tedesca, con il 60% delle vendite di vini svizzeri fermi e il 55% di vini svizzeri spumanti. Per i vini svizzeri fermi, i prezzi più alti sono quelli della Svizzera italiana [13.99 CHF/litro]. I prezzi più alti per i vini svizzeri spumanti si osservano nella Svizzera romanda [18.91 CHF/litro]. I vini svizzeri (fermi e spumanti) registrano i prezzi più bassi nella Svizzera tedesca, rispettivamente 12.68 CHF/litro e 17.94 CHF/litro.

Come per i vini svizzeri, la maggior parte dei vini stranieri è venduta nella Svizzera tedesca: il 69% delle vendite di vini fermi e il 77% delle vendite di spumanti. La Svizzera tedesca ha anche i prezzi più alti per i vini fermi stranieri [9.40 CHF/litro]. D'altra parte, i vini spumanti stranieri [come i vini fermi e spumanti svizzeri] hanno i prezzi più bassi [14.29 CHF/litro].

Circa la metà dei vini DOC del Vallese e del Ticino sono acquistati nella Svizzera tedesca, così come due terzi dei vini DOC del Vaud e dei vini svizzeri IGT. Al contrario, più di due terzi dei vini DOC di Ginevra sono venduti nella Svizzera romanda. Quasi tutti i vini della Svizzera tedesca sono venduti nella loro regione.

VARIAZIONE DEL VOLUME E DEI PREZZI DI VENDITA PER REGIONE SVIZZERA 2023-2024

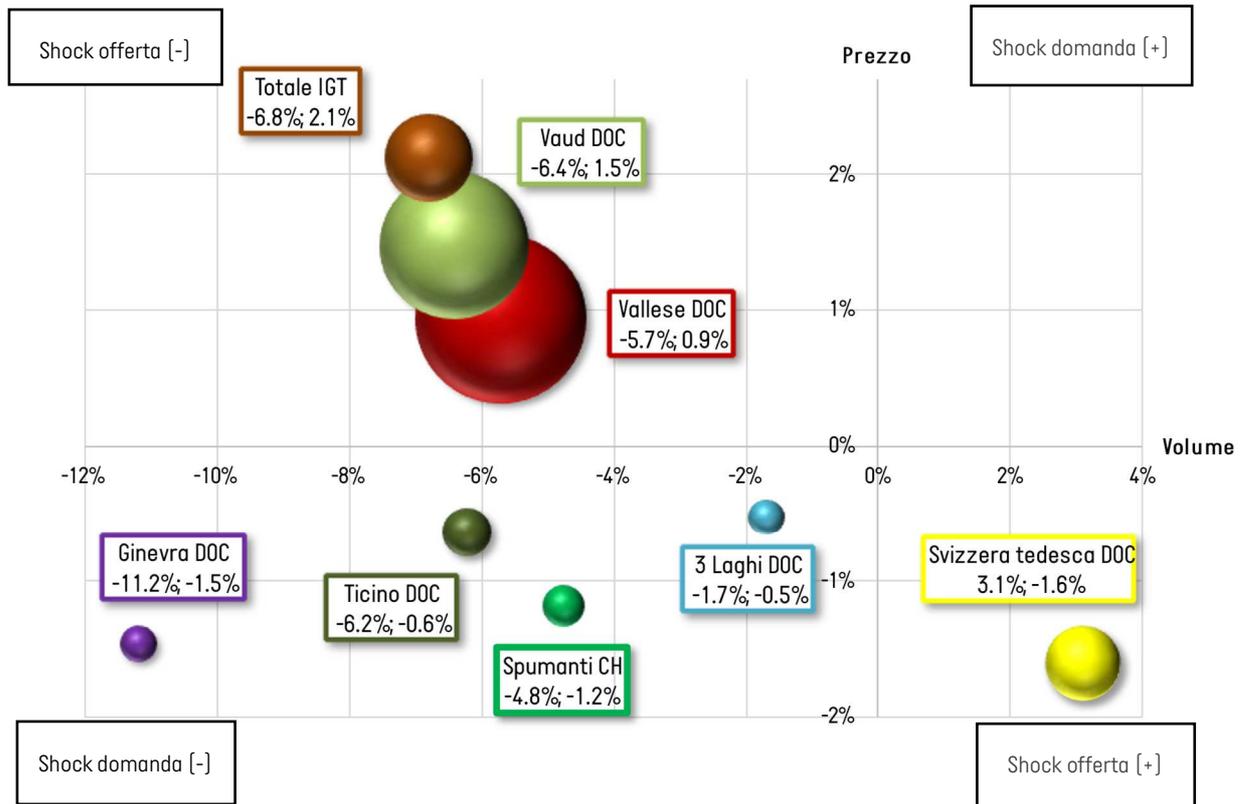


Fig. 25 Dati di vendita 2023-2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi [escluso spumante]

La figura 25 rappresenta l'evoluzione delle vendite in termini di volume [prima indicazione in percentuale] e di prezzo [seconda indicazione in percentuale] nel 2024 rispetto al 2023. Questo grafico ripropone i valori mostrati nella figura 23. La dimensione delle "bolle" è proporzionale ai volumi venduti nel 2024. Più la bolla è a sinistra, maggiore è il calo dei volumi venduti. Più la bolla è in alto, maggiore è l'aumento dei prezzi. Per definizione, un calo dei volumi accompagnato da un aumento dei prezzi rappresenta uno shock negativo dell'offerta e viceversa per uno shock positivo dell'offerta. Lo stesso ragionamento vale per gli shock di domanda, quando quantità e prezzi si muovono nella stessa direzione [aumento o diminuzione congiunta].

Tutte le denominazioni, a eccezione della DOC della Svizzera tedesca, registrano uno shock negativo dell'offerta o della domanda. I vini DOC del Vaud e del Vallese e i vini svizzeri IGT osservano uno shock negativo dell'offerta: un calo delle vendite accompagnato da un aumento dei prezzi. I vini DOC di Ginevra, del Ticino e dei 3 Laghi e gli

spumanti svizzeri subiscono uno shock negativo della domanda: un calo delle vendite accompagnato da un calo dei prezzi.

I vini della Svizzera tedesca, invece, registrano uno shock positivo dell'offerta: un aumento delle vendite [+3.1%] accompagnato da un calo dei prezzi [-1.6%].

## ANALISI COMPARATIVA DEI PREZZI

Questo capitolo si concentra ora su un'analisi dettagliata dei prezzi dei vini fermi provenienti dalla Svizzera e dall'estero.

### CLASSIFICA DEI PREZZI MEDI DEI VINI FERMI PER PAESE, PER DOC E PER IGT NEL 2024

Rango	Vini bianchi	Prezzo 2024 (CHF/litro)	Variazione 23-24	Vini rossi	Prezzo 2024 (CHF/litro)	Variazione 23-24	Vini rosati	Prezzo 2024 (CHF/litro)	Variazione 23-24
1	Estero	7.98	-0.9%	Estero	10.08	-0.5%	Estero	7.03	-1.6%
2	Svizzera	12.84	+0.6%	Svizzera	14.44	+1.1%	Svizzera	10.91	+2.0%
1	Vaud	12.84	+1.3%	Svizzera ted.	14.30	-1.1%	Ginevra	9.81	-4.5%
2	Vallese	13.78	-1.1%	Vaud	14.31	+3.7%	Vallese	10.56	+2.3%
3	Svizzera ted.	14.06	-3.1%	Vallese	14.74	+1.3%	Vaud	12.50	+0.8%
4	3 Laghi	15.39	-0.2%	Ginevra	17.90	+2.5%	Svizzera ted.	13.92	+6.8%
5	Ginevra	15.79	+2.1%	Ticino	19.67	+0.7%	Ticino	17.97	+0.1%
6	Ticino	16.28	-2.3%	3 Laghi	23.20	-0.3%	3 Laghi	18.30	-0.8%
1	Romandia	7.09	+1.0%	Svizzera	8.05	+0.4%	Romandia	7.93	+3.9%
2	Svizzera	9.04	+2.9%	Romandia	8.21	-0.3%	Svizzera	8.47	+6.5%
3	Svizzera ital.	10.44	-1.1%	Goron	11.15	+8.8%	Svizzera ted.	17.94	-0.1%
4	Svizzera ted.	12.06	-4.4%	Svizzera ital.	14.38	+0.1%			
5				Svizzera ted.	14.67	-5.8%			

Fig. 26 Dati di vendita 2023-2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

Nel 2024, il prezzo dei vini bianchi svizzeri fermi, tutte le categorie incluse, è in leggero aumento [+0.6%] rispetto al 2023. Al contrario, i vini bianchi stranieri subiscono un lieve calo [-0.9%] (figura 26). Tra i vini bianchi svizzeri, i vini svizzeri IGT registrano l'aumento di prezzo più forte [+2.9%], seguiti dai vini DOC di Ginevra [+2.1%]. D'altra parte, i vini della Svizzera tedesca (IGT e DOC) registrano i maggiori cali di prezzo per i vini bianchi, rispettivamente con -4.4% e -3.1%. In media, i vini bianchi IGT della Svizzera romanda sono i più economici [7.09 CHF/litro], mentre i vini bianchi DOC del Ticino sono i più cari [16.28 CHF/litro].

I prezzi dei vini rossi sono aumentati leggermente per i vini svizzeri [+1.1%] e sono diminuiti leggermente per i vini stranieri [-0.5%]. I vini IGT Goron registrano l'aumento di prezzo più elevato [+8.8%], anche se questo riguarda piccoli volumi. Per i vini rossi svizzeri DOC, i prezzi tendono ad aumentare tra il 2023 e il 2024, a eccezione dei vini DOC della Svizzera tedesca [-1.1%] e dei 3 Laghi [-0.3%]. I vini rossi DOC dei 3 Laghi hanno i prezzi più alti [23.20 CHF/litro]. Considerando tutte le categorie, i vini IGT svizzeri [8.05 CHF/litro], romandi [8.21 CHF/litro] e stranieri [10.08 CHF/litro] sono i meno costosi.

Il prezzo medio dei vini rosati svizzeri registra un aumento del +2.0%, mentre i vini stranieri diminuiscono del -1.6%. In contrasto con gli altri colori, i vini DOC della Svizzera tedesca registrano il più forte aumento di prezzo [+6.8%]. I vini rosati stranieri [7.03 CHF/litro] rimangono i più economici sul mercato, seguiti dai rosati IGT romandi [7.93 CHF/litro].

Il prezzo medio degli spumanti svizzeri è di 18.37 CHF/litro, in calo del -1.2% rispetto al 2023. Sono quindi i vini più costosi, dopo i vini rossi DOC del Ticino e dei 3 Laghi. Dal canto loro, gli spumanti stranieri hanno un prezzo medio di 15.13 CHF/litro, in calo del -2.2% rispetto all'anno precedente.

## ANALISI PER COLORE DELLE ELASTICITÀ-PREZZO E CLASSIFICA DELLE VENDITE

La seguente analisi utilizza l'elasticità-prezzo [regressioni lineari tra volume e prezzo] concentrandosi sui vini bianchi, rossi e rosati svizzeri più rappresentativi. Le figure da 27 a 30 mostrano le diverse regressioni lineari. Consentono inoltre di visualizzare la segmentazione e la dispersione dei prezzi sul mercato per ogni vino. Nella tabella della figura 31 è stata effettuata una classifica delle migliori vendite.

I quattro grafici seguenti mostrano in che misura i volumi di vino venduti dipendono dal prezzo al consumatore nei supermercati. Ogni gruppo di dati [punti colorati] è costituito da coppie di prezzo medio e volume venduti per periodo di 4 settimane su 3 anni. Se l'elasticità-prezzo è di -2, un aumento del prezzo dell'1% [in frequenza mensile] è accompagnato da un calo delle vendite del 2% [e viceversa]. Maggiore è l'elasticità-prezzo [in valore assoluto], più aumentano le quantità vendute in relazione a un calo del prezzo dell'1% [e viceversa]. Queste elasticità-prezzi sono ottenute da regressioni lineari tra volume e prezzo. Il risultato determina la relazione tra queste due variabili senza poter affermare che una sia la causa dell'altra. Possiamo solo concludere che, a seconda dell'elasticità, le quantità cambiano in base ai prezzi [e viceversa]. Nel nostro caso, le elasticità-prezzi positive sono difficili da interpretare. Possiamo concludere che il vino in questione comprende vini troppo eterogenei per poter essere analizzati.

Il coefficiente di determinazione R<sup>2</sup> [compreso tra 0 e 1] indica quanto queste diverse osservazioni sono vicine alla linea di regressione. Più alto è questo coefficiente, più i dati sono vicini alla linea e quindi più il prezzo è un fattore che spiega il volume venduto.

Per esempio, per un vino bianco DOC del Vallese, la variazione del volume venduto è spiegata all'1% [R<sup>2</sup> = 0.01] dalla variazione del prezzo.

Quando otteniamo una relazione non significativa tra le variazioni di prezzo e quantità, indichiamo "n.s.". Quando la relazione è significativa al di sotto di una soglia del 10%, annotiamo "\*\*", quando questa soglia è inferiore al 5%, annotiamo "\*\*\*" e quando la soglia è inferiore all'1%, annotiamo "\*\*\*".

### ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI BIANCHI 2022 - 2024

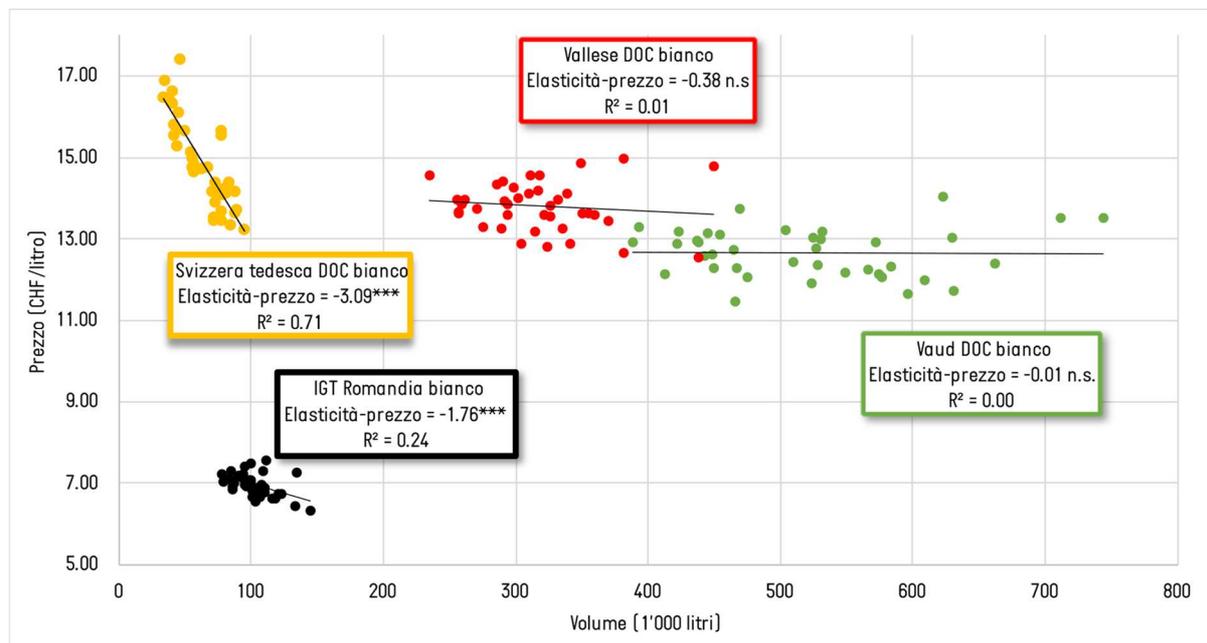


Fig. 27 Dati di vendita 2022 - 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

I vini bianchi DOC della Svizzera tedesca hanno un'elasticità dei prezzi di -3.09 [figura 27]. Un aumento del prezzo dell'1% [in frequenza mensile] è quindi accompagnato da un calo delle vendite del 3.09% [e viceversa]. La variazione del volume venduto è spiegata al 71% [R<sup>2</sup> = 0.71] dalla variazione del prezzo. I vini bianchi IGT romandi hanno un'elasticità dei prezzi di -1.76. Un aumento del prezzo dell'1% [in frequenza mensile] è accompagnato da un calo delle vendite del -1.76% [e viceversa]. La variazione del volume venduto è spiegata per il 24% [R<sup>2</sup> = 0.24] dalla variazione del prezzo. L'elasticità dei prezzi dei vini bianchi DOC del Vaud e del Vallese è statisticamente insignificante e quindi non può essere interpretata.

La figura 27 identifica chiaramente i vini IGT romandi come i vini bianchi più economici.

### ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSSI 2022 - 2024

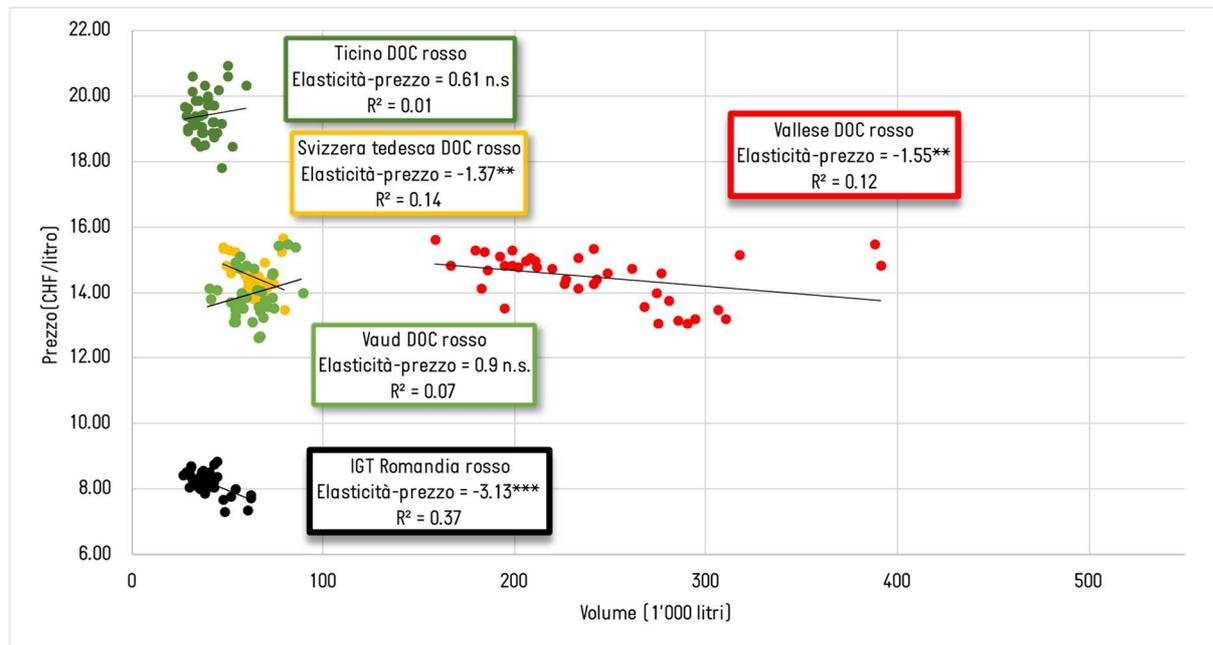


Fig. 28 Dati di vendita 2022 - 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

I vini rossi IGT romandi sono i più "elastici" tra i vini analizzati [figura 28]. Un aumento dell'1% del prezzo [in frequenza mensile] è accompagnato da un calo del 3.13% delle vendite [e viceversa]. La variazione del volume venduto è spiegata al 37% dalla variazione del prezzo [R<sup>2</sup> = 0.37].

Per quanto riguarda l'elasticità dei prezzi degli altri vini rossi: un calo dell'1% del prezzo [in frequenza mensile] porterebbe teoricamente a un aumento delle vendite dell'1.37% [e viceversa] per i vini rossi DOC della Svizzera tedesca. L'aumento sarebbe dell'1.55% per i vini rossi DOC del Vallese. L'elasticità dei prezzi dei vini rossi DOC del Vaud e del Ticino è statisticamente insignificante e quindi non può essere interpretata.

I vini rossi DOC del Ticino si collocano in una fascia di prezzo più alta rispetto a quelli del Vallese, della Svizzera tedesca e del Vaud. Come per i vini bianchi, gli IGT romandi rimangono i vini rossi meno costosi.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSATI 2022 - 2024

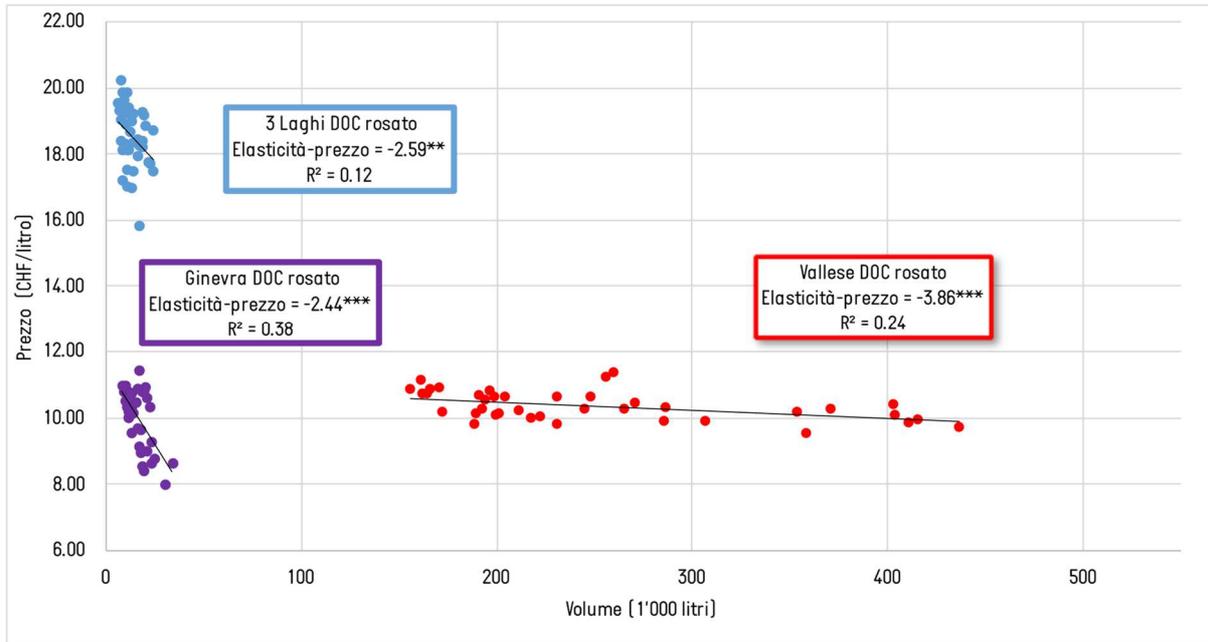


Fig. 29 Dati di vendita 2022 - 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

I vini rosati DOC del Vallese sembrano essere molto "elastici" [-3.86], così come i vini rosati DOC dei 3 Lagshi [-2.59] e i vini rosati DOC di Ginevra [-2.44]. In generale, l'elasticità dei prezzi è maggiore rispetto a quella dei vini bianchi e rossi. I vini rosati DOC dei 3 Lagshi sono chiaramente i più costosi. Inoltre, nessuno dei vini analizzati ha un prezzo compreso tra 12 e 15 CHF/litro [figura 29].

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI SPUMANTI 2022 - 2024

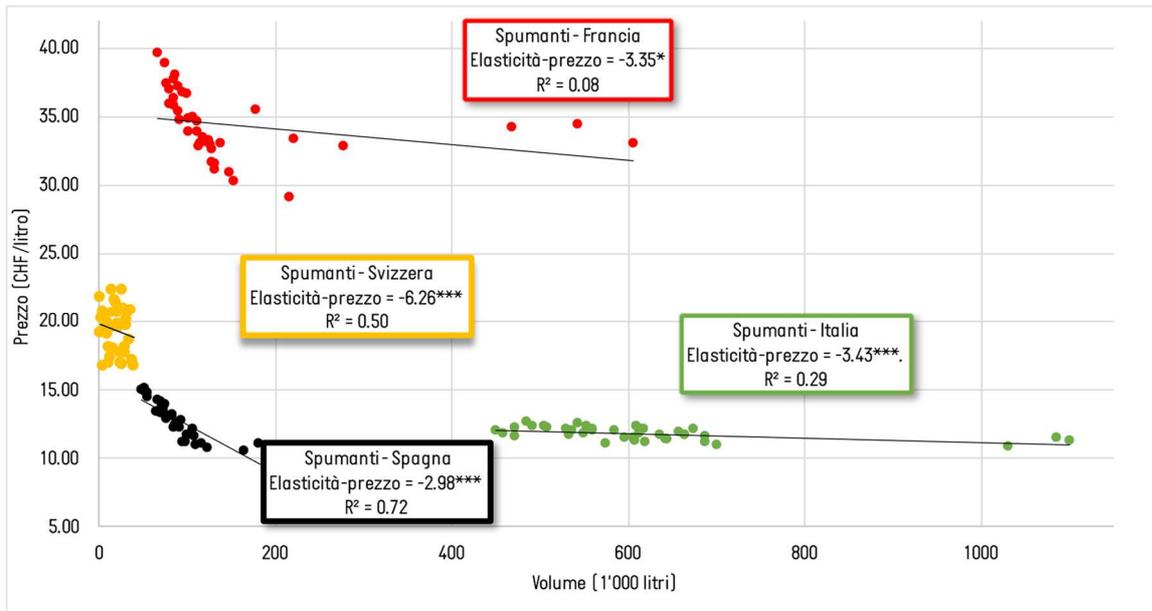


Fig. 30 Dati di vendita 2022 - 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar e Müller

I vini spumanti svizzeri presentano la più alta elasticità dei prezzi tra tutti i vini analizzati. Un aumento del prezzo dell'1% [in frequenza mensile] porterebbe a un calo delle vendite del 6.26% [e viceversa]. La variazione del volume venduto è spiegata al 50% dalla variazione del prezzo (R2 = 0.50). Come per i vini rosati, l'elasticità dei prezzi dei vini spumanti è superiore a quella dei vini bianchi e rossi. Gli spumanti francesi si distinguono per i prezzi significativamente più alti, mentre gli spumanti italiani e spagnoli sono i meno costosi [figura 30].

#### LA CLASSIFICA DELLE VENDITE DEI VINI FERMI SVIZZERI NEL 2024

	Migliori vendite	Numero di bottiglie 2024 <sup>1</sup>	Variazione vendite 23-24	Quote di mercato	Prezzo per bottiglia [CHF/0.75l]
1	Vaud DOC bianco	8 633 978	-6.0%	27.4%	9.63
2	Vallese DOC bianco	5 644 312	4.4%	17.9%	10.34
3	Vallese DOC rosato	3 893 514	-12.1%	12.4%	7.92
4	Vallese DOC rosso	3 788 513	-11.8%	12.0%	11.06
5	IGT Romandia bianco	1 540 142	-13.8%	4.9%	5.32
6	Svizzera tedesca DOC bianco	1 284 565	12.0%	4.1%	10.55
7	Svizzera tedesca DOC rosso	1 076 734	-2.7%	3.4%	10.73
8	Vaud DOC rosso	973 002	-12.0%	3.1%	10.87
9	Ticino DOC rosso	605 699	-9.1%	1.9%	14.75
10	IGT Romandia rosso	588 968	-19.8%	1.9%	6.08
	Totale migliori vendite	28 029 429	-6.1%	89.1%	9.65
	Totale vini svizzeri	31 524 042	-5.5%	100%	9.68

<sup>1</sup>Per semplificazione, il volume dei vini venduti è stato trasformato in una bottiglia da 75 cl.

Fig. 31 Dati di vendita 2023 - 2024: Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller e Landi

Nel 2024, le bottiglie di vino bianco DOC del Vaud DOC rimangono le più vendute tra i vini svizzeri fermi, come nel 2023, con una quota di mercato del 27.4% [figura 31]. I vini bianchi, rosati e rossi DOC del Vallese si posizionano al 2°, 3° e 4° posto. I vini rossi DOC della Svizzera tedesca [+12%] e i vini bianchi DOC del Vallese [+4.4%] sono gli unici in questa "Top 10" a registrare un aumento delle vendite tra il 2023 e il 2024. Per tutti gli altri vini si osserva una diminuzione delle vendite, con un calo particolarmente marcato per i vini rossi IGT romandi [-19.8%] e i vini bianchi IGT romandi [-13.8%].

## IMPRESSUM

### TEAM

#### ALEXANDRE MONDOUX

Responsabile OSMV e professore SUP associato in economia e gestione

+41 [0]22 363 40 23

[alexandre.mondoux@changins.ch](mailto:alexandre.mondoux@changins.ch)

#### CANDICE DEVAUD

Collaboratrice specializzata in economia viticola

+41 [0]22 363 40 53

[candice.devaud@changins.ch](mailto:candice.devaud@changins.ch)

#### ROXANE FENAL

Collaboratrice specializzata in economia viticola

+41 [0]22 363 40 59

[roxane.fenal@changins.ch](mailto:roxane.fenal@changins.ch)

### PARTNER

IVVS, Organizzazione di categoria della vite e dei vini svizzeri

UFAG, Ufficio federale dell'agricoltura

SWP, Swiss Wine Promotion

### CONTATTI

[osmv@changins.ch](mailto:osmv@changins.ch)

[www.changins.ch/prestations/osmv/](http://www.changins.ch/prestations/osmv/)

### DATA DI PUBBLICAZIONE

Aprile 2025