

RAPPORTO ANNUALE 2020

Mercato svizzero dei vini

APRILE
2021


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

Da consumare con moderazione



SWISS WINE | SENZA
DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

Sommario

Introduzione	3
Mercato svizzero dei vini 2020	4
Panoramica dei prezzi e volumi	4
Analisi della cifra d'affari	8
Stagionalità	9
Quote di mercato sul mercato svizzero dei vini	11
Analisi comparativa dei prezzi	22
Analisi regioni viticole e colori delle elasticità-prezzo e classifica delle vendite	23
Conclusione	27
Impressum	28



INTRODUZIONE

Questo rapporto è dedicato al mercato svizzero dei vini per l'annata 2020 nella grande distribuzione. I dati analizzati in questo documento si riferiscono alle quantità vendute per tipo di vino ai prezzi indicati presso otto supermercati attivi in Svizzera: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg e Landi nonché sui dati dell'UFAG [Ufficio federale dell'agricoltura]. È importante notare che i dati di Landi sono inclusi unicamente dal 2019. I dati degli anni precedenti che appaiono in questa pubblicazione possono differire da quelli dei rapporti precedenti a causa di cambiamenti nella struttura dei dati.

L'analisi dei vini viene effettuata per regione vinicola, per colore e talvolta per regione di destinazione. Per i vini svizzeri vengono presentati i dettagli per DOC [Denominazione di Origine Controllata] e IGT [Indicazione Geografica Tipica]. I dettagli per vitigno o sotto-regione viticola sono presenti, solo, nei rapporti regionali, quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno ordinato questo rapporto.

Questo rapporto è composto da più parti. Dopo una panoramica generale della situazione, diversi capitoli analizzano in dettaglio i volumi, i prezzi e le cifre d'affari dei vini svizzeri e stranieri.

Nel 2020, i vini svizzeri rappresentano 28.1% delle quote di mercato nella grande distribuzione. Hanno guadagnato +0.5% sui vini stranieri rispetto al 2019. Le vendite di vini svizzeri sono in aumento per tutti i colori combinati [+13.6%]. La categoria dei vini IGT svizzeri è quella in crescita più forte, in particolare con i vini IGT bianchi [+18.6%] rispetto alla media dei vini svizzeri.

Nella grande distribuzione nel 2020, le vendite di vino sono principalmente dei vini rossi [57%]. I vini bianchi rappresentano 30% e i rosati 13% del volume totale. Le vendite totali dei vini bianchi e rosati sono in aumento dal 2018.

Il prezzo medio dei vini svizzeri è in leggero calo confronto al 2019 [-0.3%]. I prezzi dei vini svizzeri DOC sono piuttosto stabili mentre i vini IGT svizzeri, tutti i colori combinati, registrano un abbassamento del prezzo. Per quanto riguarda i prezzi medi nel 2020, sono generalmente al rialzo per i vini stranieri rispetto al 2019: +0.7% per i bianchi, +2.1% per i rossi e +2.5% per i rosati.

Le vendite delle società Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi rappresentano 43.1% del consumo globale calcolato dall'UFAG. Nel 2020, le abitudini di consumo sono state fortemente influenzate dalle restrizioni dovute alla COVID. Queste ultime [semi-confinamento, annullamento di eventi, chiusura dei ristoranti, ecc.] potrebbero aver determinato uno spostamento delle vendite sul canale della grande distribuzione. La limitazione dei viaggi nei paesi limitrofi [turismo di acquisto] potrebbe anche spiegare un aumento delle vendite negli otto supermercati analizzati.

Il rapporto dell'UFAG "Anno viticolo 2020" presenta il mercato vitivinicolo svizzero per tutti i canali di distribuzione in termini di consumo. Questo consumo è teorico e calcolato a partire dalla vendemmia e dalla differenza negli stocks. Questo rapporto è disponibile sul sito internet dell'UFAG.

L'analisi dei dati sulla Mercuriale [banca dati sui prezzi sviluppata con i produttori-viticoltori] è presente nei rapporti regionali quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno commissionato tale analisi. La partecipazione a questa banca dati è gratuita e l'OSMV garantisce una totale confidenzialità, dal momento che non ha accesso ai dati di base detenuti esclusivamente dal fornitore [Dynaxis].

Vi auguriamo una piacevole lettura e speriamo che troverete in questo rapporto delle informazioni utili.

Il Team dell'OSMV



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

MERCATO SVIZZERO DEI VINI 2020

PANORAMICA DEI PREZZI E VOLUMI

L'analisi del mercato vitivinicolo svizzero inizia con una panoramica dei prezzi e dei volumi per il 2020, che dà un'idea generale della situazione. I temi dei prezzi e cifre d'affari sono l'oggetto di una parte specifica in quest'analisi. Infine, questo capitolo offre un facile confronto tra vini svizzeri e stranieri.

VOLUMI E PREZZI DI VENDITA PER PAESE TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2019-2020

		Vendite nella grande distribuzione 2019	Vendite nella grande distribuzione 2020	Variazione 2019-2020	Variazione consumo UFAG 2019-2020
Svizzera (DOC et IGT)	Volume ¹	25 584	29 073	▲ 13.6%	■ 0.4%
	Prezzo ²	12.33	12.30	■ -0.3%	
Estero	Volume	67 019	74 556	▲ 11.2%	▼ -9.5%
	Prezzo	9.21	9.39	▲ 1.9%	
Totale	Volume	92 603	103 629	▲ 11.9%	▼ -5.9%
	Prezzo	10.08	10.20	▲ 1.3%	

¹In migliaia di litri²In CHF/litro

Fig. 1 Dati di vendita 2019-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi e UFAG

Il volume delle vendite di vino svizzero è in aumento [+13.6%] tra il 2019 e il 2020 [figura 1]. Questo aumento è leggermente superiore a quello dei vini stranieri [+11.2%]. Il prezzo dei vini svizzeri è in leggero calo [-0.3%] mentre quello dei vini stranieri è globalmente al rialzo [+1.9%].

Per quanto riguarda i dati dell'UFAG, essi registrano un calo globale del consumo di vini in Svizzera [-5.9%]. Il consumo di vini svizzeri è in leggero aumento rispetto al 2019 [+0.4%], mentre quello dei vini stranieri registra un calo importante [-9.5%]. Le tendenze al rialzo nella grande distribuzione sono diverse da quelle osservate negli altri canali di distribuzione (vendita diretta, ristorazione, etc.). Le restrizioni legate alla COVID-19, in particolare la chiusura dei ristoranti e il divieto di manifestazioni, potrebbero aver portato a uno spostamento delle vendite al canale della grande distribuzione. Sempre in relazione alla pandemia, il Consiglio federale ha autorizzato il declassamento di un totale di 7.1 milioni di litri di vino DOC in vino da tavola nel 2020. Questo volume è incluso nel consumo globale di vino svizzero.


SWISS WINE | **SENZA DUBBI**
www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

VENDITE DI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) NEL 2020 RISPETTO AL 2019

		Vendite nella grande distribuzione 2019	Vendite nella grande distribuzione 2020	Variazione 2019 - 2020	Quota di mercato [Volume in %]	Variazione consumo UFAG 2019 - 2020 ¹
Vino bianco DOC	Volume ²	12 277	13 844	▲ 12.8%	86.5%	
	Prezzo ³	12.93	13.03	▲ 0.7%		
Vino bianco IGT	Volume	1 830	2 170	▲ 18.6%	13.5%	
	Prezzo	7.64	7.35	▼ -3.9%		
Vin bianco svizzero	Volume	14 107	16 014	▲ 13.5%	100%	■ 0.2%
	Prezzo	12.24	12.26	▲ 0.1%		
Vino rosso DOC	Volume	6 069	6 833	▲ 12.6%	84.7%	
	Prezzo	14.41	14.32	▲ -0.6%		
Vino rosso IGT	Volume	1 027	1 234	▲ 20.1%	15.3%	
	Prezzo	8.87	8.58	▼ -3.2%		
Vino rosso svizzero	Volume	7 096	8 067	▲ 13.7%	100%	■ 0.6%
	Prezzo	13.61	13.44	▼ -1.2%		
Vino rosato DOC	Volume	4 088	4 615	▲ 12.9%	92.4%	
	Prezzo	10.73	10.87	▲ 1.3%		
Vino rosato IGT	Volume	293	377	▲ 28.7%	7.6%	
	Prezzo	7.93	7.08	▼ -10.7%		
Vino rosato svizzero	Volume	4 381	4 992	▲ 14.0%	100%	■ 0.6%
	Prezzo	10.54	10.58	▲ 0.4%		
Totale	Volume	25 584	29 073	▲ 13.6%		■ 0.4%
	Prezzo	12.33	12.30	▲ -0.3%		

¹Rossi e rosati aggregati²In migliaia di litri³In CHF/litro

Fig. 2 Dati di vendita 2019-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi e UFAG

I volumi di vini svizzeri venduti nella grande distribuzione sono in aumento per tutti i colori e categorie inclusi (figura 2). I vini IGT osservano una forte progressione rispetto al 2019 e in particolare i vini IGT rosati [+28.7%]. I vini DOC aumentano ugualmente ma in modo più misurato.

Il significativo aumento dei volumi di vendita di vini IGT è accompagnato da un forte calo dei prezzi medi: -3.9% per i bianchi IGT, -3.2% per i rossi IGT e -10.7% per i rosati IGT.

Il mercato dei vini DOC è in aumento, tutti i colori inclusi, in termini di volume e prezzo ad eccezione dei DOC rossi che hanno visto un leggero calo del prezzo del -0.6%.

Per quanto riguarda i dati dell'UFAG, il consumo dei vini rossi e rosati aumenta leggermente di più [+0.6%] di quello dei vini bianchi [+0.2%] nel 2020. Questa osservazione si applica alla grande distribuzione così come ad altri canali di distribuzione. La distinzione DOC e IGT non è considerata nel calcolo del consumo UFAG.


SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) 2013-2020

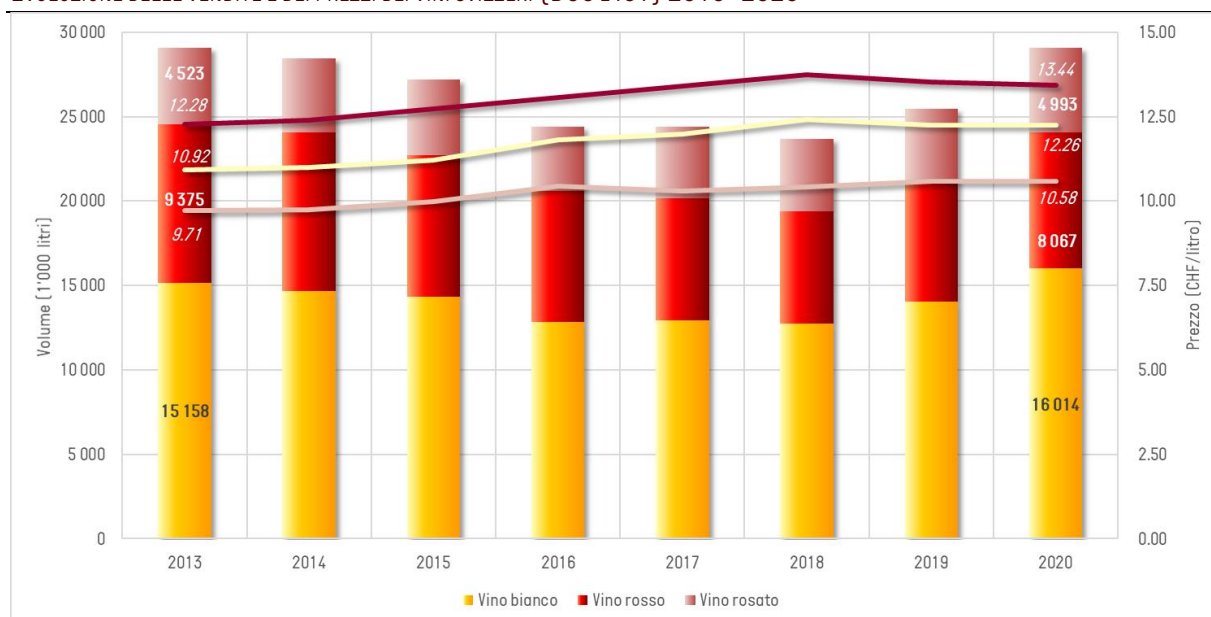


Fig. 3 Dati di vendita 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2020]

Le restrizioni dovute alla pandemia possono spiegare l'aumento significativo delle vendite [+13.6%] dei vini svizzeri nella grande distribuzione [figura 3]. Questo aumento si osserva per tutti i colori inclusi: per i bianchi [+13.5%], per i rossi [+13.7%] e i vini rosati [+14.0%]. Il volume di vino svizzero venduto nella grande distribuzione si fissa a 29'074'000 litri nel 2020. È quello più elevato sul periodo analizzato [2013-2020].

Concernente i prezzi, assistiamo ad un leggero aumento nel 2020 per i vini bianchi [+0.1%] e i rosati [+0.4%] mentre i prezzi dei vini rossi [-1.2%] sono in leggero calo.



SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI STRANIERI (2013-2020)

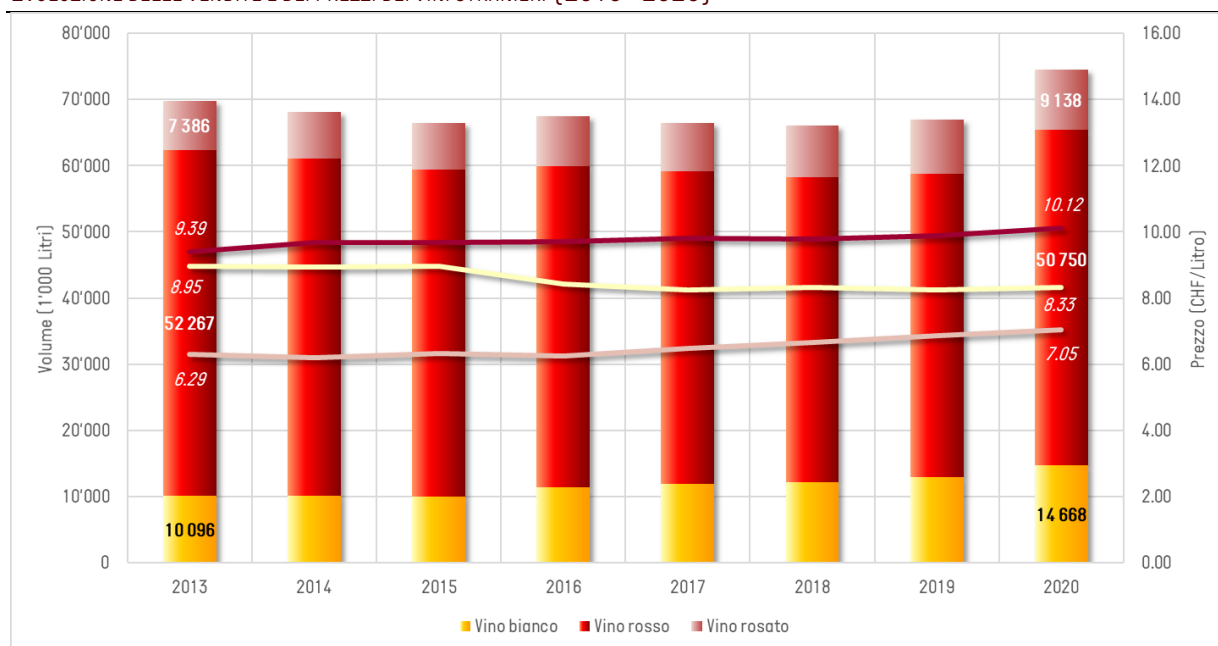


Fig. 4 Dati di vendita 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

I vini stranieri registrano ugualmente un aumento significativo delle loro vendite, tutti i colori inclusi (figura 4). I vini bianchi crescono del +13.2% rispetto al 2019, i vini rossi del +10.9% e i vini rosati del +10.4%. Le vendite di vini bianchi stranieri sono in costante aumento dal 2015. Per quanto riguarda i vini rosati, sono in aumento per il terzo anno consecutivo. Il totale delle vendite raggiunge un volume di 74'556'000 litri. È il più elevato sul periodo analizzato [2013-2020].

Concernente i prezzi dei vini stranieri, si assiste ad un aumento per i vini bianchi (+0.7%), per i vini rossi (+2.1%) e per i vini rosati (+2.5%).



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

ANALISI DELLA CIFRA D'AFFARI

Dopo aver analizzato i volumi e i prezzi, è ora possibile analizzare la cifra d'affari che viene calcolata moltiplicando le quantità per i prezzi.

EVOLUZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI DELLE VENDITE DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) E VINI STRANIERI 2013-2020

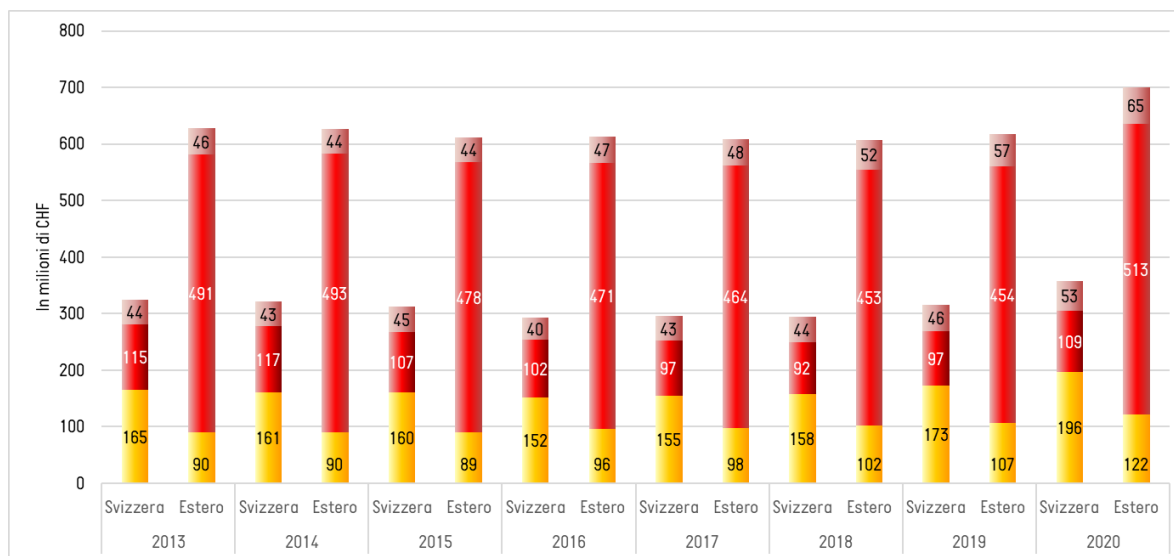


Fig. 5 Dati di vendita 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2020)

Le cifre d'affari per i vini bianchi e rosati svizzeri nel 2020 sono le più elevate del periodo analizzato [2013-2020]. Dal 2016, possiamo vedere un'importanza crescente dei vini bianchi nella cifra d'affari totale dei vini svizzeri [figura 5]. Rispetto al 2019, cresce anche la cifra d'affari dei vini rossi svizzeri, anche se non ha ancora raggiunto il livello di prima del 2015 [periodo di siccità].

Nel 2020 la cifra d'affari dei vini esteri è la più alta del periodo analizzato, tutti i colori inclusi. La quota di mercato dei vini rosati esteri è in costante aumento dal 2015.



SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

STAGIONALITÀ

I tre grafici sulla stagionalità delle vendite sono un focus della figura 3 sugli anni 2017-2020 (prezzi e quantità) in frequenza mensile (più precisamente per periodo di 4 settimane, ovvero 13 osservazioni all'anno). Questo ci consente di osservare il legame tra le promozioni sui prezzi e la loro influenza sulle quantità vendute. È importante avvisare il lettore del fatto che i dati sono presentati in modo aggregato per i bianchi, rossi e rosati anche se i vini all'interno di questi tre colori sono molto eterogenei.

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI BIANCHI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

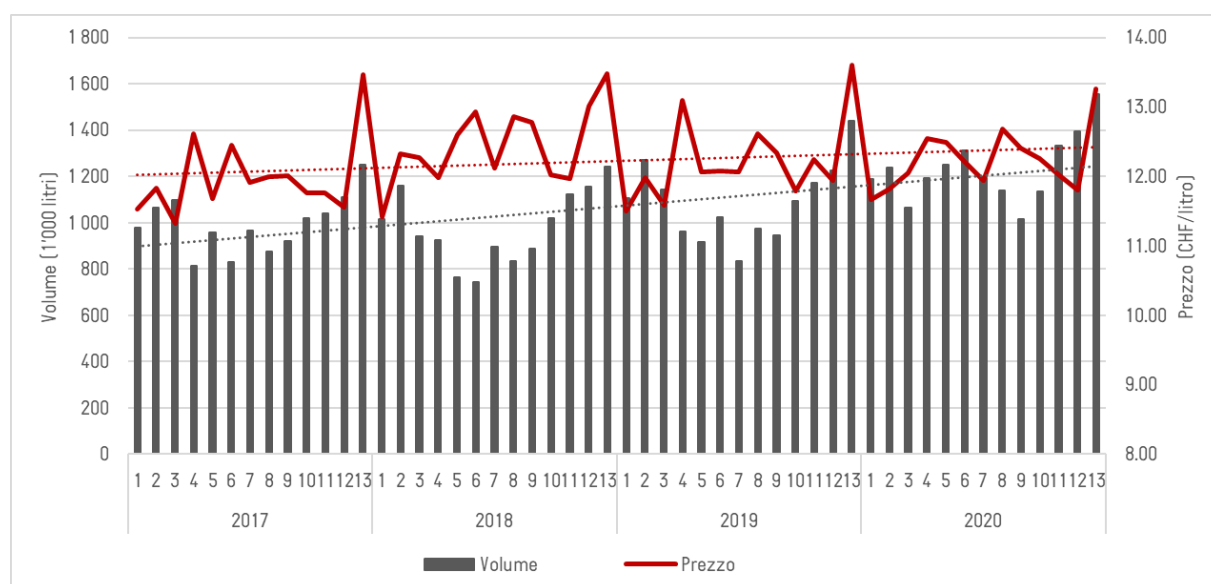


Fig. 6 Dati di vendita 2017-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2020)

La stagionalità delle vendite dei vini bianchi svizzeri mostra un aumento delle vendite invernali (tra l'11° e il 2° periodo circa) e una diminuzione nel resto dell'anno (figura 6). Ci sono anche aumenti di prezzo alla fine dell'anno (13° periodo) che non causano un calo delle vendite (aumento della domanda). Al contrario, le vendite nei 13° periodi sono spesso le più significative dell'anno. In generale, si è verificato, nel periodo osservato (2017-2020), un aumento delle vendite e una stabilità dei prezzi.



STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSSI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

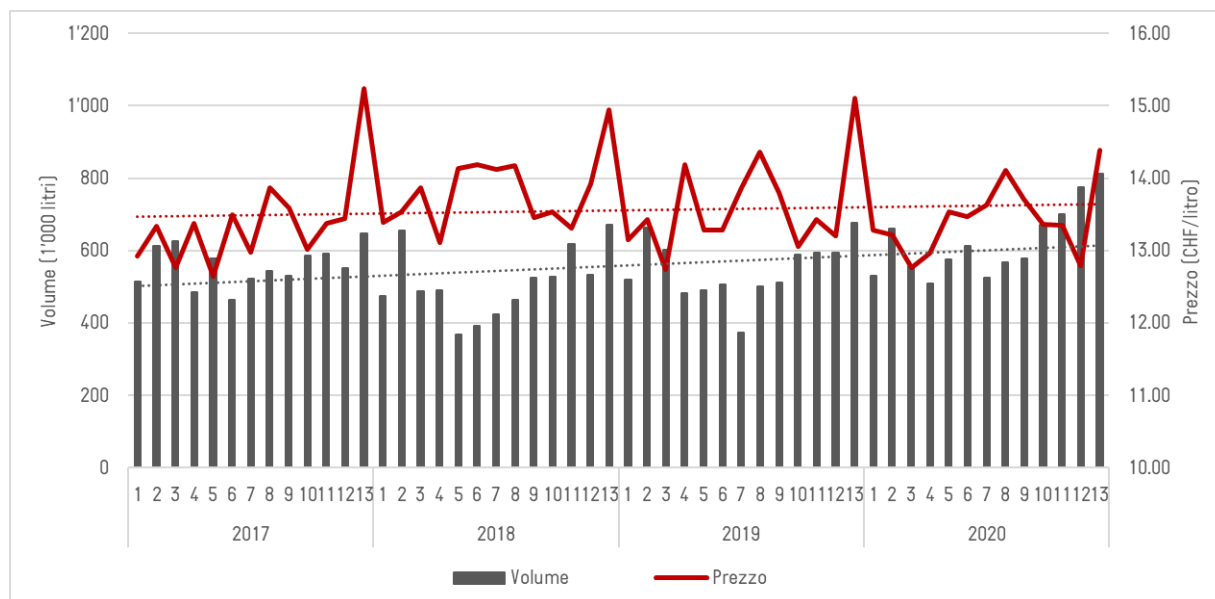


Fig. 7 Dati di vendita 2017-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2020)

La stagionalità delle vendite dei vini rossi svizzeri mostra un calo delle vendite estive (periodi 6-7-8 circa). Questa stagionalità è meno marcata nel 2020 (probabilmente a causa delle restrizioni legate alla Covid-19). Si può constatare aumenti di prezzo alla fine dell'anno (13° periodo) che non causano un calo delle vendite, al contrario, le vendite nei 13° periodi sono spesso le più significative dell'anno. L'analisi della stagionalità per i vini rossi è quindi molto simile ai vini bianchi anche se per i vini rossi, è meno marcata. In generale, stiamo assistendo, nel periodo osservato (2017-2020), ad una stabilità dei prezzi e delle vendite (figura 7).

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSATI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

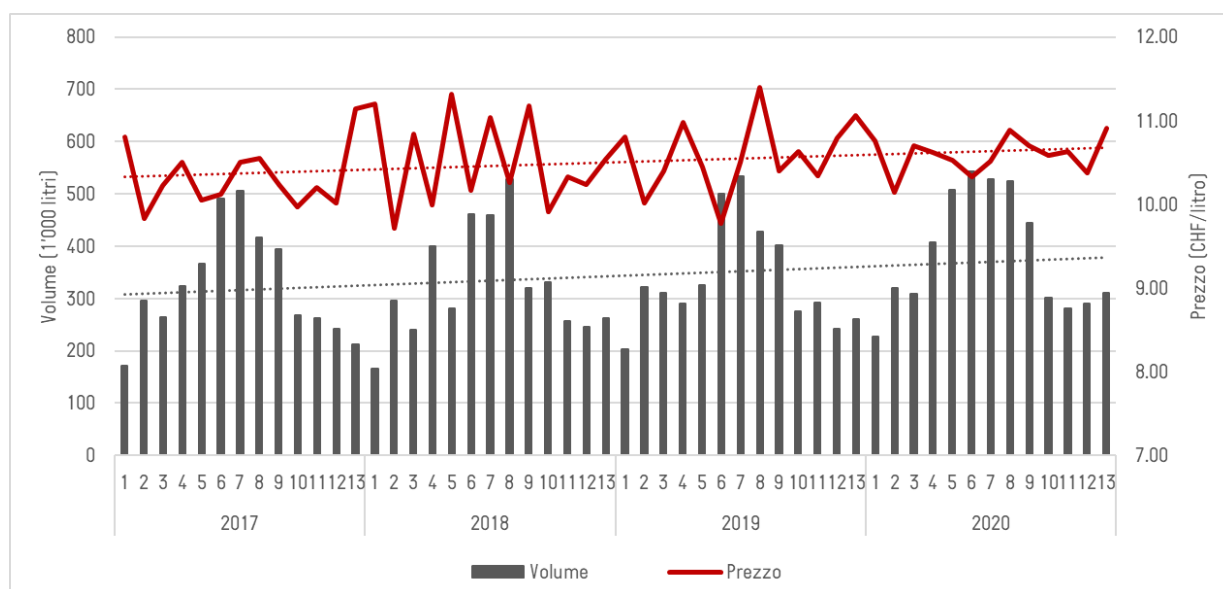


Fig. 8 Dati di vendita 2017-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2020)


SWISS WINE | **SENZA DUBBI**
www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

I volumi di vendita dei rosati si distinguono dagli altri due colori in termini di stagionalità (figura 8). In effetti, durante le festività natalizie, è difficile osservare una chiara tendenza sia in termini di aumento dei prezzi che di aumento delle vendite. Tuttavia, è molto interessante analizzare l'influenza della stagione estiva sui volumi di vendita. Dal 6° al 8° periodo, che è equivalente da metà giugno a metà agosto, si può osservare un aumento sistematico delle vendite di questo prodotto durante questo periodo e questo senza alcuna relazione con il prezzo del rosato. La stagionalità delle vendite è quindi osservata durante i mesi caldi, più favorevole al consumo di rosati. In generale, i prezzi e le quantità sono leggermente aumentati nel periodo analizzato (2017-2020).

QUOTE DI MERCATO SUL MERCATO SVIZZERO DEI VINI

EVOLUZIONE DELLE QUOTE DI MERCATO DEI VINI PER CANALE DI DISTRIBUZIONE (2013 - 2020)

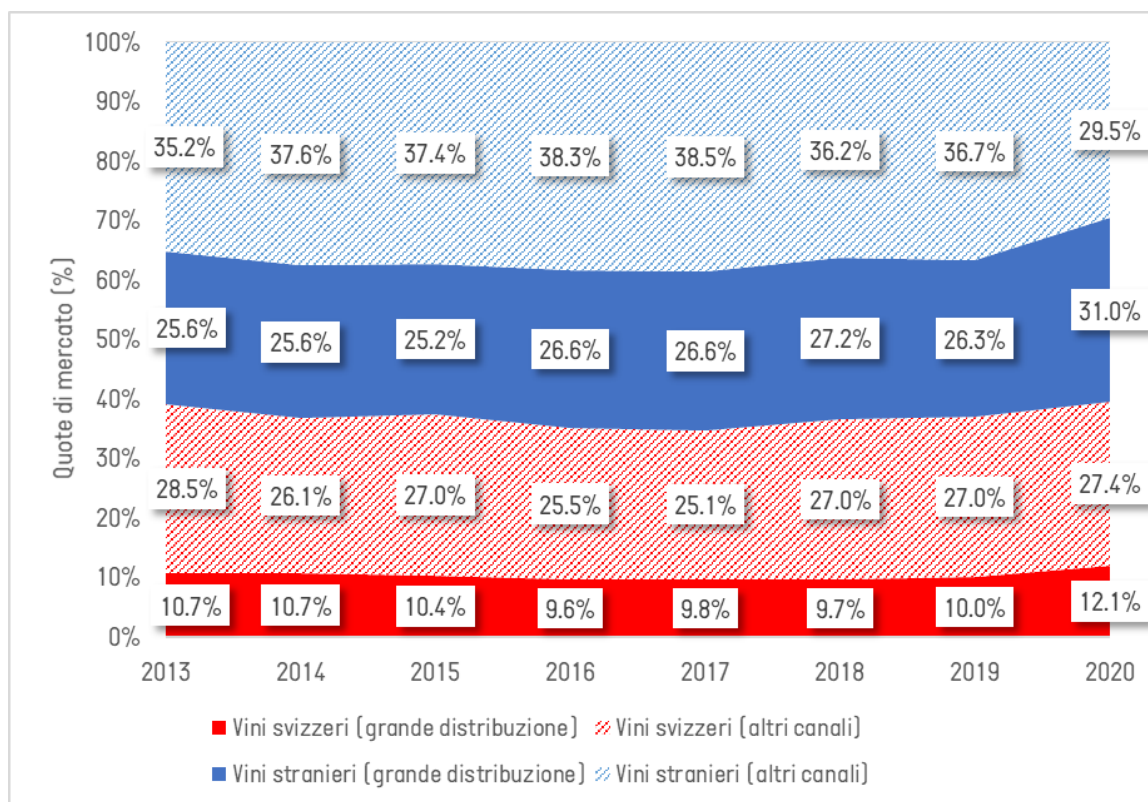


Fig. 9 Dati di vendita 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi (2019-2020) e UFAG

Nel 2020, se si considera il consumo globale di vino in Svizzera, le vendite di vino svizzero nella grande distribuzione rappresentano 12.1%. Ciò rappresenta un aumento del +2.1% [tasso il più elevato sul periodo analizzato] rispetto al 2019. I vini svizzeri guadagnano ugualmente +0.4% di quota di mercato negli altri canali di distribuzione. Le vendite di vini stranieri nella grande distribuzione rappresentano 31.0% del consumo globale di vino in Svizzera, ossia un aumento del 4.7%.

In totale, la quota di mercato della grande distribuzione sul consumo calcolato dall'UFAG è del 43.1%. Per i vini svizzeri, è del 30.6% [$12.1 / (12.1 + 27.4)$] e per i vini stranieri, del 51.2% [$31.0 / (31.0 + 29.5)$].



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

QUOTE DI MERCATO DEGLI IMPORTATORI DI VINO IN SVIZZERA NEL 2020

Importatori nel 2020	Variazione volume 2019 - 2020	Vino bianco [litro]	Vino rosso [litro]	Totale [litro]	Quote di mercato	Quote di mercato cumulate
Coop Genossenschaft, 4002 Basel	▲ 5.4%	8'008'292	26'388'534	34'396'826	22.3%	22.3%
Denner AG, 8045 Zürich	▲ 6.8%	7'043'211	25'393'679	32'436'890	21.0%	43.3%
ALDI SUISSE AG, 9536 Schwarzenbach SG	▲ 31.5%	1'731'734	5'054'187	6'785'921	4.4%	47.7%
Bataillard AG, 6023 Rothenburg	▼ -16.0%	1'635'641	4'860'431	6'496'072	4.2%	51.9%
Lidl Schweiz DL AG, 8570 Weinfelden	▲ 10.1%	1'831'973	4'582'271	6'414'244	4.2%	56.1%
DiVino AG, 3053 Münchenbuchsee	▲ 24.9%	1'828'920	3'769'207	5'598'127	3.6%	59.7%
Escher SA, 1242 Satigny	■ -0.5%	636'482	1'882'905	2'519'387	1.6%	61.4%
Weinkellereien Aarau AG, 5000 Aarau	▲ 8.5%	594'278	1'789'635	2'383'913	1.5%	62.9%
Mövenpick Wein Schweiz AG, 1184 Vinzel	▲ 1.8%	447'177	1'817'723	2'264'900	1.5%	64.4%
South Wines Sàrl, 1350 Orbe	▲ 17.1%	225'087	1'682'992	1'908'079	1.2%	65.6%
SA Vini Bée, 6855 Stabio	▲ 3.4%	435'551	1'464'899	1'900'450	1.2%	66.9%
Real Casa Portuguesa GmbH, 8112 Otelfingen	▼ -1.6%	340'948	1'549'650	1'890'598	1.2%	68.1%
Weinwelt Schweiz AG, 1920 Martigny	▲ 17.6%	368'371	1'459'968	1'828'339	1.2%	69.3%
Les Grands Chais Suisse SA, 6002 Luzern	▲ 1.1%	261'444	1'336'589	1'598'033	1.0%	70.3%
Rudolf Bindella, 8037 Zürich	▼ -11.7%	259'388	1'247'796	1'507'184	1.0%	71.3%
OTTO'S AG, 6210 Sursee	▲ 22.0%	116'458	1'194'745	1'311'203	0.9%	72.1%
Covin AG, 8184 Bachenbülach	▲ 15.1%	193'213	1'082'732	1'275'945	0.8%	73.0%
St. Jakobsellerei Schuler & Cie AG, 6423 Seewen	▼ -13.8%	86'341	1'138'571	1'224'912	0.8%	73.8%
Schenk S.A., 1180 Rolle	▲ 32.7%	336'056	838'020	1'174'076	0.8%	74.5%
Altri [2'000 Importatori ¹]	▼ -3.4%	9'588'044	29'714'195	39'302'239	25.5%	100.0%
Totale	▲ 2.9%	35'968'609	118'248'729	154'217'338	100%	

¹Cifra approssimativa

Fig.10 Dati degli importatori 2019 e 2020 dell'Amministrazione federale delle dogane

Nel 2020, i due maggiori importatori di vini in Svizzera sono gli stessi che nel 2019 (figura 10). I volumi importati da Coop e Denner sono in aumento rispetto al 2019. Aldi, con una forte progressione in volume [+31.5%], diventa il terzo più grosso importatore davanti a Bataillard. Quest'ultimo registra un calo del suo volume [-16%] rispetto al 2019.

Il volume importato dagli "Altri importatori" è in calo del -3.4% rispetto al 2019. Questa categoria rappresenta circa 2'000 società. Il contingente per l'importazione si basa sul sistema "in base all'ordine d'entrata". Questo sistema di assegnazione è regolato dall'ordine di arrivo in dogana. Il volume totale del contingente tariffario [170 milioni di litri] non è mai stato raggiunto. Questo volume totale [154'217'338 litri] è in aumento del +2.9% rispetto allo scorso anno.


SWISS WINE | **SENZA DUBBI**
www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

EVOLUZIONE DELLE QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI PER COLORE, DOC E IGT INCLUSI (2013 - 2020)

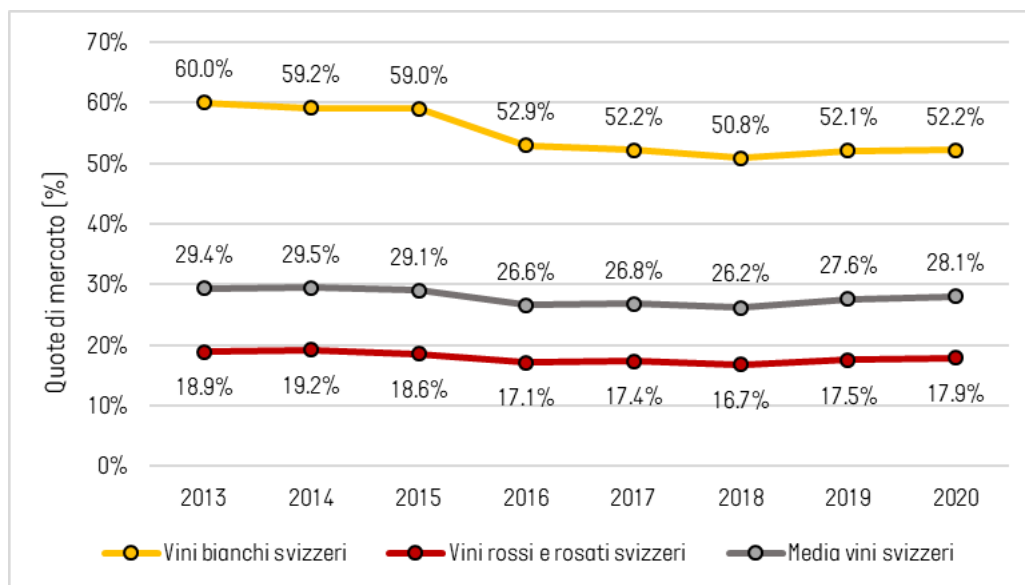


Fig.11 Dati di vendita 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2020)

Dal 2019, si osserva che la quota di mercato dei vini bianchi svizzeri [+0.1%] e quella dei vini rossi e rosati svizzeri [+0.4%] sono in leggero aumento [figura 11]. La quota di mercato dei vini svizzeri nel 2020 (28.1%) è la più elevata da quattro anni [+0.5% rispetto al 2019]. Sembra quindi che ci stiamo avvicinando alla situazione prima della siccità del 2015. Tuttavia, le quote di mercato dei vini bianchi svizzeri rimangono ben al di sotto della situazione nel 2015.

EVOLUZIONE DEL CONSUMO DEI VINI SVIZZERI (UFAG) PER COLORE (2013-2020)

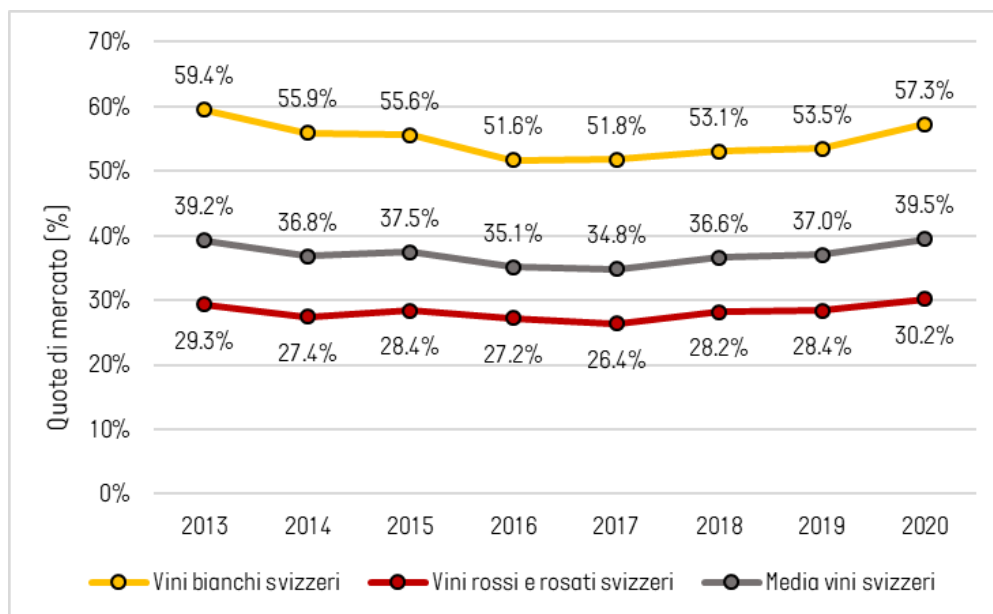


Fig.12 Dati UFAG 2013-2020



La figura 12 mostra che la quota di mercato, calcolata rispetto al consumo globale UFAG, dei vini svizzeri bianchi [+3.8%] e rossi/rosati [+1.8%] è in leggero aumento. Assistiamo quindi ad un aumento delle quote di mercato dei vini svizzeri in tutti i canali di distribuzione e colori inclusi [+2.4%]. Come promemoria, 7.1 milioni di litri declassati sono inclusi nel saldo finale del consumo di vino. Senza questo, la quota di mercato dei vini svizzeri sarebbe stata del 37.7% e non del 39.5%.

QUOTE DI MERCATO IN VOLUME TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2020

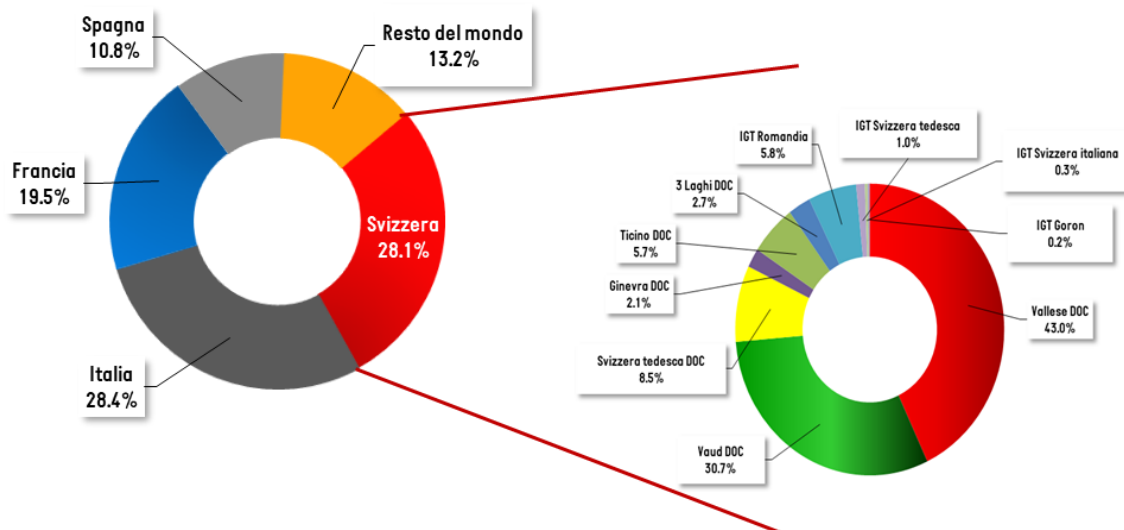


Fig. 13 Dati di vendita 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 13 mostra che la quota di mercato dei vini svizzeri in volume è quasi a livello dell'Italia [-0.3%] nel 2020 mentre la differenza tra i due paesi era del 1.9% nel 2018 e del 0.8% nel 2019. La Francia e la Spagna rimangono al 3° e al 4° posto, perdendo rispettivamente -0.4% e -0.3% di quote di mercato, mentre che il Resto del mondo rimane stabile rispetto al 2019.

All'interno dei vini svizzeri, le quote di mercato sono in aumento per: i vini vallesani DOC [+0.8%], i vini svizzero tedeschi DOC [+0.8%], ginevrini DOC [+0.1%] e ticinesi DOC [+0.1%]. Al contrario, i vini vodesi DOC [-1.5%] e 3 Laghi DOC [-0.2%] perdono delle parti di mercato all'interno dei vini svizzeri.



SWISS WINE | **SENZA DUBBI**

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

RIPARTIZIONE DELLE VENDITE PER REGIONE E QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI NEL 2020

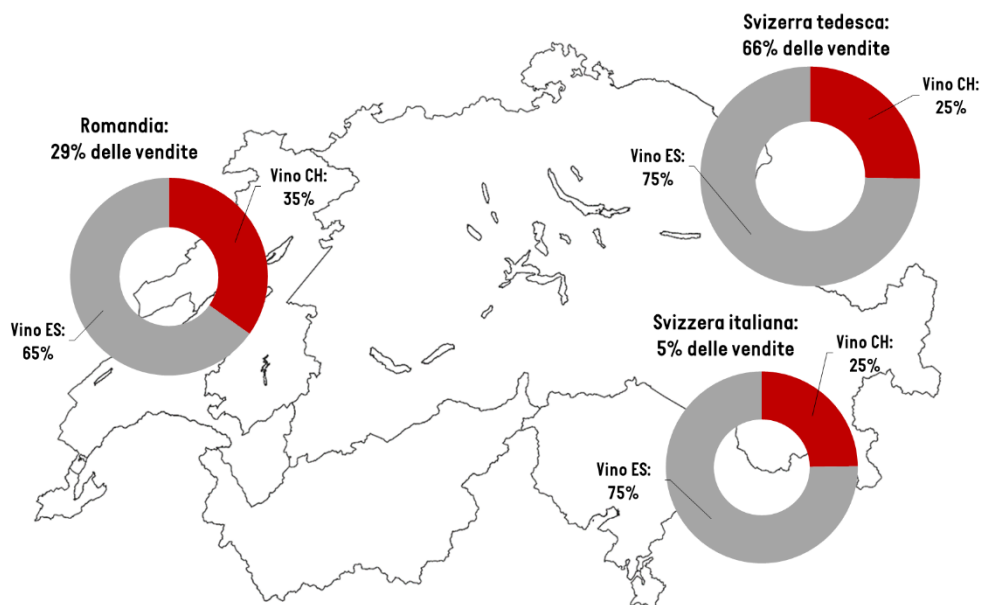


Fig. 14 Dati di vendita 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 14 illustra la ripartizione delle vendite dei vini in Svizzera in volume. La Svizzera tedesca è la regione che acquista più vino ed ugualmente la regione la più popolata. 66% dei vini venduti in Svizzera sono acquistati nella parte tedesca, tre quarti dei suoi acquisti sono dei vini stranieri. Quest'ultima parte è identica alla Svizzera italiana, mentre in Svizzera romanda, la quota di mercato dei vini svizzeri è del 35%. Precisiamo che 29% delle vendite di vino in Svizzera si svolgono in Svizzera francese e soltanto 5% in Svizzera italiana.

QUOTE DI MERCATO IN CIFRA D'AFFARI TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2020

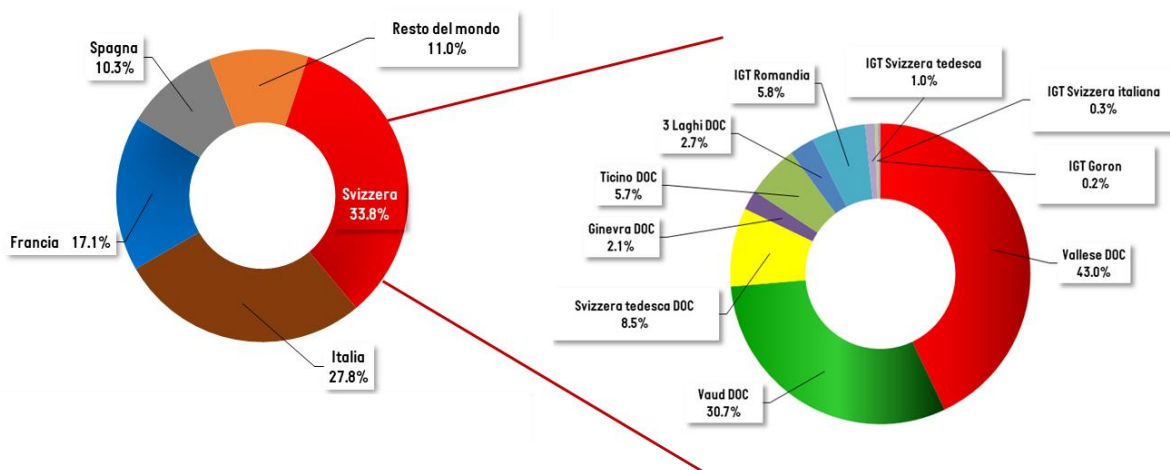


Fig. 15 Dati di vendita 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi


SWISS WINE | **SENZA DUBBI**
www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

La figura 15 rappresenta le quote di mercato in termini di fatturato e non più in volume. Le quote di mercato dei vini svizzeri e stranieri sono relativamente stabili. I vini svizzeri hanno guadagnato +0.1% della quota di mercato e i vini italiani +0.2%, rispetto al 2019, a scapito del Resto del mondo [-0.1%] e della Spagna [-0.2%]. Le quote di mercato dei vini francesi rimangono stabili.

In termini di quota di mercato in cifra d'affari nel 2020, i vini vallesani DOC [+0.9%] e i vini della Svizzera tedesca DOC [+1.0%] guadagnano importanza, a scapito dei vini vodesi DOC [-1.5%], dei vini ticinesi DOC [-0.2%] e dei vini dei 3 Laghi DOC [-0.2%]. La quota di mercato dei vini Ginevra DOC rimane stabile.

RIPARTIZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI PER REGIONE E QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI NEL 2020

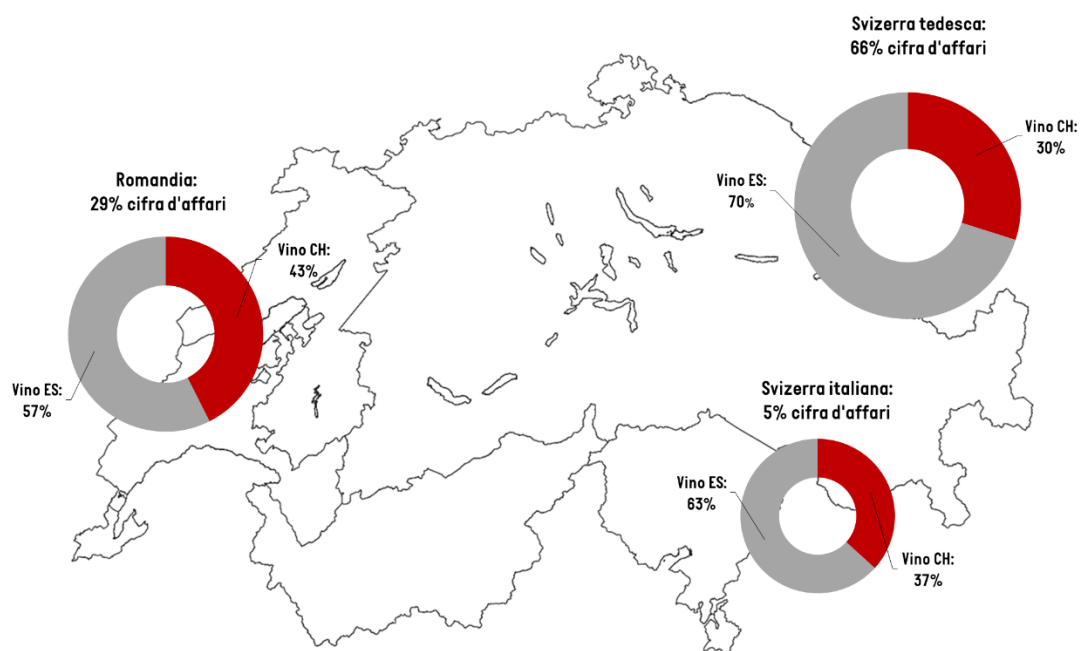


Fig. 16 Dati di vendita 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 16 rappresenta la ripartizione della cifra d'affari dei vini in Svizzera per regione. Come in volume, la Svizzera tedesca è l'acquirente di vini il più importante. 66% della cifra d'affari dei vini venduti in Svizzera è realizzata nella Svizzera tedesca, la maggioranza dei vini stranieri [70%]. La cifra d'affari dei vini stranieri è dominante ugualmente nella Svizzera romanda [57%] e italiana [63%].



QUOTE DI MERCATO DELLE REGIONI VITICOLE SVIZZERE DOC SUL TOTALE DEI VINI SVIZZERI (DOC + IGT) PER COLORE

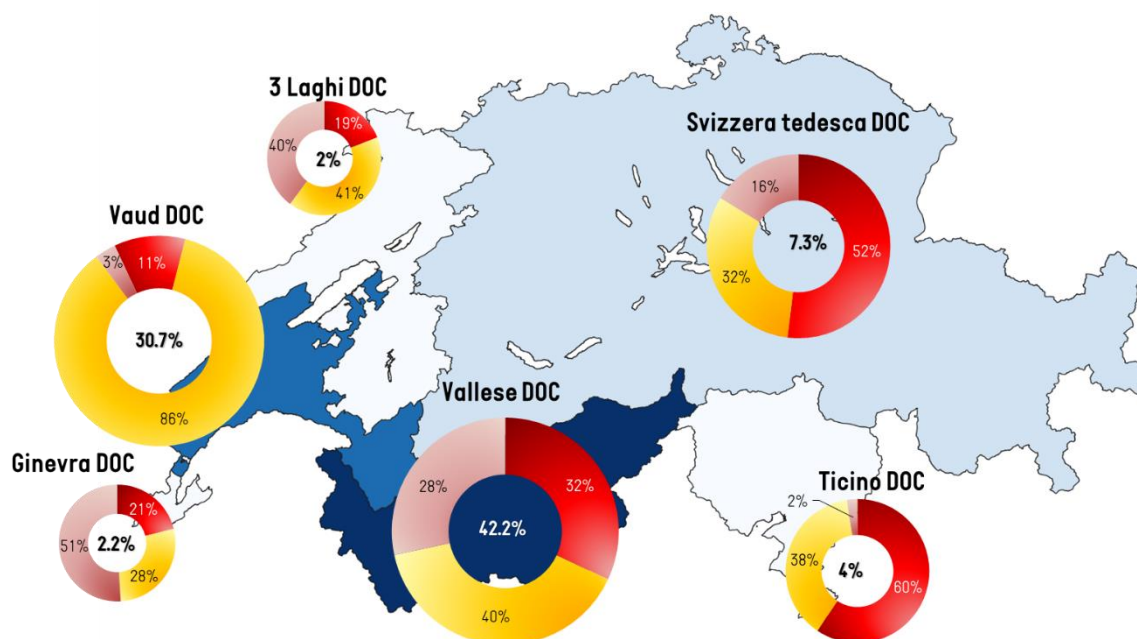


Fig. 17 Dati di vendita 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Per quanto riguarda la quota di mercato delle varie regioni viticole svizzere, il Vallese (42.2%) e il canton Vaud (30.7%) rimangono i due maggiori venditori di vini DOC nella grande distribuzione e rappresentano quasi tre quarti del mercato (figura 17). Mentre la maggior parte dei vini Vaud DOC venduti sono bianchi (86%), i vini Vallese DOC sono più eterogenei con più o meno un terzo delle vendite per ogni colore.

I vini DOC della Svizzera tedesca e della Svizzera italiana venduti nei supermercati sono prevalentemente rossi. Le due ultime regioni DOC rappresentano meno del 5% del totale delle vendite nei supermercati. I vini Ginevra DOC sono in grande parte rosati (51%). I vini DOC della regione dei 3 Laghi sono principalmente dei bianchi (41%) e dei rosati (40%). Infine, i vini DOC svizzeri rappresentano 88.4% del mercato dei vini svizzeri.



QUOTE DI MERCATO DEI VINI IGT SUL TOTALE DEI VINI SVIZZERI (DOC + IGT) PER COLORE

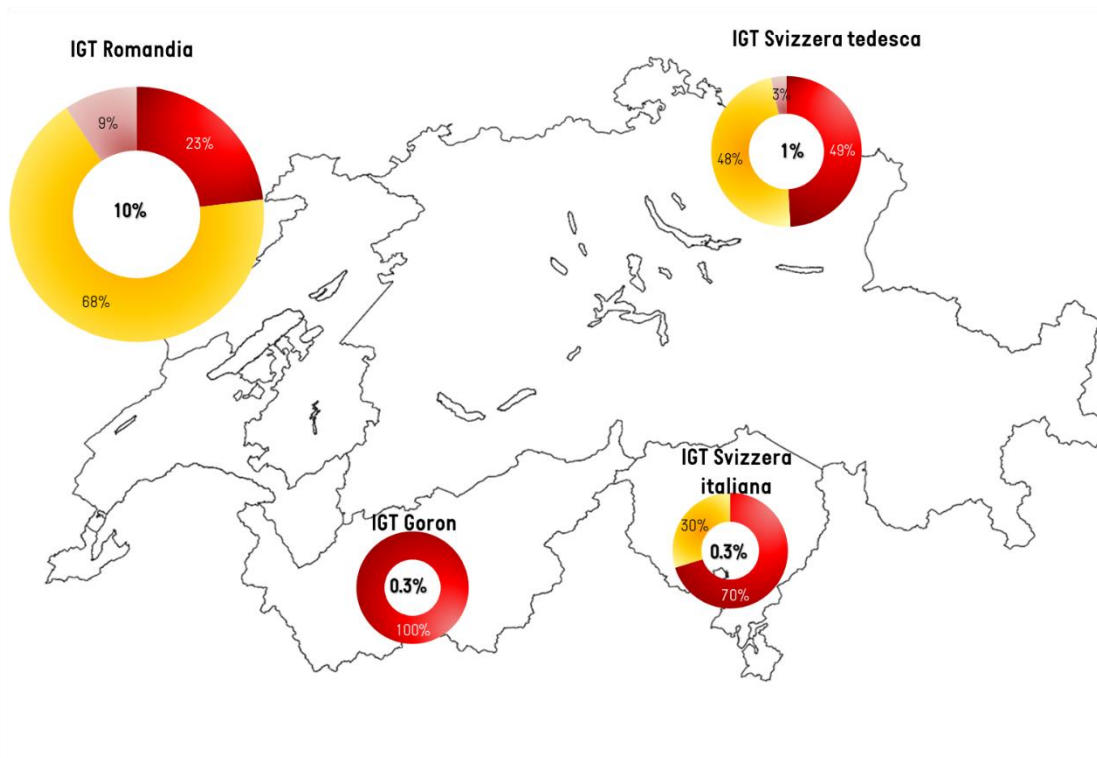


Fig. 18 Dati di vendita 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La quota di mercato dei vini IGT svizzeri rappresenta il 11.6% del mercato totale dei vini svizzeri (figura 18). I vini IGT Romandia sono i più venduti (10%), con oltre il 60% di vini bianchi. Gli altri vini IGT sono molto meno presenti con l'1% di vini IGT Svizzera tedesca, 0.3% di vini IGT Svizzera italiana e 0.3% di IGT Goron.



VARIAZIONE DEL VOLUME E DEI PREZZI DI VENDITA PER REGIONE SVIZZERA 2019-2020

		Vendite nella grande distribuzione 2019	Vendite nella grande distribuzione 2020	Variazione 2019 - 2020	Variazione consumo UFAG 2019 - 2020 ¹
Vallese DOC	Volume ¹	10 531	12 087	▲ 14.8%	▲ 12.0%
	Prezzo ²	12.54	12.61	■ 0.5%	
Vaud DOC	Volume	8 156	8 773	▲ 7.6%	▼ -4.8%
	Prezzo	12.43	12.41	■ -0.2%	
Svizzera tedesca DOC	Volume	1 651	2 094	▲ 26.8%	▼ -6.2%
	Prezzo	14.40	14.34	■ -0.4%	
Ticino DOC	Volume	996	1 156	▲ 16.1%	■ 0.3%
	Prezzo	17.17	17.31	■ 0.8%	
Ginevra DOC	Volume	542	616	▲ 13.8%	▼ -1.2%
	Prezzo	12.24	12.18	■ -0.5%	
3 Laghi DOC	Volume	559	566	▲ 1.4%	▼ -27.6%
	Prezzo	16.28	16.87	▲ 3.7%	
Totale DOC	Volume	22 434	25 292	▲ 12.7%	³
	Prezzo	12.93	12.98	■ 0.4%	
Totale IGT	Volume	3 150	3 781	▲ 20.0%	³
	Prezzo	8.07	7.72	▼ -4.3%	
Svizzera (DOC e IGT)	Volume	25 584	29 073	▲ 13.6%	■ 0.4%
	Prezzo	12.33	12.30	■ -0.3%	

¹In migliaia di litri²In CHF/litro³La distinzione DOC e IGT non è considerata nel calcolo del consumo UFAG

Fig. 19 Dati di vendita 2019-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi e UFAG

Nel 2020, le vendite di vini DOC svizzeri sono globalmente in aumento [+12.7%] rispetto al 2019, tutte le categorie incluse (figura 19). I vini della Svizzera tedesca DOC osservano la maggior progressione [+26.8%], seguiti dai vini Ticino DOC [+16.1%] e dei vini Vallese DOC [+14.8%]. Il prezzo dei vini DOC tende a rimanere stabile con una variazione globale del +0.4%. I vini 3 Laghi DOC hanno la più debole progressione in volume [+1.4%] ma il più forte aumento di prezzo [+3.7%] rispetto al 2019.

I vini IGT svizzeri registrano una progressione più forte [+20.0%] che i vini svizzeri DOC, mentre i loro prezzi sono in forte calo [-4.3%].

Per quanto riguarda il consumo dei vini DOC svizzeri (dati UFAG), i vini vallesani registrano il più forte aumento nel 2020 [+12%]. I vini ticinesi DOC sono stabili [+0.3%]. Gli altri vini DOC registrano un calo del consumo. In effetti, i vini Ginevra DOC registrano un abbassamento del -1.2%, i vini Vaud DOC del -4.8% e quello dei vini Svizzera tedesca DOC -6.2%. La regione dei 3 Laghi DOC osserva la più grande diminuzione di consumo con -27.6%.


SWISS WINE | SENZA
DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

VENDITE PER REGIONE LINGUISTICA 2020

		Svizzera romanda	Svizzera tedesca	Svizzera italiana	Volume totale¹
Vallese DOC	Importanza relativa delle vendite	46%	51%	3%	12 087
	Prezzo ²	13.10	12.25	10.80	
Vaud DOC	Importanza relativa delle vendite	31%	66%	3%	8 773
	Prezzo	12.36	12.52	10.52	
Svizzera tedesca DOC	Importanza relativa delle vendite	6.1%	93.6%	0.3%	2 094
	Prezzo	14.56	14.34	12.27	
Ginevra DOC	Importanza relativa delle vendite	4%	50%	46%	1 156
	Prezzo	16.74	16.17	18.58	
Ticino DOC	Importanza relativa delle vendite	67%	30%	3%	616
	Prezzo	13.11	10.42	9.06	
3 Laghi DOC	Importanza relativa delle vendite	66%	33%	1%	566
	Prezzo	16.95	16.72	16.64	
Totale IGT	Importanza relativa delle vendite	31%	64%	5%	3 781
	Prezzo	7.50	7.88	8.13	
Svizzera (DOC e IGT)	Importanza relativa delle vendite	36%	59%	5%	29 073
	Prezzo	12.46	12.13	13.38	
Eestero	Importanza relativa delle vendite	26%	68%	6%	74 556
	Prezzo	8.97	9.69	7.60	
¹ In migliaia di litri		² In CHF/litro			

Fig. 20 Dati di vendita 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La tabella della figura 20 illustra le ripartizioni delle vendite dei diversi vini svizzeri (DOC e IGT) nelle tre regioni.

La maggioranza dei vini svizzeri sono venduti nella Svizzera tedesca (59%) a un prezzo medio leggermente inferiore (12.13 CHF/litro) che nel resto della Svizzera. La maggioranza dei vini stranieri sono venduti in Svizzera tedesca (68%) ma questa volta a un prezzo medio superiore (9.69 CHF/litro).

La metà dei vini Vallese DOC sono acquistati nella Svizzera tedesca come i due terzi dei vini Vaud DOC. All'inverso, la quasi totalità dei vini svizzero tedeschi sono venduti nella loro regione.



VARIAZIONE DEL VOLUME E DEI PREZZI DI VENDITA PER REGIONE SVIZZERA 2019-2020

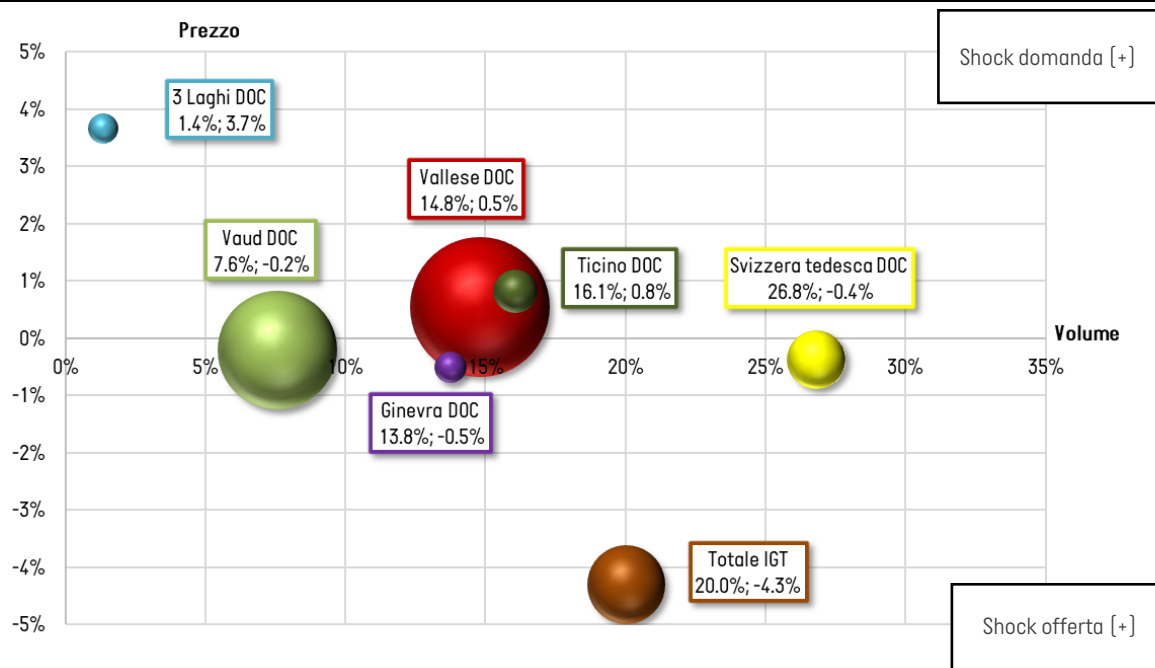


Fig. 21 Dati di vendita 2019-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

I vini dei 3 Laghi DOC registrano un aumento congiunto delle vendite e dei prezzi, ciò è tipico di uno shock positivo della domanda (figura 21). Questo è ugualmente il caso, in misura minore, per i vini DOC ticinesi e i vini DOC vallesani.

Per le tre altre regioni svizzere DOC, si osserva uno shock positivo dell'offerta (aumento delle vendite e calo dei prezzi). I vini IGT registrano il più forte calo dei prezzi con un aumento delle loro vendite.



ANALISI COMPARATIVA DEI PREZZI

Questo capitolo si concentra su un'analisi dettagliata dei prezzi dei vini svizzeri e stranieri.

CLASSIFICA DEI PREZZI MEDI PER PAESE, PER DOC E PER IGT NEL 2020

Rango		Vini bianchi	Prezzo 2020 (CHF/litro)	Variazione 19-20	Vini rossi	Prezzo 2020 (CHF/litro)	Variazione 19-20	Vini rosati	Prezzo 2020 (CHF/litro)	Variazione 19-20
1	Mondo	Estero	8.33	→ 0.7%	Estero	10.12	↗ 2.1%	Estero	7.05	↗ 2.5%
2		Svizzera	12.26	→ 0.1%	Svizzera	13.44	↘ -1.2%	Svizzera	10.58	→ 0.4%
1	DOC	Vaud	12.35	→ 0.1%	Vaud	13.10	↘ -2.6%	Ginevra	9.22	→ 0.1%
2		Vallese	13.41	→ 0.7%	Vallese	13.64	→ -0.7%	Vallese	10.31	↗ 1.1%
3		3 Laghi	13.95	↗ 4.8%	Svizzera ted.	14.27	→ -0.9%	Vaud	11.56	→ 1.0%
4		Ginevra	14.79	↗ 3.2%	Ginevra	15.87	→ -0.6%	Svizzera ted.	12.57	↗ 2.3%
5		Svizzera ted.	15.36	→ 0.0%	Ticino	18.43	↗ 1.8%	Ticino	16.30	↗ 4.9%
6		Ticino	15.63	→ -0.5%	3 Laghi	21.63	→ -0.9%	3 Laghi	17.63	↗ 2.4%
1	IGT	Romandia	6.94	↘ -3.5%	Romandia	7.72	↗ 1.4%	Romandia	7.41	↘ -6.2%
2		Svizzera ted.	12.03	↘ -1.6%	Goron	9.37	↘ -1.8%	Svizzera ted.	15.66	↗ 2.4%
3		Svizzera ital.	12.03	↘ -1.3%	Svizzera ital.	13.96	↘ -2.2%			
4					Svizzera ted.	13.85	↘ -5.9%			

Fig. 22 Dati di vendita 2019-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

I prezzi dei vini bianchi svizzeri DOC, come lo mostra la tabella qui sopra, hanno tendenza a rimanere stabili tra il 2019 e 2020 [figura 22]. All'eccezione dei vini bianchi 3 Laghi DOC [+4.8%] e Ginevra DOC [+3.2%] che hanno aumentato. All'inverso, i prezzi dei vini IGT svizzeri si sono abbassati. In media, i vini bianchi IGT Romandia sono i meno cari [6.94 CHF/litro] seguiti dai vini bianchi stranieri [8.33 CHF/litro].

Per quanto riguarda i vini svizzeri rossi DOC, i prezzi hanno tendenza ad abbassarsi leggermente tra il 2019 e 2020. I vini DOC vodesi registrano la più forte diminuzione [-2.6%] e hanno il prezzo medio più basso dei vini DOC svizzeri [13.10 CH/litro]. Osservando tutte le categorie, i vini IGT Romandia e Goron sono i vini rossi i meno cari, seguiti dai vini rossi stranieri.

I prezzi dei vini rosati sono in aumento per tutte le categorie salvo per i vini IGT Romandia che registrano un forte calo [-6.2%]. I prezzi dei vini Ticino DOC registrano la più grande progressione [+4.9%].



SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

ANALISI REGIONI VITICOLE E COLORI DELLE ELASTICITÀ-PREZZO E CLASSIFICA DELLE VENDITE

La seguente analisi utilizza l'elasticità-prezzo (regressioni lineari tra volume e prezzo) concentrandosi sui vini bianchi, rossi e rosati svizzeri più rappresentativi. Le figure 23 a 25 mostrano le diverse regressioni lineari. Consentono inoltre di visualizzare la segmentazione e la dispersione dei prezzi sul mercato per ogni vino. Nella tabella della figura 26, è stata effettuata una classifica delle migliori vendite.

I tre grafici seguenti mostrano in che misura i volumi di vino venduti dipendono dal prezzo al consumatore nei supermercati. Ogni gruppo di dati (punti colorati) è costituito da coppie di prezzo medio e volume venduti per periodo di 4 settimane su 8 anni alla fine del 2020. Se l'elasticità-prezzo è di -2, un aumento del prezzo dell'1% [in frequenza mensile] è accompagnato da un calo delle vendite del 2% [e viceversa]. Maggiore è l'elasticità-prezzo [in valore assoluto], più aumentano le quantità vendute in relazione a un calo del prezzo dell'1% [e viceversa]. Queste elasticità-prezzi sono ottenute da regressioni lineari tra volume e prezzo. Il risultato determina la relazione tra queste due variabili senza poter dire che una è la causa dell'altra. Possiamo solo concludere che, a seconda dell'elasticità, le quantità cambiano in base ai prezzi [e viceversa]. Nel nostro caso, le elasticità-prezzi positive sono difficili da interpretare. Possiamo concludere che il vino in questione comprende vini troppo eterogenei per poter essere analizzati. Le elasticità-prezzo non significative possono anche indicare che il tipo di vino in questione raggruppa vini troppo diversi tra di loro.

Il coefficiente di determinazione R^2 [compreso tra 0 e 1] indica quanto queste diverse osservazioni sono vicine alla linea di regressione. Più alto è questo coefficiente, più i dati sono vicini alla linea e quindi più il prezzo è un fattore che spiega il volume venduto.

Per esempio, per un vino bianco Svizzera tedesca DOC, la variazione del volume venduto si spiega al 5% ($R^2 = 0.05$) dalla variazione del prezzo.

Quando otteniamo una relazione non significativa tra le variazioni di prezzo e quantità, indichiamo "n.s.". Quando la relazione è significativa al di sotto di una soglia del 10%, notiamo "*", quando questa soglia è inferiore al 5%, notiamo "**" quando la soglia è inferiore all'1%, notiamo "***".

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI BIANCHI 2013 - 2020

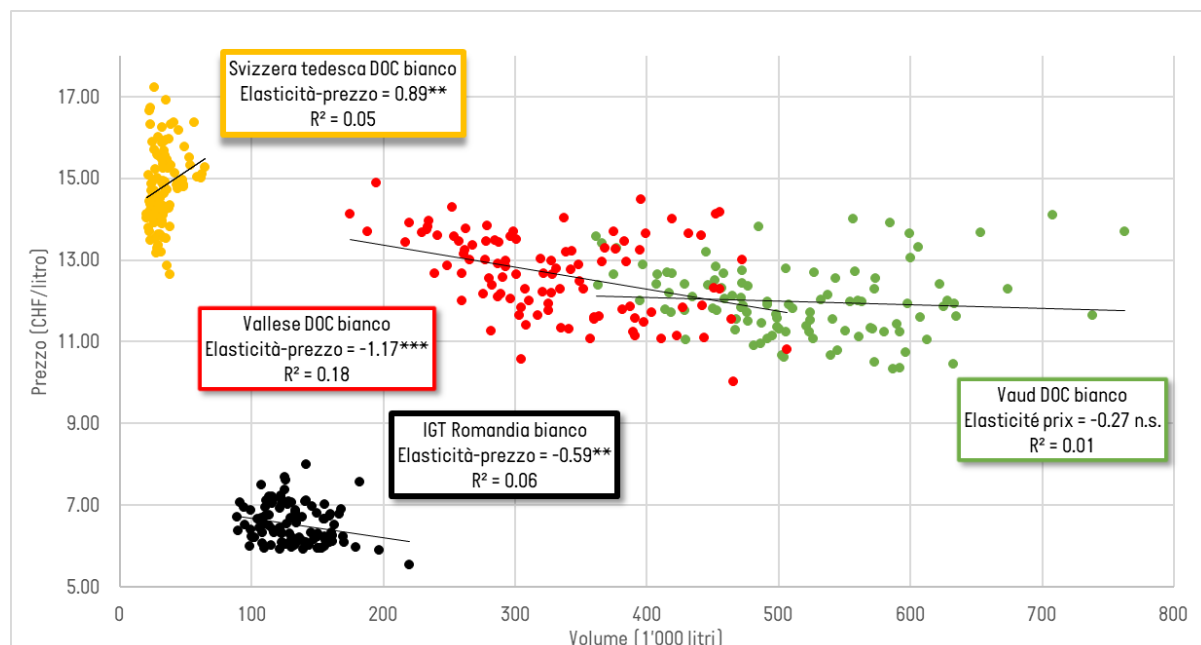


Fig. 23 Dati di vendita 2013 - 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2020)



SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

Osserviamo che i vini DOC Vallese hanno un'elasticità-prezzo di -1.17 [figura 23]. Un aumento dei prezzi del 1% [in frequenza mensile] è dunque legata a un calo delle vendite di 1.17% [e inversamente]. La variazione del volume venduto si spiega al 18% [$R^2 = 0.18$] dalla variazione del prezzo.

L'elasticità positiva dei vini DOC svizzeri tedeschi è difficilmente interpretabile, mentre che l'elasticità-prezzo dei vini bianchi Vaud DOC non è significativa [eterogeneità dei prezzi delle diverse regioni].

Sulla figura 23, si può identificare chiaramente i vini IGT Romandia come i vini bianchi meno cari.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSSI 2013 - 2020

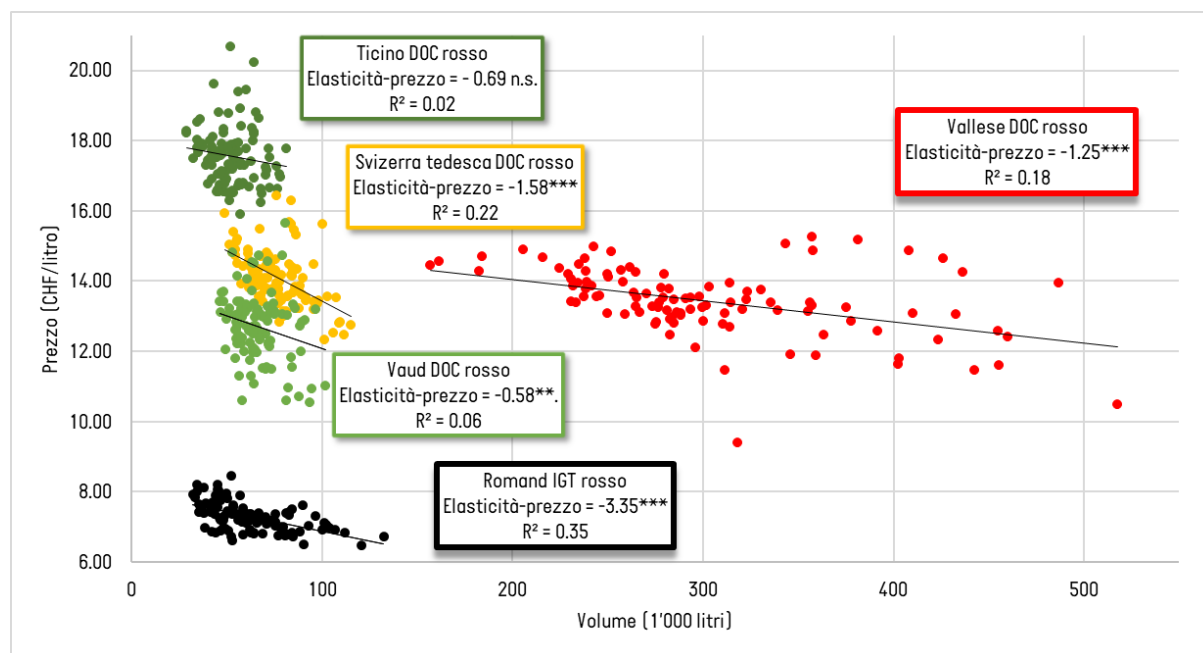


Fig. 24 Dati di vendita 2013 - 2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2020)

Costatiamo che i vini IGT Romandia rossi sono i più "elastici" dei vini analizzati (figure 24). Un aumento dei prezzi del 1% [in frequenza mensile] è legato ad un calo delle vendite del 3.35% [e inversamente]. La variazione di volume venduto si spiega a 35% dalla variazione del prezzo.

Per quanto riguarda l'elasticità-prezzo degli altri vini rossi: un calo di prezzo del 1% [in frequenza mensile] provocherebbe teoricamente un aumento delle vendite di 1.58% [e inversamente] per i vini rossi DOC della Svizzera tedesca. L'aumento sarebbe di 1.25% per i vini rossi DOC Vallese. L'elasticità-prezzo dei vini rossi DOC Ticino è statisticamente non significativa, non può dunque essere interpretata.

Si può constatare che i vini rossi DOC Ticino si situano nelle gamme di prezzo più elevate che quelli del Vallese, Vaud e della Svizzera tedesca. Come per i vini bianchi, i vini IGT Romandia restano i vini rossi i meno cari.



ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSATI 2013 - 2020

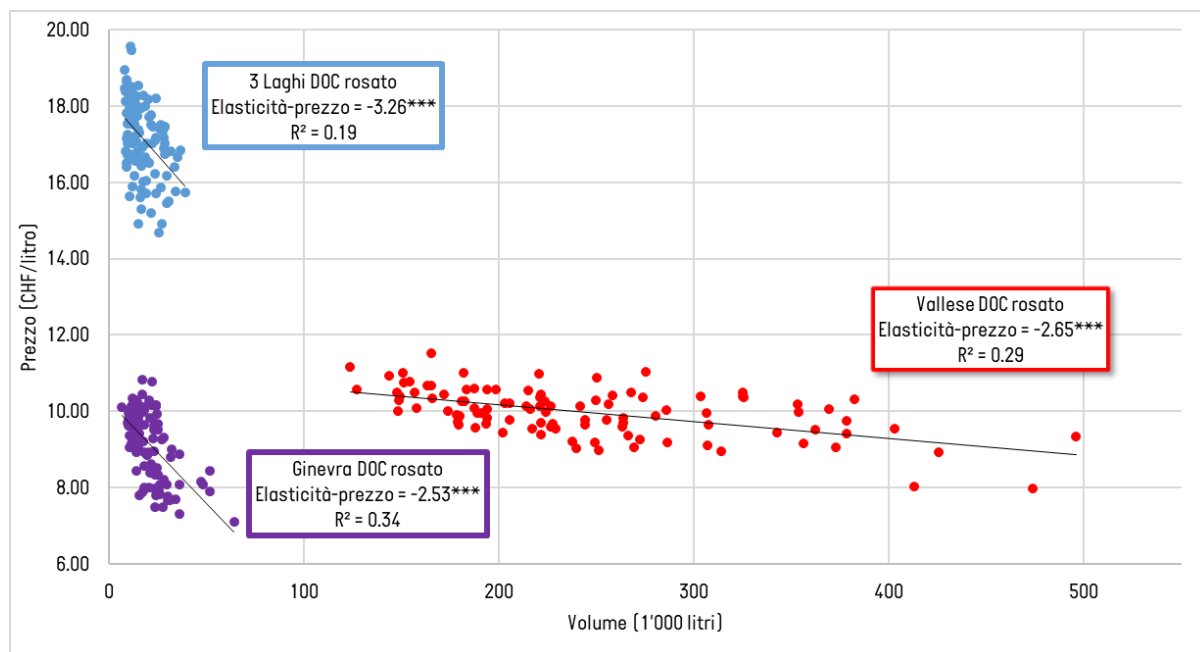


Fig. 25 Dati di vendita 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2020)

I prezzi dei vini rosati dei 3 Lags DOC sembrano essere molto elastici [-3.26], proprio come quelli dei vini rosati Vallese DOC [-2.65] e Ginevra DOC [-2.53]. In generale, le elasticità-prezzo sono più grandi che quelle dei vini bianchi e rossi. I vini rosati dei 3 Lags DOC sono chiaramente i più costosi sul mercato. Inoltre, alcun vino analizzato è presente tra 12 e 14 CHF/litro [figura 25].



LA CLASSIFICA DELLE VENDITE 2020

Migliori vendite	Numero di bottiglie 2020 ¹	Variazione vendite 19-20	Quote di mercato	Prezzo per bottiglia (CHF/0.75l)	Elasticità-prezzo (2013-2020)
1 Vaud DOC bianco	10'035'617	7.5%	25.9%	9.26	n.s.
2 Vallese DOC bianco	6'404'548	19.5%	16.5%	10.06	-1.17***
3 Vallese DOC rosso	5'146'458	12.9%	13.3%	10.23	-1.25***
4 Vallese DOC rosato	4'565'353	10.6%	11.8%	7.73	-2.65***
5 IGT Romandia bianco	2'585'345	20.0%	6.7%	5.20	-0.59**
6 Svizzera tedesca DOC rosso	1'450'005	15.7%	3.7%	10.70	-1.58***
7 Vaud DOC rosso	1'281'501	8.2%	3.3%	9.83	-0.58**
8 Ticino DOC rosso	916'241	13.0%	2.4%	13.82	n.s.
9 Svizzera tedesca DOC bianco	889'849	37.4%	2.3%	11.52	0.89**
10 IGT Romandia rosso	886'197	4.4%	2.3%	5.79	-3.35***
Totale migliori vendite	34'161'114	12.8%	88.2%	9.22	
Totale vini svizzeri	38'764'000	13.6%	100%	9.23	

¹Per semplificazione, il volume dei vini venduti è stato trasformato in una bottiglia da 75 cl.

Fig. 26 Dati di vendita 2013-2020 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Nel 2020, le bottiglie di vino le più vendute rimangono, come nel 2018 e 2019, quelle provenienti da Vaud DOC bianco davanti ai tre colori di Vallese DOC [figura 26]. Tuttavia, la progressione dei vini bianchi DOC Vaud (+7.5%) è inferiore alla media della classifica (+12.8%). Rispetto a quest'ultima, i rossi Vaud DOC (+8.2%), i rosati Vallese DOC (+10.6%) e i vini IGT Romandi rossi (+4.4%) sono ugualmente in calo.

Si può constatare che tutti i tipi di vino posseggono delle vendite in aumento dal 2019. I vini bianchi DOC svizzero tedeschi capitalizzano la più grande progressione (+37.4%).

Concernente le elasticità-prezzo, i vini rosati Vallese DOC [-2.65] e i rossi IGT Romandi [-3.35] sembrano reagire fortemente a delle variazioni del prezzo.



SWISS WINE | SENZA DUBBI

www.swisswine.ch

Svizzera. Naturalmente.

CONCLUSIONE

Questo rapporto è dedicato al mercato svizzero dei vini per l'annata 2020 nella grande distribuzione. I dati analizzati in questo documento si riferiscono alle quantità vendute per tipo di vino ai prezzi indicati presso otto supermercati attivi in Svizzera: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg e Landi nonché sui dati dell'UFAG. È importante notare che i dati di Landi sono inclusi unicamente dal 2019. I dati degli anni precedenti che appaiono in questa pubblicazione possono differire da quelli dei rapporti precedenti a causa di cambiamenti nella struttura dei dati.

L'analisi dei vini viene effettuata per regione vinicola, per colore e talvolta per regione di destinazione. Per i vini svizzeri vengono presentati i dettagli per DOC [Denominazione di Origine Controllata] e IGT [Indicazione Geografica Tipica]. I dettagli per vitigno o sotto-regione viticola sono presenti, solo, nei rapporti regionali, quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno ordinato questo rapporto.

Nel 2020, i vini svizzeri rappresentano 28.1% delle quote di mercato nella grande distribuzione. Hanno guadagnato +0.5% sui vini stranieri confronto al 2019. Le vendite di vini svizzeri sono in aumento per tutti i colori combinati [+13.6%]. La categoria dei vini IGT svizzeri è quella in crescita più forte, in particolare con i vini IGT bianchi [+18.6%] rispetto alla media dei vini svizzeri.

Nella grande distribuzione nel 2020, le vendite di vino sono principalmente dei vini rossi (57%). I vini bianchi rappresentano 30% e i rosati 13% del volume totale. Le vendite totali dei vini bianchi e rosati sono in aumento dal 2018.

Il prezzo medio dei vini svizzeri è in leggero calo rispetto al 2019 [-0.3%]. I prezzi dei vini svizzeri DOC sono piuttosto stabili mentre i vini IGT svizzeri, tutti i colori combinati, registrano un abbassamento del prezzo. Per quanto riguarda i prezzi medi nel 2020, sono generalmente al rialzo per i vini stranieri rispetto al 2019: +0.7% per i bianchi, +2.1% per i rossi e +2.5% per i rosati.

Le vendite delle società Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi rappresentano 43.1% del consumo globale calcolato dall'UFAG. Nel 2020, le abitudini di consumo sono state fortemente influenzate dalle restrizioni dovute alla COVID. Queste ultime [semi-confinamento, annullamento di eventi, chiusura dei ristoranti, ecc.] potrebbero aver determinato uno spostamento delle vendite sul canale della grande distribuzione. La limitazione dei viaggi nei paesi limitrofi [turismo di acquisto] potrebbe anche spiegare un aumento delle vendite negli otto supermercati analizzati.

Il rapporto dell'UFAG "Anno viticolo 2020" presenta il mercato vitivinicolo svizzero per tutti i canali di distribuzione in termini di consumo. Questo consumo è teorico e calcolato a partire dalla vendemmia e dalla differenza negli stocks. Questo rapporto è disponibile sul sito internet dell'UFAG.

L'analisi dei dati sulla Mercuriale [banca dati sui prezzi sviluppata con i produttori-viticoltori] è presente nei rapporti regionali quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno commissionato tale analisi. La partecipazione a questa banca dati è gratuita e l'OSMV garantisce una totale confidenzialità, dal momento che non ha accesso ai dati di base detenuti esclusivamente dal fornitore [Dynaxis].

L'intero team dell'OSMV spera che questo rapporto abbia soddisfatto le vostre aspettative ed è a vostra disposizione per la realizzazione di rapporti regionali, di studi più approfonditi, di mandati o per ulteriori informazioni.



TEAM

ALEXANDRE MONDOUX

Responsabile OSMV e professore SUP associato in economia e gestione

+41 (0)22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

BASTIEN CHRISTINET

Collaboratore specializzato in economia viticola

+41 (0)22 363 40 39

bastien.christinet@changins.ch

ROXANE FENAL

Collaboratrice specializzata in economia viticola

+41 (0)22 363 40 59

roxane.fenal@changins.ch

PARTNER

IVVS, Interprofessione della vite e del vino svizzeri

UFAG, Ufficio federale dell'agricoltura

SWP, Swiss Wine Promotion

CONTATTI

osmv@changins.ch

www.changins.ch/prestations/osmv/

Iscrizione alla Mercuriale : mercuriale@dynaxis.ch

DATA DI PUBBLICAZIONE

29 aprile 2021

