

# MERCATO SVIZZERO DEI VINI HORECA

Studio specifico 2024 - CONFIDENZIALE

# Sommario

Aspetti principali..... 3

Introduzione..... 4

    Metodi ..... 4

    Analisi svizzera (totale) e per regione linguistica (Svizzera tedesca, romanda e italiana) ..... 6

    Analisi per regione viticola svizzera ..... 12

    Analisi per segmenti di prezzo..... 17

Impressum ..... 33

## ASPETTI PRINCIPALI

Dall'analisi delle carte dei vini dei ristoranti svizzeri certificati Swiss Wine Gourmet (SWG) risulta che, in media, le carte comprendono il 58.1% di vini svizzeri. Questa percentuale è inferiore nella Svizzera tedesca [48.1%], rispetto alla Svizzera romanda [77.8%] e alla Svizzera italiana [55.5%]. Il prezzo medio di una bottiglia [bt] da 0.75 litri di vino svizzero, considerando tutte le tipologie e categorie [spumanti, bianchi, rossi, rosati, fortificati e misti], è più alto nella Svizzera italiana [69.17 CHF/bt] rispetto alla Svizzera romanda [56.29 CHF/bt] e alla Svizzera tedesca [63.19 CHF/bt]. Nei ristoranti non certificati SWG, le carte dei vini offrono in media il 34.4% di referenze svizzere [27.0% nella Svizzera tedesca, 46.1% nella Svizzera romanda e 47.8% nella Svizzera italiana]. Il prezzo medio di una bottiglia di vino svizzero è di 66.63 CHF.

I vini svizzeri sono maggiormente rappresentati tra i vini rosati, con una media del 75.4% delle referenze e un prezzo medio di 47.29 CHF/bt. I vini bianchi svizzeri rappresentano l'87.1% della quota di mercato nella Svizzera romanda, il 69.2% nella Svizzera tedesca e il 61.6% nella Svizzera italiana. Sono, in media, le bottiglie meno costose [55.63 CHF/bt] presenti nell'offerta dei ristoranti certificati SWG. Le bottiglie di vino rosso svizzero sono meno rappresentate nelle carte dei ristoranti, con il 53.5% delle referenze, in media, per un prezzo di 65,19 CHF/bt. Le bottiglie di spumante svizzero sono invece le meno presenti, con solo il 25.5% delle referenze proposte in media contro il 46.2% di bottiglie francesi. La stessa tendenza si osserva nei menu dei ristoranti non certificati SWG, ma con tassi di rappresentazione più bassi [52.6% per i vini bianchi, 30.3% per i vini rossi, 51.1% per i vini rosati e 9.9% per i vini spumanti svizzeri].

I vini più rappresentati fra le referenze di vini svizzeri sono i vini svizzero-tedeschi [29.6% nei ristoranti certificati SWG e 33.2% negli altri]; ciò è dovuto specialmente alla grande densità di ristoranti situati in questa regione. Le bottiglie di vino vallesano sono ben presenti in tutte le regioni e rappresentano in media il 25.4% dei vini svizzeri offerti nei ristoranti certificati SWG e il 21.2% negli altri stabilimenti. Nei ristoranti con certificazione SWG, in media, sono le bottiglie di vini vodesi a essere proposte al prezzo più basso [56.60 CHF/bt] e i vini ticinesi a quello più alto [73.52 CHF/bt].

Vi auguriamo una lettura interessante, nella speranza che questa analisi possa fornire informazioni utili.

Il team dell'OSMV

## INTRODUZIONE

### METODI

Questo studio specifico ha lo scopo di valutare la presenza di vini svizzeri ed esteri nella ristorazione a seconda delle regioni linguistiche. Gli obiettivi principali sono misurare la quota di mercato dei vini svizzeri ed esteri in base alla loro origine nella ristorazione, nonché i diversi livelli di prezzo che caratterizzano questo canale. Questo studio è commissionato da SWP [Swiss Wine Promotion] con il sostegno dell'IVVS [Organizzazione di categoria della vita e dei vini svizzeri] e dell'UFAG [Ufficio federale dell'agricoltura].

Per raggiungere questi obiettivi, sono state analizzate 350 carte dei vini di ristoranti Swiss Wine Gourmet (SWG) e 102 carte dei vini di ristoranti non affiliati a Swiss Wine Gourmet (NSWG) selezionati su TripAdvisor. Nel 2020 è stato condotto uno studio su un campione diverso: i ristoranti erano stati selezionati unicamente sul sito di TripAdvisor senza tener conto della loro appartenenza o meno a Swiss Wine Gourmet. I ristoranti di questo database 2020 erano stati suddivisi in 3 categorie in base ai loro prezzi: pasti economici, intermedi e cucina raffinata. Per scopi comparativi, questi ristoranti sono stati ripresi nello studio attuale, escludendo però i ristoranti classificati come "economici".

Il campione SWG [2024] comprende 350 ristoranti con oltre 35.800 referenze provenienti dalle carte dei vini dei ristoranti certificati Swiss Wine Gourmet (SWG). La qualifica per il label implica che il ristorante offra almeno due vini svizzeri al bicchiere durante tutto l'anno e che abbia almeno cinque vini svizzeri sulla carta. I ristoranti vengono poi classificati con uno, due o tre bicchieri. La selezione dei ristoranti è stata effettuata in modo casuale, secondo la distribuzione del numero di ristoranti censiti in Svizzera nel 2021 [Nicole Weber, UST, STATENT 1995 e 2021]. Questo campione [studio HoReCa 2024] è costituito da 112 ristoranti e 10'154 referenze nella Svizzera romanda, 215 ristoranti e oltre 23'109 referenze nella Svizzera tedesca e 23 ristoranti e 2.599 referenze nella Svizzera italiana. Il campione NSWG [2024] comprende 102 ristoranti non certificati SWG selezionati su TripAdvisor, con 10'281 referenze provenienti dalle carte dei vini. Di seguito, le percentuali delle carte dei vini dei ristoranti suddivise per regione linguistica nei due campioni:

Svizzera tedesca:	61% [SWG]; 62% [non SWG]
Svizzera romanda:	32% [SWG]; 31% [non SWG]
Svizzera italiana:	7% [SWG e non SWG]

Le figure 1 e 2 illustrano la distribuzione dei ristoranti in base alla regione linguistica e la percentuale di vini svizzeri presenti sulla loro carta. Nel primo grafico, che considera solo i ristoranti Swiss Wine Gourmet (SWG), il 41% dei ristoranti romandi analizzati offre oltre il 90% di vini svizzeri, contro il 13% dei ristoranti nella Svizzera italiana e il 10% nella Svizzera tedesca. Nella figura 2 (ristoranti non SWG), la quota di ristoranti che offrono pochissimi vini svizzeri è più alta: solo il 5% dei ristoranti svizzero-tedeschi offre più del 50% di vini svizzeri nella carta. Ciò è dovuto al fatto che i ristoranti affiliati a SWG devono proporre una certa quantità di vini svizzeri per ottenere il label.

#### QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

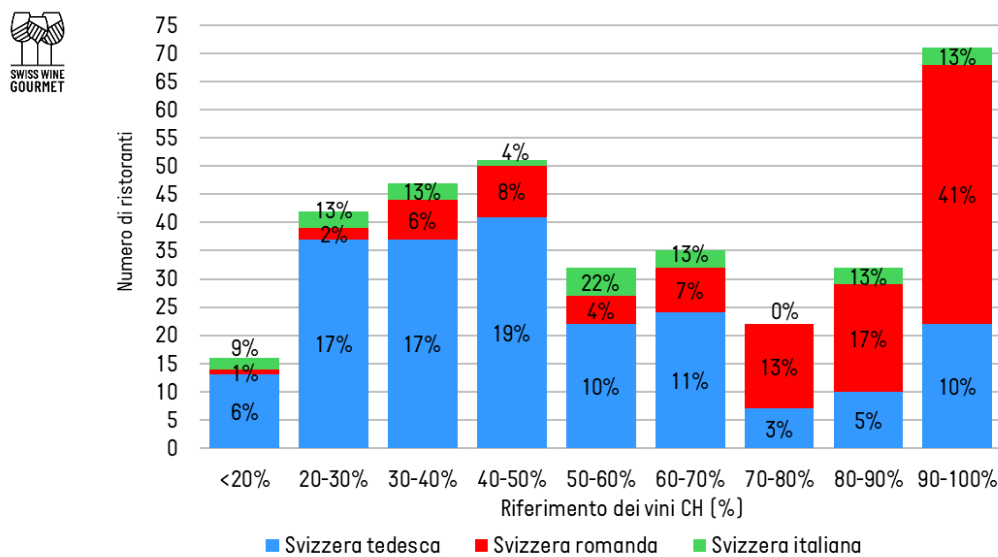


Fig. 1 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

#### QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI NEI RISTORANTI NON CERTIFICATI SWISS WINE GOURMET

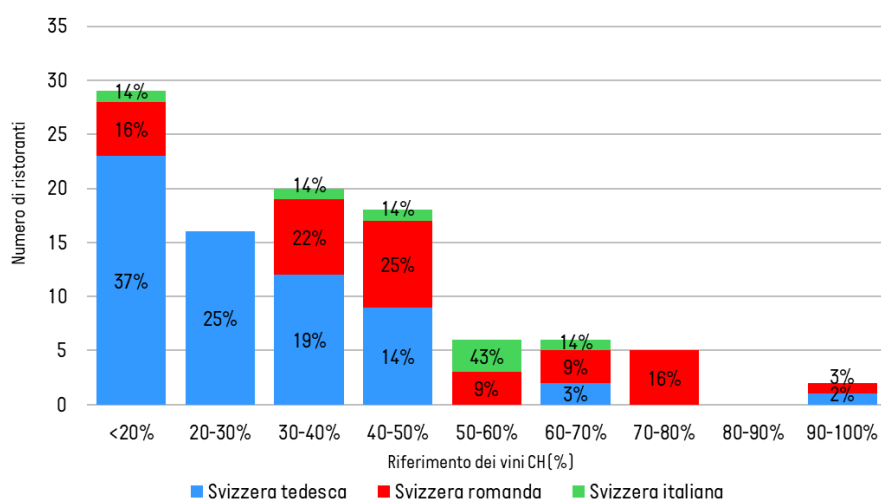


Fig. 2 Offerta di vini - Campione di 102 ristoranti NSWG 2024

ANALISI SVIZZERA (TOTALE) E PER REGIONE LINGUISTICA (SVIZZERA TEDESCA, ROMANDA E ITALIANA)

I grafici presentati in questo capitolo rappresentano la quota di mercato media per ogni origine di vino (Svizzera, Italia, Francia, Spagna e resto del mondo) sulla base delle referenze presenti nelle carte dei vini. Non disponiamo di dati sui volumi venduti. Una piccola quota di referenze trovate è di origine sconosciuta e pertanto non è considerata in questi grafici. Quote di mercato e prezzi medi si ottengono calcolando una media per ogni ristorante e successivamente una media delle medie. Questo approccio permette di assegnare lo stesso peso a ciascun ristorante, indipendentemente dal numero di referenze presenti. Quando il prezzo medio è calcolato per bottiglia [Figure 3-9], sono incluse nel calcolo solo le referenze di vini in formato bottiglia, indipendentemente dalla capacità.

Dalla Figura 3 si evince che la quota di mercato dei vini svizzeri (58.1%), considerando tutte le tipologie e categorie (bianchi, rossi, rosati, spumanti, dolci, fortificati e misti), è più alta rispetto a quanto osservato nello studio HoReCa del 2020 (31%), a causa del diverso campione analizzato. Tuttavia, nella Svizzera italiana le quote di mercato sono simili a quelle osservate nel 2020. La quota di vino svizzero è particolarmente alta nella Svizzera romanda, dove molti ristoranti SWG offrono una percentuale molto elevata di vini locali. Come nell’ultimo studio, il prezzo dei vini svizzeri (61.37 CHF/bt nel 2024 contro 55.40 CHF/bt nel 2020) per una bottiglia da 0.75l è inferiore a quello dei vini italiani, spagnoli e del resto del mondo in tutte le regioni linguistiche. I prezzi medi dei vini svizzeri ed esteri sono molto vicini a quelli calcolati nel 2020.

QUOTE DI MERCATO PER ORIGINE DEI VINI E PREZZI MEDI IN SVIZZERA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

Regioni linguistiche	Quota di mercato/prezzo	Svizzera	Italia	Francia	Spagna	Resto del Mondo
Svizzera romanda	Quota di mercato	77.8%	5.8%	14.7%	0.9%	0.8%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	56.29	77.92	114.22	86.56	89.32
Svizzera tedesca	Quota di mercato	48.1%	21.5%	13.2%	9.2%	8.0%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	63.19	77.02	111.08	72.79	71.55
Svizzera italiana	Quota di mercato	55.5%	31.5%	10.7%	0.8%	1.6%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	69.17	77.40	150.87	68.85	83.54
Svizzera totale	Quota di mercato	58.1%	17.1%	13.5%	6.0%	5.3%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	61.37	77.30	114.14	74.45	74.59

[Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti]



Fig. 3 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Nei ristoranti non certificati Swiss Wine Gourmet, la quota media di vini svizzeri è significativamente più bassa, come previsto. La differenza è particolarmente evidente nella Svizzera romanda, dove la quota di vini svizzeri è inferiore del 30%, ma il fenomeno è marcato anche nella Svizzera tedesca, con una differenza superiore al 20%. I prezzi medi dei vini svizzeri ed esteri sono più alti nei ristoranti non certificati; questo divario può essere spiegato dall'assenza di ristoranti "economici" nel campione. In media, per l'insieme dei vini svizzeri, la differenza di quota di mercato è del 23.7% tra i ristoranti SWG [58.1%] e NSWG [34.4%].

QUOTE DI MERCATO PER ORIGINE DEI VINI E PREZZI MEDI IN SVIZZERA NEI RISTORANTI NON CERTIFICATI SWG

Regioni linguistiche	Quota di mercato/prezzo	Svizzera	Italia	Francia	Spagna	Resto del Mondo
Svizzera romanda	Quota di mercato	46.1%	23.1%	17.9%	6.4%	6.4%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	58.93	88.16	139.49	73.23	145.70
Svizzera tedesca	Quota di mercato	27.0%	30.3%	15.2%	13.5%	14.1%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	70.32	88.99	111.51	79.98	78.65
Svizzera italiana	Quota di mercato	47.8%	42.4%	8.6%	0.2%	1.0%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	69.61	69.89	118.56	90.25	83.00
Svizzera totale	Quota di mercato	34.4%	28.9%	15.6%	10.4%	10.8%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	66.63	87.34	120.58	78.65	92.94

[Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti]

Fig. 4 Offerta di vini – Campione di 102 ristoranti NSWG 2024

Nel mercato dei vini bianchi (Figura 5), la quota di vini svizzeri è ancora più alta [74.4%], in particolare nella Svizzera romanda, dove la grande maggioranza dei vini bianchi è di origine svizzera [87.1%]. Le dinamiche di prezzo sono simili a quelle osservate nella tabella precedente: i vini svizzeri costano meno, soprattutto nella Svizzera romanda. I vini francesi hanno prezzi più alti, in particolare a causa dei vini di Borgogna, che possono raggiungere valori elevati. Il prezzo medio dei vini francesi è vicino a quello del 2020 [93.26 CHF/bt nel 2020 contro 92.96 CHF/bt nel 2024]. I vini svizzeri costano circa 5 CHF/bt in più nel 2024 rispetto al 2020.

QUOTE DI MERCATO PER ORIGINE DEI VINI BIANCHI E PREZZI MEDI IN SVIZZERA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET



Regioni linguistiche	Quota di mercato/prezzo	Svizzera	Italia	Francia	Spagna	Resto del Mondo
Svizzera romanda	Quota di mercato	87.1%	2.6%	9.7%	0.2%	0.5%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	50.59	66.05	91.15	65.50	69.01
Svizzera tedesca	Quota di mercato	69.2%	10.5%	8.3%	2.8%	9.3%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	57.85	60.49	92.89	59.64	64.25
Svizzera italiana	Quota di mercato	61.6%	30.6%	5.2%	0.6%	1.9%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	59.21	60.62	105.05	70.33	74.23
Svizzera totale	Quota di mercato	74.4%	9.2%	8.5%	1.8%	6.0%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	55.63	61.30	92.96	60.48	65.04

[Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti]

Fig. 5 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Nel mercato dei vini rossi [Figura 6], i vini svizzeri sono meno rappresentati [53,5%]. Nella Svizzera tedesca si registra la quota più bassa, con il 41.1% delle referenze. Sono molto meno costosi rispetto ai vini stranieri. I vini italiani rappresentano il 20.4% delle referenze, con un costo medio di 84.04 CHF/bt, circa 20 CHF/bt in più rispetto ai vini svizzeri. Ancora una volta sono i vini francesi i più costosi della categoria, con un prezzo medio di 125.58 CHF/bt.

QUOTE DI MERCATO PER ORIGINE DEI VINI ROSSI E PREZZI MEDI IN SVIZZERA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET



Regioni linguistiche	Quota di mercato/prezzo	Svizzera	Italia	Francia	Spagna	Resto del Mondo
Svizzera romanda	Quota di mercato	75.5%	6.9%	15.1%	1.4%	1.2%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	60.18	91.82	128.15	89.82	111.80
Svizzera tedesca	Quota di mercato	41.1%	26.4%	12.3%	13.0%	7.2%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	67.04	81.49	121.75	74.65	73.94
Svizzera italiana	Quota di mercato	60.9%	31.6%	4.9%	0.9%	1.7%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	72.62	89.77	185.15	71.62	77.58
Svizzera totale	Quota di mercato	53.5%	20.4%	12.7%	8.5%	4.9%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	65.19	84.04	125.58	76.43	79.63

[Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti]

Fig. 6 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024



Nei ristoranti SWG, anche i vini rosati [Figura 7] sono dominati dai vini svizzeri, con una media di 75.4 CHF/bt. I prezzi medi sono i più bassi rispetto alle altre categorie: una bottiglia di vino rosato svizzero costa in media 47.29 CHF e solo 42.34 CHF nella Svizzera romanda. I vini francesi sono i secondi più rappresentati con il 14.5% delle referenze a un prezzo medio di 63.08 CHF/bt. Nel campione analizzato, nella Svizzera italiana non sono presenti referenze di vini rosati spagnoli o provenienti dal resto del mondo.

#### QUOTE DI MERCATO PER ORIGINE DEI VINI ROSATI E PREZZI MEDI IN SVIZZERA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

Regioni linguistiche	Quota di mercato/prezzo	Svizzera	Italia	Francia	Spagna	Resto del Mondo
Svizzera romanda	Quota di mercato	84.1%	0.9%	14.5%	0.2%	0.3%
	Prezzo medio (CHF/0.75l)	42.34	52.00	60.35	39.00	35.00
Svizzera tedesca	Quota di mercato	71.3%	7.0%	14.8%	4.0%	3.0%
	Prezzo medio (CHF/0.75l)	50.41	53.46	65.28	54.31	51.95
Svizzera italiana	Quota di mercato	68.1%	20.4%	11.6%	0.0%	0.0%
	Prezzo medio (CHF/0.75l)	45.48	40.21	56.00	-	-
<b>Svizzera totale</b>	<b>Quota di mercato</b>	<b>75.4%</b>	<b>5.7%</b>	<b>14.5%</b>	<b>2.5%</b>	<b>1.9%</b>
	<b>Prezzo medio (CHF/0.75l)</b>	<b>47.29</b>	<b>50.25</b>	<b>63.08</b>	<b>53.50</b>	<b>50.74</b>

(Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti)

Fig. 7 Offerta di vini – Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Nel mercato degli spumanti [Figura 8], i vini francesi sono i più rappresentati, con il 46.2% delle referenze. I risultati differiscono dallo studio del 2020 in cui i vini italiani rappresentavano il 59% della quota di mercato. La differenza è probabilmente da ricercare nella tipologia di ristoranti analizzati e dovuta alla presenza di una gamma diversificata di Champagne negli stabilimenti di fascia alta, che offrono numerose referenze. I vini spumanti svizzeri rappresentano il 24.5% delle referenze del nostro campione [63.45 CHF/bt]. Sono offerti ad un prezzo simile a quello degli spumanti italiani [59.92 CHF/bt]. I prezzi degli spumanti svizzeri sono simili a quelli osservati nello studio del 2020, mentre quelli degli spumanti italiani sono aumentati [61.49 CHF/bt contro 53.70 CHF/bt].



## QUOTE DI MERCATO PER ORIGINE DEI VINI SPUMANTI E PREZZI MEDI IN SVIZZERA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET



Regioni linguistiche	Quota di mercato/prezzo	Svizzera	Italia	Francia	Spagna	Resto del Mondo
Svizzera romanda	Quota di mercato	31.6%	12.9%	55.3%	0.0%	0.1%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	59.80	52.83	128.29	290.00	125.50
Svizzera tedesca	Quota di mercato	22.2%	31.6%	42.8%	0.9%	2.4%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	65.69	60.25	117.37	72.74	69.93
Svizzera italiana	Quota di mercato	17.0%	44.0%	39.0%	0.0%	0.0%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	58.04	69.95	139.89	-	-
<b>Svizzera totale</b>	<b>Quota di mercato</b>	<b>24.5%</b>	<b>27.1%</b>	<b>46.2%</b>	<b>0.6%</b>	<b>1.6%</b>
	<b>Prezzo medio [CHF/0.75l]</b>	<b>63.45</b>	<b>59.92</b>	<b>122.24</b>	<b>94.47</b>	<b>74.76</b>

(Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti)

Fig. 8 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Come per i ristoranti NSWG, i vini bianchi e rosati mostrano la quota più alta di vini svizzeri tra le referenze. Rispetto ai dati raccolti nel 2020, i prezzi delle bottiglie svizzere sono leggermente aumentati nel 2024 per tutte le categorie [59.46 CHF/0.75 l per i bianchi, 70.23/0.75 l per i rossi, 47.36/0.75 l per i rosati e 70.40 CHF/0.75 l per gli spumanti nel 2020], mentre per i vini stranieri in media si osserva il fenomeno opposto. La quota di mercato dei vini svizzeri tra i vini rossi è diminuita del 2%, mentre è aumentata nelle altre categorie.

## QUOTE DI MERCATO PER ORIGINE DEI VINI E PREZZI MEDI IN SVIZZERA NEI RISTORANTI NON CERTIFICATI SWISS WINE GOURMET


Colori/origine	Quota di mercato/prezzo	Svizzera	Italia	Francia	Spagna	Resto del Mondo
Bianco	Quota di mercato	52.6%	19.8%	9.5%	7.1%	10.9%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	60.73	64.55	90.44	61.27	65.19
Rosso	Quota di mercato	30.3%	32.5%	14.1%	13.1%	10.1%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	72.05	94.37	131.34	82.12	98.74
Rosato	Quota di mercato	51.1%	16.1%	23.9%	3.2%	5.8%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	52.25	56.85	60.31	61.13	55.30
Spumante	Quota di mercato	9.9%	38.4%	44.8%	3.2%	3.8%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	72.21	59.45	140.80	71.91	70.31

(Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti)

Fig. 9 Offerta di vini - Campione di 102 ristoranti NSWG 2024

In questo grafico sono rappresentati solo i vini al bicchiere [indipendentemente dalla categoria]. Il prezzo medio è calcolato per un bicchiere da 1 dl. In media, la quota di vini svizzeri al bicchiere è più bassa rispetto alle bottiglie, per tutte le categorie. I vini svizzeri restano comunque i più rappresentati tra i bianchi, rossi e rosati, ma meno comuni tra gli spumanti [26.6%]. I bicchieri di vino svizzero sono anche i meno costosi. Gli spumanti italiani, invece, rappresentano la quota più alta di referenze al bicchiere [45.0%]. I bicchieri di vino svizzero sono i meno costosi in tutte le categorie osservate.

## QUOTE DI MERCATO PER ORIGINE DEI VINI AL BICCHIERE E PREZZI MEDI IN SVIZZERA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET



Colori/origine	Quota di mercato/prezzo	Svizzera	Italia	Francia	Spagna	Resto del Mondo
Bianco	Quota di mercato	79.4%	8.2%	5.5%	2.2%	4.7%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	7.38	8.45	11.03	7.82	9.98
Rosso	Quota di mercato	65.7%	15.7%	5.9%	8.8%	3.9%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	7.80	8.94	11.55	8.96	9.69
Rosato	Quota di mercato	81.6%	7.2%	8.2%	2.1%	0.8%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	6.29	7.38	8.77	8.14	8.67
Spumante	Quota di mercato	26.6%	45.0%	26.0%	0.8%	1.6%
	Prezzo medio [CHF/0.75l]	9.49	9.99	15.63	10.50	22.00

[Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti]

Fig. 10 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Nei ristoranti non certificati SWG, gli spumanti svizzeri sono offerti raramente al bicchiere (9.1%); tuttavia, questo valore è superiore di circa 6 punti percentuali rispetto a quanto rilevato nel campione analizzato nel 2020 [che includeva ristoranti SWG e NSWG]. Al contrario, la quota di vini fermi svizzeri per ogni categoria è leggermente più bassa, probabilmente a causa dell'assenza di ristoranti certificati. Il prezzo di un bicchiere di vino è aumentato per quasi tutte le categorie analizzate, [a eccezione dei vini bianchi francesi e del resto del mondo].

## QUOTE DI MERCATO PER ORIGINE DEI VINI AL BICCHIERE E PREZZI MEDI IN SVIZZERA NEI RISTORANTI NON CERTIFICATI SWG

Couleurs/origine	Part de marché/prix	Suisse	Italie	France	Espagne	Reste du monde
Blanc	Part de marché	54.7%	20.6%	4.9%	8.5%	11.4%
	Prix moyen [CHF/0.1]	7.99	8.32	9.77	8.76	8.59
Rouge	Part de marché	37.5%	29.1%	9.0%	13.8%	10.6%
	Prix moyen [CHF/0.1]	8.37	8.95	9.39	9.55	9.55
Rosé	Part de marché	54.2%	16.6%	15.6%	3.3%	10.4%
	Prix moyen [CHF/0.1]	6.87	7.75	9.49	8.25	7.85
Mousseux	Part de marché	9.1%	59.2%	25.8%	2.2%	3.7%
	Prix moyen [CHF/0.1]	11.21	9.26	16.05	9.06	10.73

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne de tous les restaurants / par le total de restaurants]

Fig. 11 Offerta di vini - Campione di 102 ristoranti NSWG 2024

## ANALISI PER REGIONE VITICOLA SVIZZERA

I grafici seguenti rappresentano la quota di mercato di ogni regione viticola all'interno del segmento dei vini svizzeri. Queste sei regioni consentono anche di categorizzare i luoghi in cui si trovano i ristoranti. Unicamente per quanto riguarda la localizzazione dei ristoranti, la regione dei 3 Laghi include i cantoni di Friburgo, Neuchâtel e Giura. Per i grafici successivi viene utilizzata nuovamente la media delle medie delle quote di mercato per ristorante, al fine di illustrare la distribuzione dei vini per regione; nei grafici relativi ai prezzi delle bottiglie viene utilizzata la media del prezzo medio di ogni ristorante per regione. I grafici riguardano tutte le referenze di vini in formato bottiglia. I vini svizzeri la cui regione viticola non è specificata sono molto pochi. Ciò spiega perché la somma delle righe per regione non sempre raggiunge il 100%. In alcuni casi i prezzi medi sono calcolati sulla base di un numero limitato di referenze e possono quindi risultare poco rappresentativi.

I primi quattro grafici riguardano le bottiglie di vini di tutte le tipologie. Si può osservare come i vini più rappresentati nell'insieme dei ristoranti svizzeri siano quelli della Svizzera tedesca. La loro predominanza è relativamente limitata per regione, ma risultano essere i più presenti nella regione svizzero-tedesca, la quale comprende di gran lunga il maggior numero di ristoranti. Sono seguiti dai vini vallesani, onnipresenti nel loro cantone [96.1%], ma proposti in quantità significative anche nelle altre regioni, in particolare nella regione dei 3 Laghi e nel Canton Vaud. I vini meno rappresentati sono quelli ginevrini, seguiti dai vini dei 3 Laghi, ampiamente offerti nelle rispettive regioni [76.4% e 49.3%], ma molto poco nelle altre. Questo grafico consente inoltre di evidenziare le regioni che offrono il maggior numero di vini svizzeri all'interno delle regioni linguistiche. Constatiamo che, tra le regioni romande, i ristoranti vallesani offrono la quota più alta di referenze di vini svizzeri nelle loro carte.

### QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI PER REGIONE VITICOLA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

Origine/ regione di vendita	Vino 3 Laghi	Vino GE	Vino ST	Vino TI	Vino VD	Vino VS	Quota di mercato vini svizzeri
3 Laghi (FR, NE & JU)	49.3%	2.6%	5.6%	4.2%	13.0%	23.7%	77.6%
Ginevra	1.9%	76.4%	2.9%	1.2%	6.7%	10.8%	69.0%
Svizzera tedesca	5.6%	1.2%	46.1%	11.6%	12.9%	22.2%	48.1%
Ticino	0.9%	0.1%	4.1%	89.6%	1.6%	3.7%	55.5%
Vaud	4.7%	2.3%	4.3%	2.4%	68.8%	16.0%	77.4%
Vallese	0.7%	0.6%	0.2%	1.2%	1.1%	96.1%	86.5%
<b>Totale Svizzera</b>	<b>7.6%</b>	<b>7.1%</b>	<b>29.6%</b>	<b>13.7%</b>	<b>16.0%</b>	<b>25.4%</b>	<b>58.1%</b>

I vini IGT sono inclusi nella quota di mercato dei vini svizzeri, ma non in nessun totale regionale.

(Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti)

Fig. 12 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024



Nei ristoranti non certificati SWG, la preferenza regionale è ancora più marcata, probabilmente a causa di una minore diversità nelle referenze di vini svizzeri. Il Canton Vaud e il Canton Ginevra mostrano quote di vini svizzeri più alte rispetto al campione del 2020 [44.4% e 33.8%], mentre le altre regioni presentano quote leggermente o molto più basse [Vallese: 61.1% nel campione del 2020].

QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI PER REGIONE VITICOLA NEI RISTORANTI NON CERTIFICATI SWG

Origine/ regione di vendita	Vino 3 Laghi	Vino GE	Vino ST	Vino TI	Vino VD	Vino VS	Quota di mercato vini svizzeri
3 Laghi (FR, NE & JU)	56.9%	1.1%	6.7%	5.2%	4.7%	22.1%	39.6%
Ginevra	-	90.9%	-	-	2.3%	6.8%	54.6%
Svizzera tedesca	6.7%	1.0%	53.2%	14.8%	8.2%	14.5%	27.0%
Ticino	1.0%	-	0.4%	97.5%	0.4%	-	47.8%
Vaud	2.7%	3.1%	1.4%	2.6%	70.3%	18.2%	44.3%
Vallese	-	-	-	0.2%	0.6%	96.4%	53.1%
Totale Svizzera	9.8%	3.0%	33.2%	16.8%	14.3%	21.2%	34.4%

I vini IGT sono inclusi nella quota di mercato dei vini svizzeri, ma in alcun totale regionale.  
(Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti)

Fig. 13 Offerta di vini – Campione di 102 ristoranti NSWG 2024

L’ultima colonna della Figura 14 rappresenta il prezzo medio dei vini svizzeri (inclusi quelli di origine sconosciuta). Si osserva che in ogni regione analizzata la bottiglia di vino locale è mediamente la meno costosa. I vini del Canton Vaud hanno il prezzo medio più basso in Svizzera [56.60 CHF/bt], seguiti dai vini della regione dei 3 Laghi, che sono venduti relativamente a buon mercato nei ristoranti, a differenza della grande distribuzione, dove occupano una fascia di prezzo più alta. Le bottiglie svizzere più costose sono i vini ticinesi che costano in media 73.62 CHF/bt, seguiti dai vini svizzero-tedeschi [66.00 CHF/bt].

PREZZO MEDIO DELLE BOTTIGLIE DI VINO SVIZZERO PER REGIONE VITICOLA [CHF/0.75L] NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

Origine/ regione di vendita	Vino 3 Laghi	Vino GE	Vino ST	Vino TI	Vino VD	Vino VS	Vini CH
3 Laghi (FR, NE & JU)	49.15	54.36	57.97	66.61	54.36	55.14	52.31
Ginevra	80.92	56.75	92.88	94.76	64.77	83.05	60.72
Svizzera tedesca	58.85	65.11	63.38	72.79	56.74	64.34	63.19
Ticino	50.88	88.50	102.72	69.61	56.32	54.84	69.17
Vaud	59.62	57.82	72.43	73.44	54.22	64.06	56.55
Vallese	67.06	56.43	83.57	94.20	55.65	54.64	54.87
Totale Svizzera	58.63	60.96	66.00	73.62	56.60	63.52	61.38

(Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti)

Fig. 14 Offerta di vini – Campione di 350 ristoranti SWG 2024



Nei ristoranti NSWG, i prezzi dei vini svizzeri variano a seconda delle regioni: sono più alti rispetto ai ristoranti SWG nella regione dei 3 Laghi, nella Svizzera tedesca, in Ticino e in Vallese, ma più bassi nei cantoni Vaud e Ginevra. La media dei prezzi dei vini svizzeri in Vallese è inferiore rispetto alle medie per regione a causa della presenza del vino IGT sulle carte.

PREZZO MEDIO DELLE BOTTIGLIE DI VINO SVIZZERO PER REGIONE VITICOLA [CHF/0.75L] NEI RISTORANTI NON CERTIFICATI SWG

Origine/ regione di vendita	Vino 3 Laghi	Vino GE	Vino ST	Vino TI	Vino VD	Vino VS	Vini CH
3 Laghi (FR, NE & JU)	59.69	95.17	130.19	78.83	66.17	74.15	64.01
Ginevra	-	51.75	-	-	44.00	76.33	53.46
Svizzera tedesca	76.44	71.14	73.94	83.98	61.83	69.51	70.32
Ticino	46.00	-	175.00	69.61	58.00	-	69.61
Vaud	57.05	49.30	75.00	61.93	53.23	59.16	54.32
Vallese	-	-	-	71.50	71.50	61.81	61.48
Totale Svizzera	64.01	53.46	70.32	69.61	54.32	61.48	66.63

(Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti)

Fig. 15 Offerta di vini – Campione di 102 ristoranti NSWG 2024

Le due tabelle seguenti riguardano solo le bottiglie di vino bianco. La regione più rappresentata rimane la Svizzera tedesca, seguita dal Vallese. Tuttavia, i vini del Canton Vaud hanno una presenza maggiore tra i vini bianchi [22.5%]. In particolare, sono più presenti nella Svizzera tedesca [21.5%]. Ogni regione offre in prevalenza vini provenienti dal proprio territorio, in particolare i ristoranti vallesani [97.0%] e ticinesi [85.2%]. La quota di vini bianchi svizzeri è molto elevata nella regione vallesana [93.5%], dei 3 Laghi [86.4%] e vedese [88.0%].

QUOTE DI MERCATO DEI VINI BIANCHI SVIZZERI PER REGIONE VITICOLA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET



Origine/ regione di vendita	Vino 3 Laghi	Vino GE	Vino ST	Vino TI	Vino VD	Vino VS	Quota di mercato vini svizzeri
3 Laghi (FR, NE & JU)	55.9%	2.7%	3.6%	0.9%	16.4%	19.1%	86.4%
Ginevra	1.0%	74.5%	2.7%	0.9%	8.9%	12.0%	79.6%
Svizzera tedesca	5.5%	0.8%	43.4%	7.4%	21.5%	21.2%	69.2%
Ticino	0.0%	0.2%	4.9%	85.2%	4.9%	4.9%	61.6%
Vaud	3.6%	2.9%	3.7%	0.8%	75.1%	11.9%	88.0%
Vallese	0.8%	0.4%	0.0%	0.6%	1.2%	97.0%	93.5%
Totale Svizzera	7.8%	6.7%	28.0%	10.1%	22.5%	24.4%	74.4%

I vini IGT sono inclusi nella quota di mercato dei vini svizzeri, ma non nel totale regionale.

(Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti)

Fig. 16 Offerta di vini – Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Nel mercato dei vini bianchi svizzeri, i ristoranti tendono inoltre a vendere i vini bianchi locali a prezzi più bassi. Le bottiglie di vino bianco svizzero sono mediamente più economiche nella regione dei 3 Laghi, con un costo di 46.10 CHF/bt, e in Vallese, con un costo di 48.75 CHF/bt. I vini bianchi vodesi e ginevrini costano leggermente meno rispetto alla media svizzera [rispettivamente 54.61 CHF/bt e 54.02 CHF/bt], mentre i vini della Svizzera tedesca e del Ticino risultano mediamente più cari [61.12 CHF/bt e 62.93 CHF/bt].

#### PREZZO MEDIO DELLE BOTTIGLIE DI VINO BIANCO SVIZZERO PER REGIONE VITICOLA [CHF/0.75L] NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

Origine/ regione di vendita	Vino 3 Laghi	Vino GE	Vino ST	Vino TI	Vino VD	Vino VS	Quota di mercato vini svizzeri
3 Laghi (FR, NE & JU)	43.00	49.89	55.81	67.00	54.63	49.85	46.10
Ginevra	81.30	51.66	96.96	70.13	59.63	73.41	54.65
Svizzera tedesca	56.36	58.25	59.39	64.28	54.82	59.31	57.85
Ticino	-	69.00	94.31	58.43	55.67	53.62	59.21
Vaud	58.94	52.49	60.26	59.06	51.19	59.90	52.23
Vallese	66.50	55.50	-	47.25	58.38	48.82	48.75
<b>Totale Svizzera</b>	<b>55.02</b>	<b>54.02</b>	<b>61.12</b>	<b>62.93</b>	<b>54.61</b>	<b>58.35</b>	<b>55.65</b>

[Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti]

Fig. 17 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Le due tabelle che seguono riguardano solo le bottiglie di vini rossi svizzeri. La regione più rappresentata è ancora una volta la Svizzera tedesca, con una quota molto alta di referenze [31.4%]; il Vallese è anch'esso ben rappresentato in tutte le regioni [26.9%], fatta eccezione per la Svizzera italiana, dove i ristoranti propongono principalmente vini rossi ticinesi [92.1%]. I vini rossi vodesi sono relativamente meno presenti rispetto ai vini bianchi, con una quota di mercato dimezzata in Svizzera [11.2%].

#### QUOTE DI MERCATO DEI VINI ROSSI SVIZZERI PER REGIONE VITICOLA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

Origine/ regione di vendita	Vino 3 Laghi	Vino GE	Vino ST	Vino TI	Vino VD	Vino VS	Quota di mercato vini svizzeri
3 Laghi (FR, NE & JU)	47.7%	2.8%	6.0%	6.2%	11.7%	25.0%	73.6%
Ginevra	1.2%	77.5%	3.1%	1.7%	5.8%	10.7%	66.7%
Svizzera tedesca	3.9%	1.3%	48.5%	15.8%	6.3%	23.9%	41.1%
Ticino	0.6%	0.1%	4.2%	92.1%	0.3%	2.7%	60.9%
Vaud	3.8%	2.1%	5.5%	3.1%	62.8%	20.3%	74.4%
Vallese	0.5%	0.7%	0.5%	1.5%	1.0%	95.8%	86.5%
<b>Totale Svizzera</b>	<b>6.3%</b>	<b>7.3%</b>	<b>31.4%</b>	<b>16.5%</b>	<b>11.2%</b>	<b>26.9%</b>	<b>53.5%</b>

I vini IGT sono inclusi nella quota di mercato dei vini svizzeri, ma non nel totale regionale.

[Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti]

Fig. 18 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Anche i vini rossi svizzeri tendono a costare meno nella loro regione di produzione. I più economici sono i vini vodesi, con un prezzo medio di 59.79 CHF/bt, mentre i più costosi sono i vini ticinesi, che in media costano 77.95 CHF/bt e 72.64 CHF/bt nella Svizzera italiana. È nei ristoranti dei 3 Laghi che le bottiglie di vino rosso svizzero si vendono più a buon mercato, in media a 56.04 CHF/bt e in Vallese a 58.68 CHF/bt.

PREZZO MEDIO DELLE BOTTIGLIE DI VINO ROSSO SVIZZERO PER REGIONE VITICOLA [CHF/0.75L] NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET



Origine / regione di vendita	Vino 3 Laghi	Vino GE	Vino ST	Vino TI	Vino VD	Vino VS	Quota di mercato vini svizzeri
3 Laghi (FR, NE & JU)	53.75	55.39	62.89	68.53	54.91	56.73	56.04
Ginevra	124.26	60.72	97.05	110.93	73.20	86.04	65.03
Svizzera tedesca	68.42	69.31	66.15	76.70	59.86	65.84	67.04
Ticino	52.25	108.00	108.16	72.64	68.00	55.89	72.62
Vaud	74.39	62.86	77.17	78.09	57.08	66.68	60.24
Vallese	69.83	57.54	83.57	106.35	58.55	58.19	58.68
Totale Svizzera	67.84	64.05	69.04	77.95	59.79	65.36	65.19

(Media delle medie: somma della media di tutti i ristoranti / totale dei ristoranti)

Fig. 19 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024



## ANALISI PER SEGMENTI DI PREZZO

I grafici seguenti illustrano la distribuzione delle quote di mercato (numero medio di referenze) in base alla provenienza (svizzera o estera) e alla segmentazione di prezzo delle bottiglie per ciascuna categoria (vini bianchi, rossi, rosati e spumanti). Il cambio di segmento avviene al passaggio alla decina superiore: un vino che costa 50.00 CHF/bt è inserito nella categoria 50-60. Per ogni ristorante, le quote di mercato di ciascuna categoria vengono calcolate e successivamente viene fatta una media per comporre i grafici. Queste rappresentazioni evidenziano in quale segmento i vini svizzeri riescono a imporsi o meno nel nostro campione.

Nella figura 20, si nota che i vini più rappresentati sono quelli svizzeri che costano tra 40 e 50 CHF/bt e quelli tra 50 e 60 CHF/bt. Queste due categorie rappresentano complessivamente poco più del 30% delle referenze totali per ristorante, in media. I vini svizzeri dominano su tutti i segmenti fino a meno di 70 CHF/bt. Nelle categorie superiori, i vini stranieri sono meglio rappresentati.

### QUOTE DI MERCATO PER SEGMENTAZIONE DI PREZZO DELLE BOTTIGLIE (SVIZZERI E ESTERI) NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

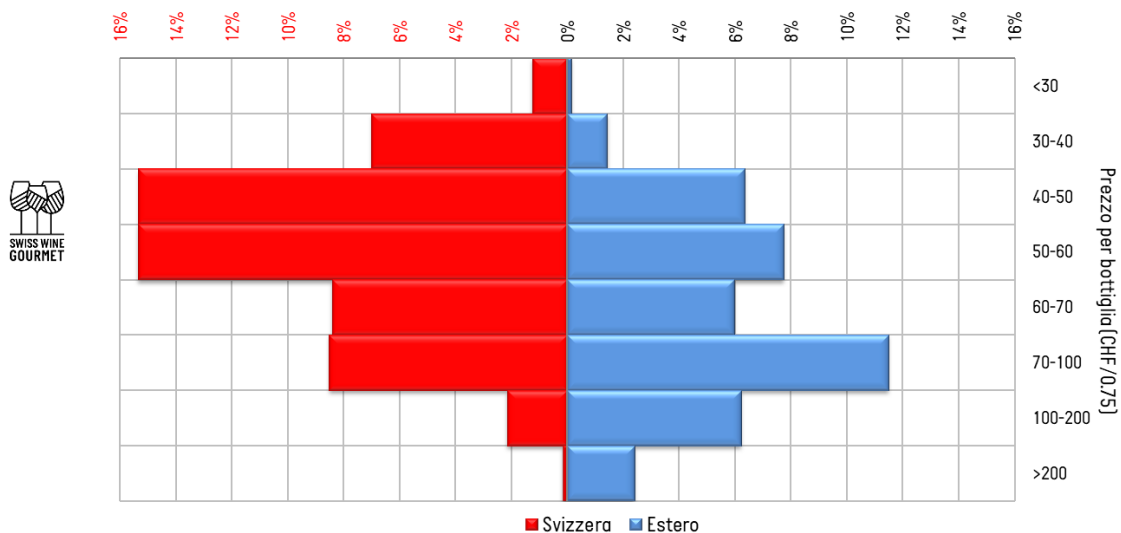


Fig. 20 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Si può notare che nei ristoranti non certificati SWG la quota di referenze estere è molto più alta. I vini esteri sono meno presenti nei segmenti di prezzo più bassi, ma diventano maggioritari in tutte le altre categorie, in particolare nel segmento dei vini che superano i 70 CHF/0.75 l.

## QUOTE DI MERCATO PER SEGMENTAZIONE DI PREZZO DELLE BOTTIGLIE (SVIZZERI E ESTERI) NEI RISTORANTI NON CERTIFICATI SWG

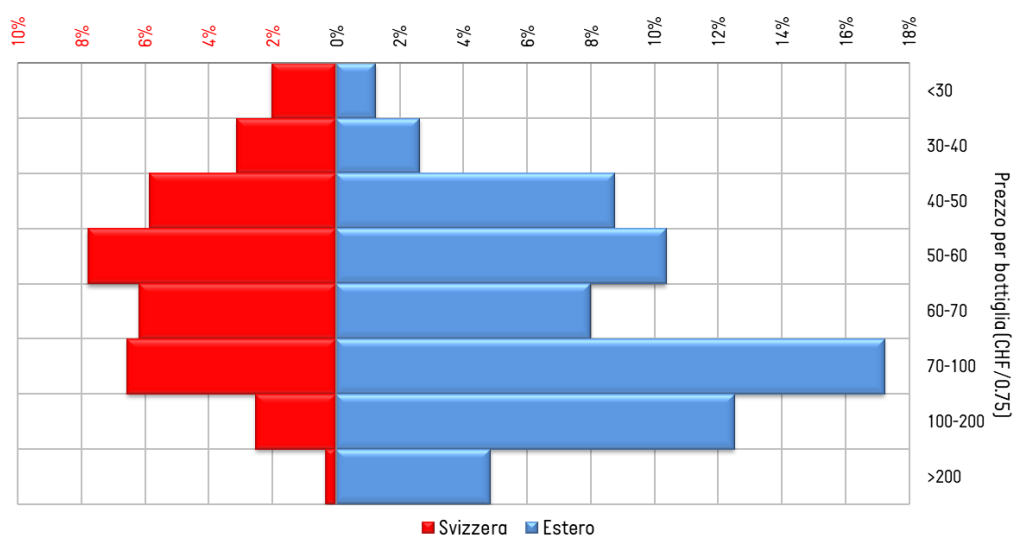


Fig. 21 Offerta di vini - Campione di 102 ristoranti NSWG 2024

Nella figura seguente sono rappresentati solo i vini bianchi. Possiamo constatare che, in media, i vini bianchi si collocano in segmenti di prezzo inferiori rispetto alla media generale. In media, circa il 44% dei vini bianchi è a la carte costa meno di 50 CHF/bt e oltre il 71% costa meno di 60 CHF/bt. I vini bianchi svizzeri sono i più rappresentati in tutte le categorie di prezzo fino a 100 CHF/bt.

## QUOTE DI MERCATO PER SEGMENTAZIONE DI PREZZO DEI VINI BIANCHI (SVIZZERI E ESTERI) NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

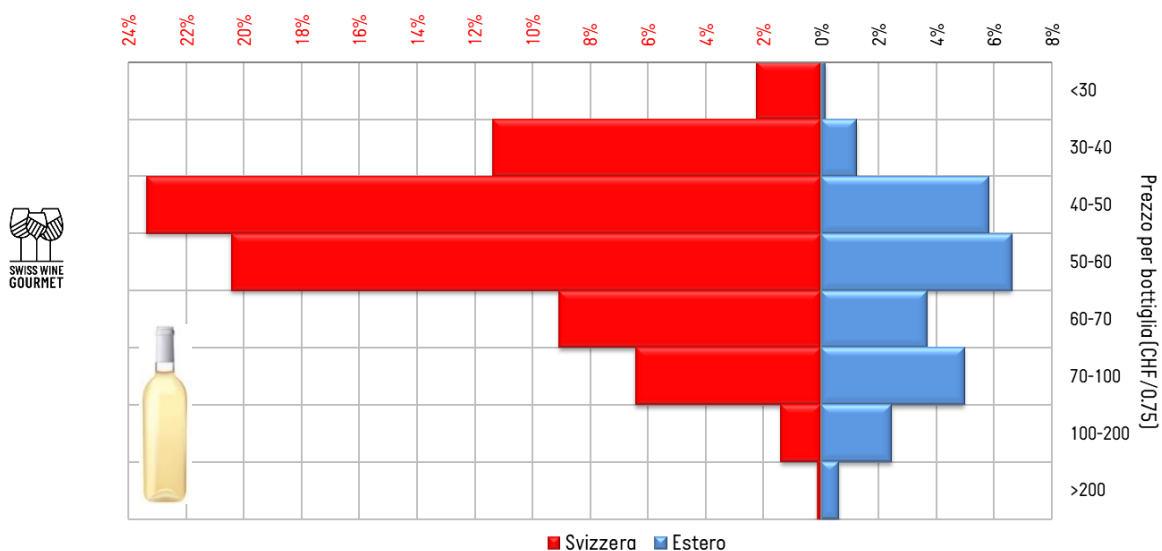


Fig. 22 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

I vini rossi, in media, sono più costosi rispetto ai bianchi e le categorie di prezzo più alte occupano una quota maggiore delle referenze dei ristoranti. La categoria più rappresentata è quella dei vini svizzeri il cui prezzo si colloca tra 50 e 60 CHF/bt; tuttavia, nelle fasce di prezzo più elevate, i vini esteri sono meglio rappresentati e raggiungono quote di mercato significative.

#### QUOTE DI MERCATO PER SEGMENTAZIONE DI PREZZO DEI VINI ROSSI (SVIZZERI E ESTERI) NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

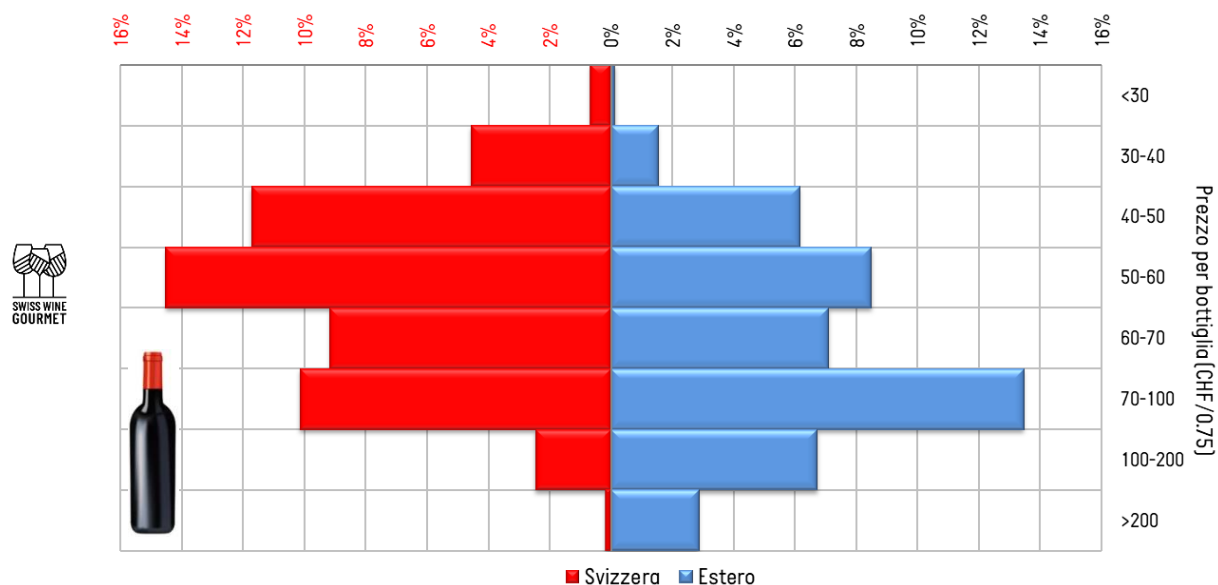


Fig. 23 Offerta di vini – Campione di 350 ristoranti SWG 2024

I vini rosati si concentrano principalmente nei segmenti di prezzo più bassi. Più della metà delle bottiglie referenziate sono vini svizzeri con un costo inferiore a 50 CHF/bt. Le bottiglie superiori a 100 CHF sono poco presenti ed esclusivamente straniere.

#### QUOTE DI MERCATO PER SEGMENTAZIONE DI PREZZO DEI VINI ROSATI (SVIZZERI E ESTERI) NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

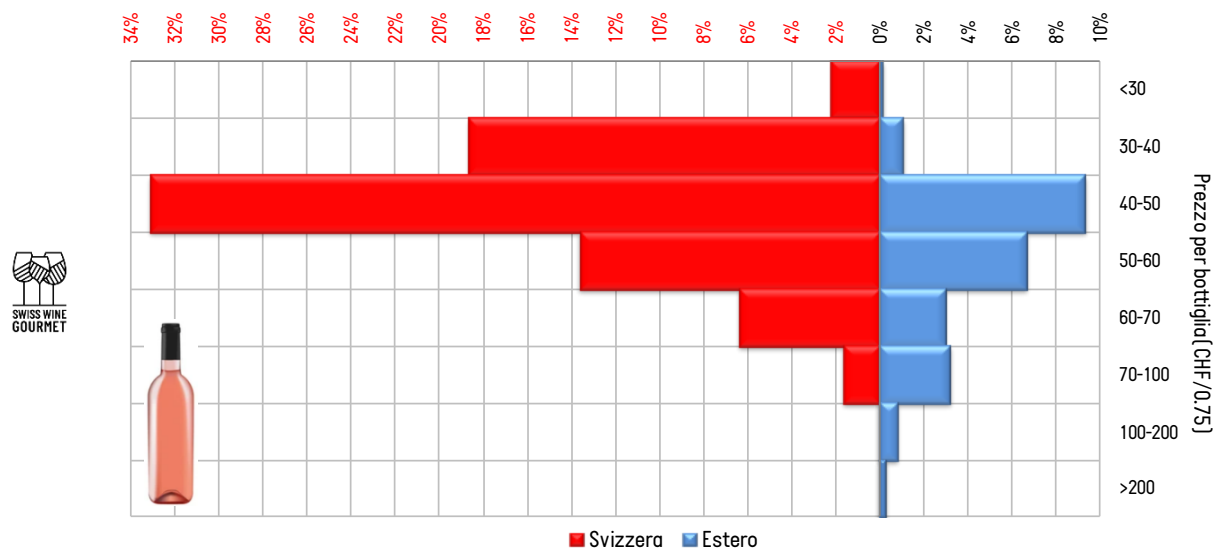


Fig. 24 Offerta di vini – Campione di 350 ristoranti SWG 2024

I prezzi dei vini spumanti possono rientrare in segmenti relativamente alti, specialmente per i vini spumanti esteri. In media, oltre il 40% dei vini presenti sulle carte dei ristoranti sono spumanti stranieri con un costo per bottiglia tra i 70 e i 200 CHF. I vini svizzeri sono relativamente poco rappresentati e rientrano in segmenti di prezzo più bassi.

#### QUOTE DI MERCATO PER SEGMENTAZIONE DI PREZZO DEI VINI SPUMANTI (SVIZZERI E ESTERI) NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

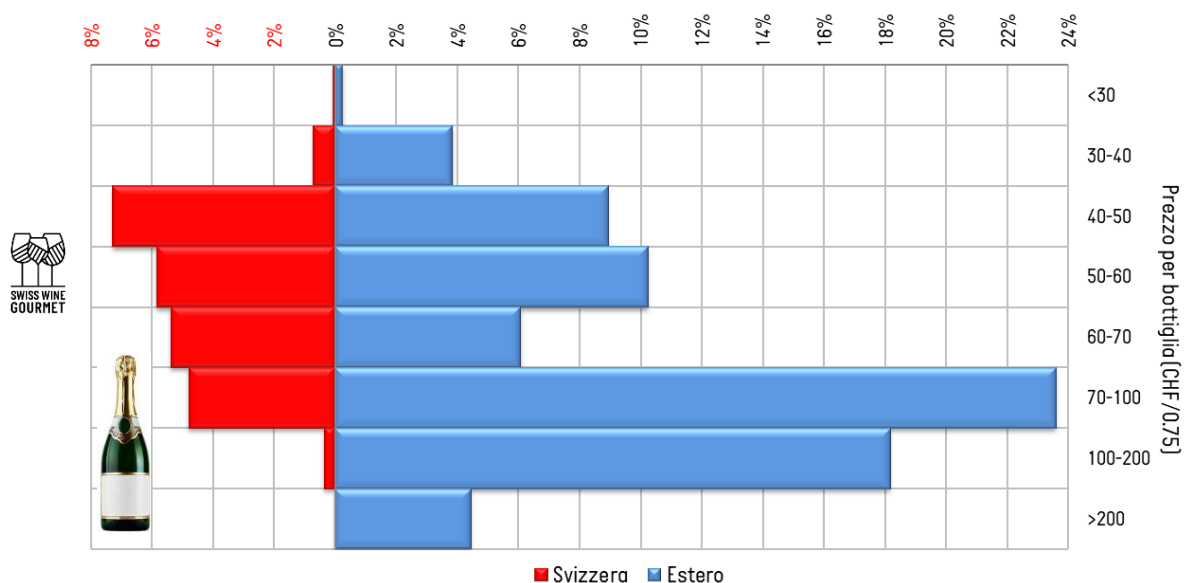


Fig. 25 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

I grafici successivi considerano tutte le bottiglie di vini bianchi, rossi, rosati, spumanti o dolci referenziate, senza alcuna media o ponderazione. Vengono presi in considerazione solo i vini in formato bottiglia e il prezzo è indicato per 0.75 l [vengono considerati altri formati di bottiglia il cui prezzo è adattato per corrispondere a 0.75l]. I risultati non sono confrontabili con le medie precedentemente calcolate, poiché alcuni ristoranti, specialmente quelli di fascia alta, presentano un numero molto elevato di referenze a prezzi superiori alla media. Questo peso è stato distribuito in modo uniforme nelle analisi precedenti per ottenere un quadro del “ristorante medio”, ma tutte le loro referenze sono consultabili nei grafici seguenti.

Nella figura 26, si osserva che tra i vini svizzeri, i ristoranti propongono complessivamente un numero maggiore di vini rossi. Questa proporzione è più alta nei segmenti di prezzo più alti. Le quote di vini rosati, spumanti o dolci rimangono limitate tra le referenze.

#### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO SVIZZERO NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

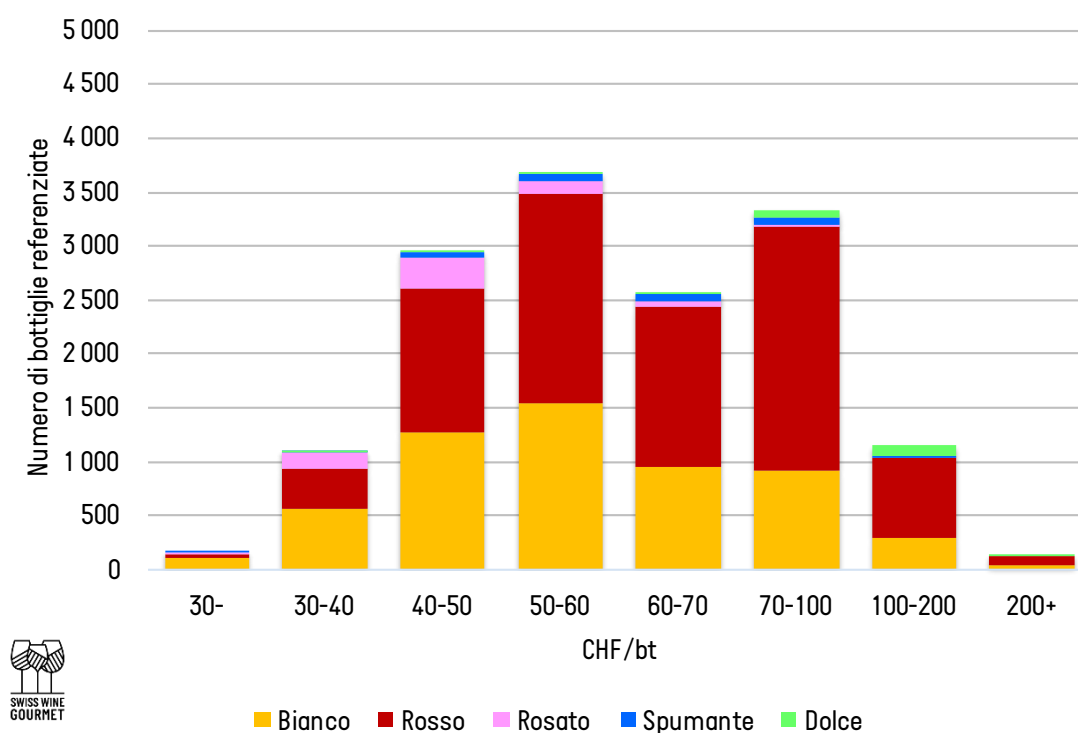


Fig. 26 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

La distribuzione delle referenze di vini svizzeri è abbastanza simile nei ristoranti non certificati. Tuttavia, si può notare una quota più alta di vini costosi, in particolare nella fascia di prezzo tra 70 e 100 CHF/0.75 l, che diventa la classe di prezzo più rappresentata.

#### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO SVIZZERO NEI RISTORANTI NON CERTIFICATI SWG

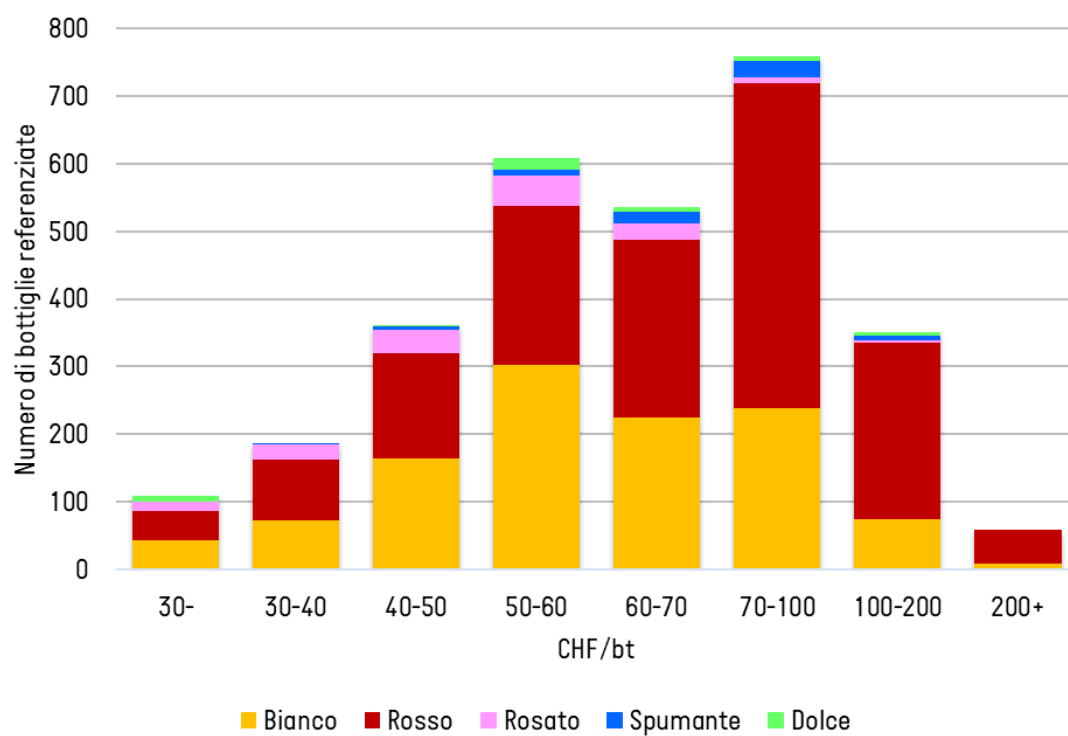


Fig. 27 Offerta di vini - Campione di 102 ristoranti NSWG 2024

Nella figura seguente si nota che i vini della regione dei 3 Laghi sono molto diversificati per quanto riguarda le tipologie proposte. È la regione svizzera con la maggiore quota di vini rosati. La maggior parte delle bottiglie costa tra i 40 e i 60 CHF.

#### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO DEI 3 LAGHI NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

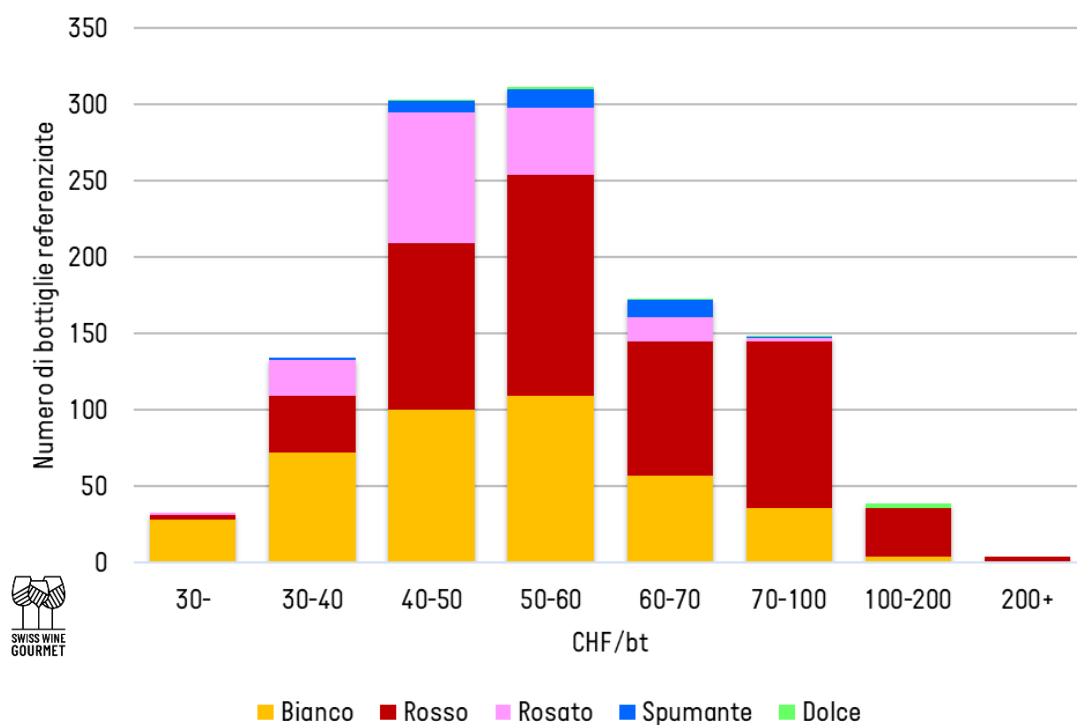


Fig. 28 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024



I vini di Ginevra si collocano in diversi segmenti di prezzo, principalmente tra 40 e 100 CHF/bt. I vini rossi sono più rappresentati rispetto ai bianchi, soprattutto nelle fasce di prezzo più alte. Alcuni vini rosati sono proposti a tariffe relativamente basse (principalmente tra 30 e 50 CHF/bt).

#### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO DI GINEVRA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

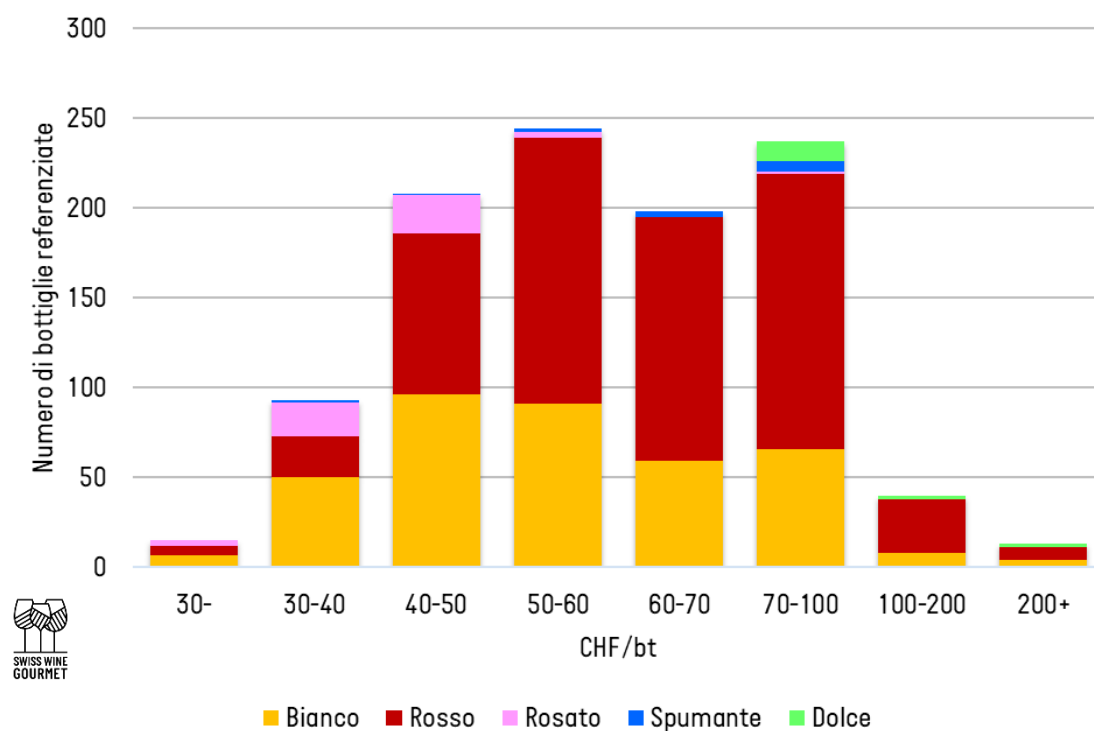


Fig. 29 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Molti vini svizzero-tedeschi sono offerti a prezzi relativamente alti rispetto ad altre referenze svizzere. Più di 400 referenze hanno un prezzo superiore a 100 CHF/bt. La maggior parte dei vini sono rossi o bianchi, ma distribuiti su tutte le fasce di prezzo, con pochissime referenze a meno di 30 CHF.

#### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO DELLA SVIZZERA TEDESCA NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

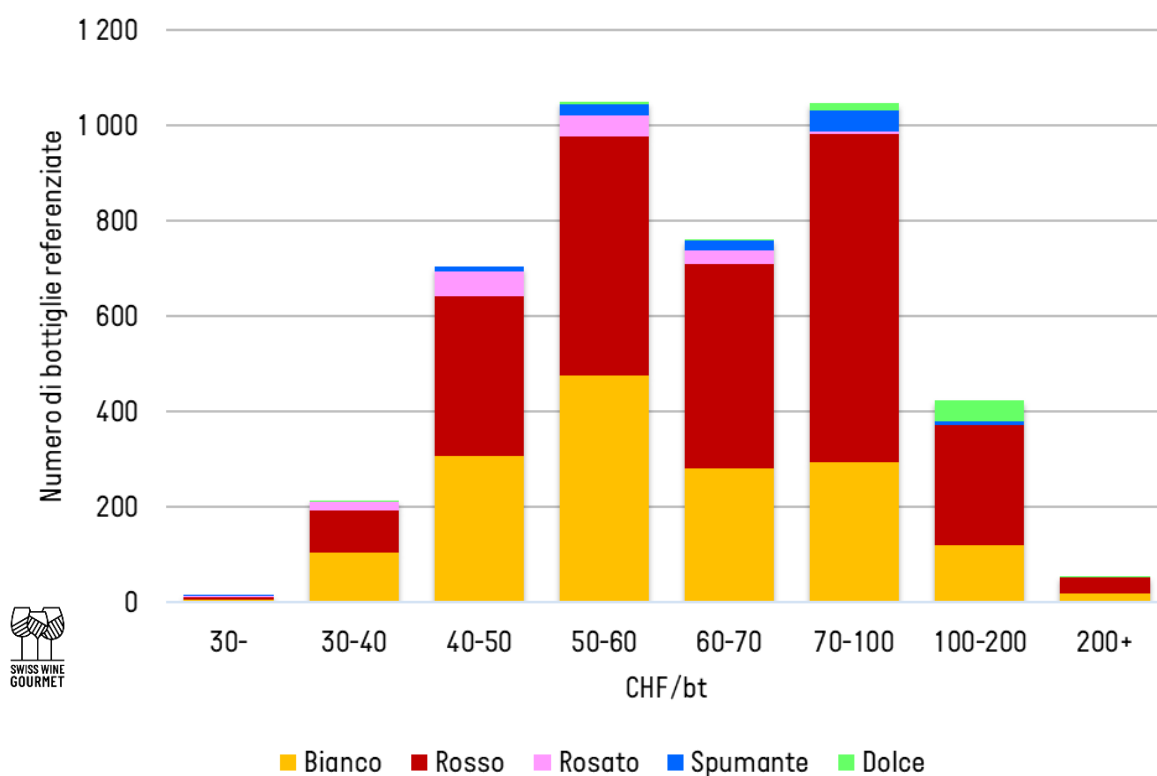


Fig. 30 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Le carte dei vini con referenze ticinesi offrono un gran numero di vini rossi con prezzi tra 70 e 100 CHF/bt. Si tratta soprattutto di Merlot ticinese.

#### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO DEL TICINO NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

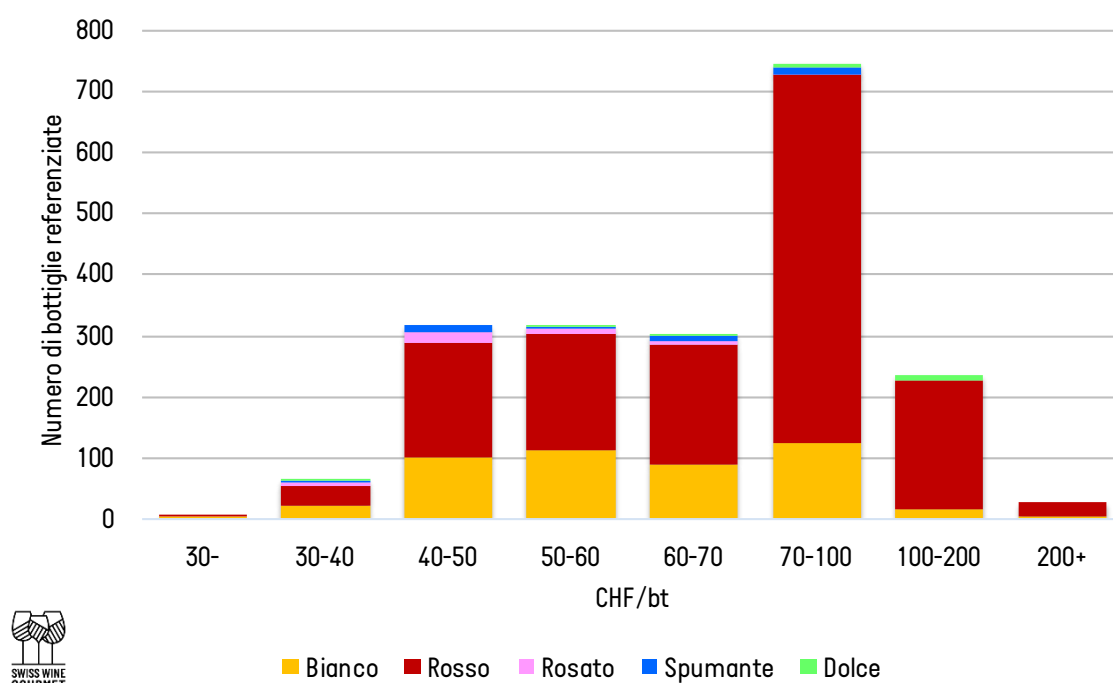


Fig. 31 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

La maggior parte delle bottiglie di vino vodese offerte sono di vino bianco. Tuttavia, esistono anche molte referenze di vini rossi, distribuite nella maggior parte dei segmenti di prezzo. Le bottiglie che superano i 100 CHF sono rare e, diversamente dalle altre categorie di prezzo, si tratta il più sovente di vini bianchi.

#### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO VODESE NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

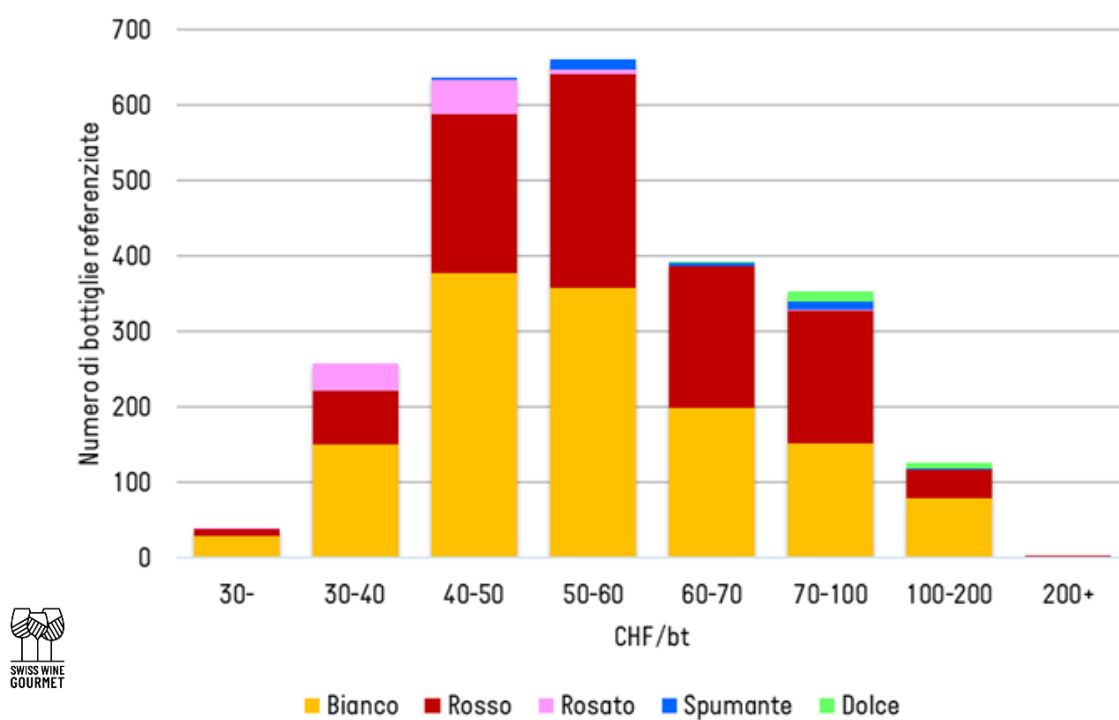


Fig. 32 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

I vini vallesani sono molto presenti in tutte le categorie di prezzo. Si nota una maggioranza di vini rossi nei ristoranti, ma anche una significativa varietà di vini bianchi in fasce di prezzo diverse.

#### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO VALLESANO NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

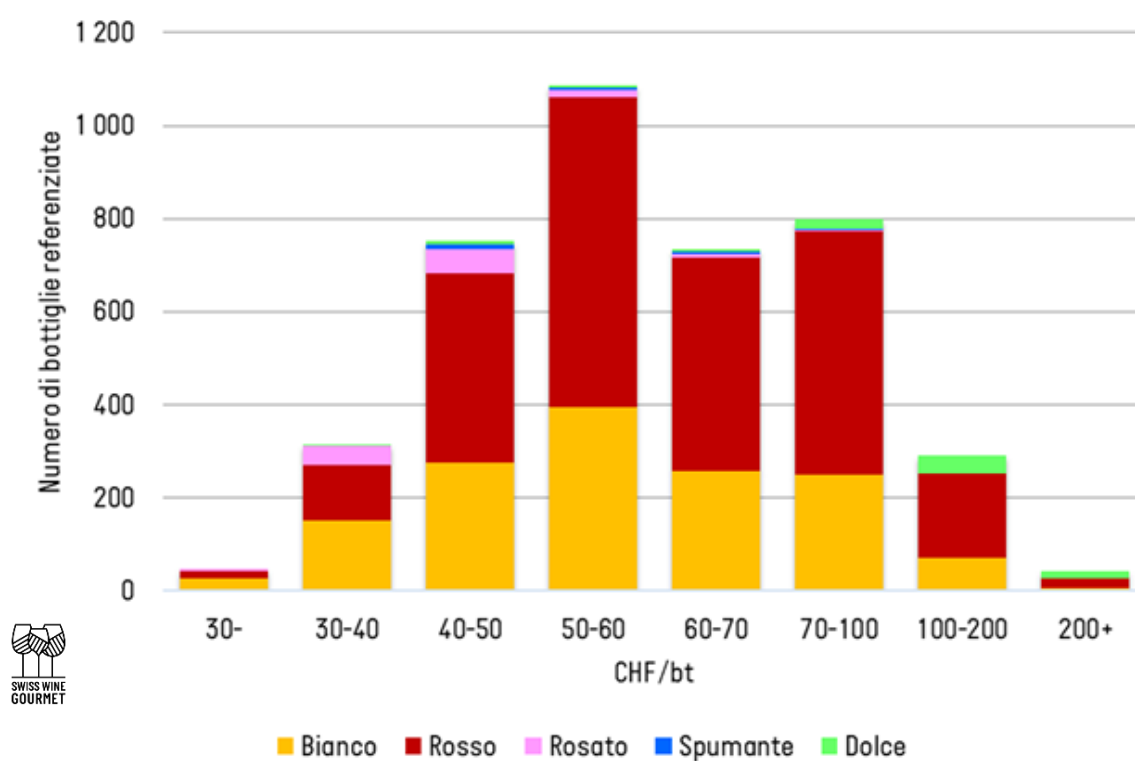


Fig. 33 Offerta di vini - Campione di 350 ristoranti SWG 2024

Gran parte delle referenze di vini stranieri si collocano in fasce di prezzo superiori. I vini esteri con un costo per bottiglia maggiore a 200 CHF compaiono più di 2'000 volte nel nostro database. Si tratta principalmente di vini rossi, anche se i vini bianchi sono presenti in tutte le categorie di prezzo. Inoltre, la maggior parte degli spumanti esteri proposti appartiene alle fasce di prezzo più alte. In proporzione, i vini rosati e quelli che rientrano nei segmenti di prezzo più bassi sono poco presenti. Questo fenomeno può essere parzialmente spiegato dalla presenza di ristoranti di fascia alta con molte referenze costose.

#### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO ESTERO NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

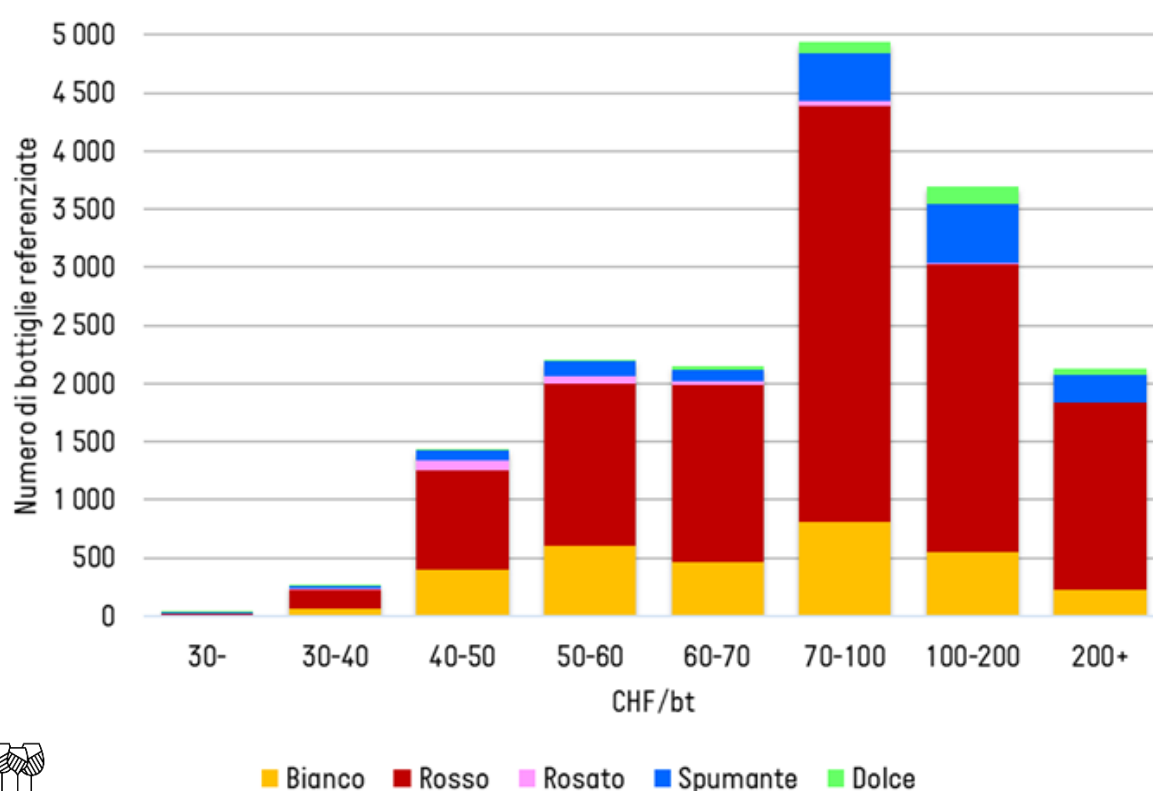


Fig. 34 Offerta di vini – Campione di 350 ristoranti SWG 2024

La distribuzione delle referenze di vini esteri è molto simile nei ristoranti non certificati SWG rispetto a quelli certificati. Non emergono evidenti trend di mercato.

#### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO ESTERO NEI RISTORANTI NON CERTIFICATI SWG

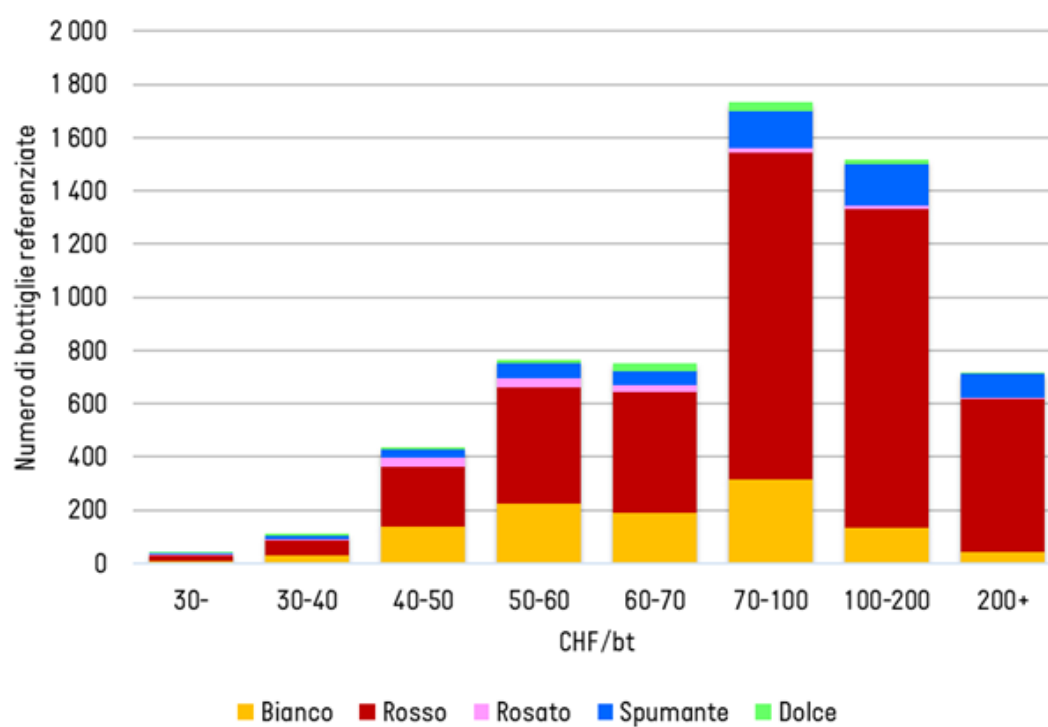


Fig. 35 Offerta di vini – Campione di 102 ristoranti NSWG 2024

Dai grafici seguenti si evince che i vini esteri occupano mercati relativamente diversi a seconda della loro origine. I vini francesi comprendono una grande parte di bottiglie di fascia alta, in particolare vino rosso [Bordeaux, Côtes du Rhône, ecc.]. Anche i vini spumanti francesi sono ben rappresentati nelle fasce di prezzo più alte, principalmente per quanto riguarda le bottiglie di Champagne. I vini italiani, invece, coprono una gamma di prezzi più varia, inclusi spumanti offerti a tariffe più basse. La distribuzione dei vini spagnoli è molto simile a quella dei vini italiani, ma non comprende praticamente vini spumanti. I vini del resto del mondo sono molto eterogenei e distribuiti su tutte le fasce di prezzo.

### RIPARTIZIONE PREZZI E COLORI DELLE BOTTIGLIE DI VINO PER PAESE NEI RISTORANTI SWISS WINE GOURMET

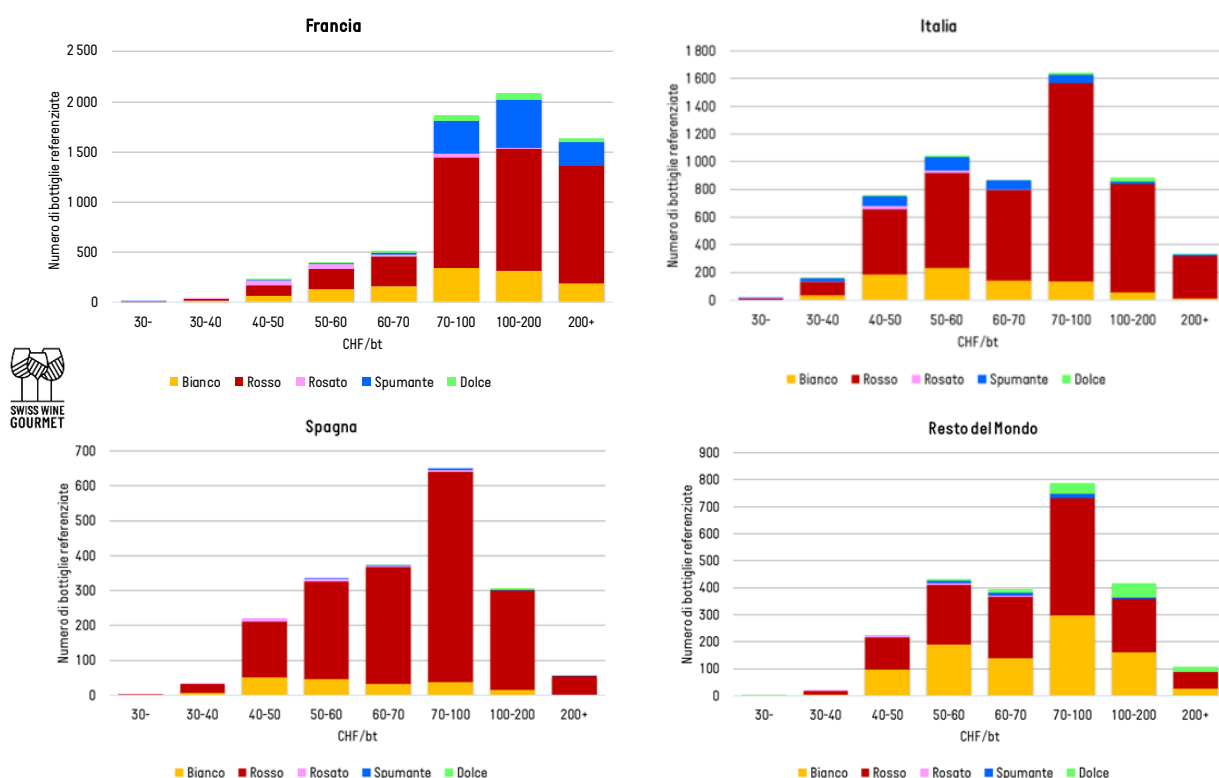


Fig. 36 Offerta di vini – Campione di 350 ristoranti SWG 2024



## IMPRESSUM

### TEAM

#### ALEXANDRE MONDOUX

Responsabile OSMV e professore SUP associato in economia e gestione

+41 (0)22 363 40 23

[alexandre.mondoux@changins.ch](mailto:alexandre.mondoux@changins.ch)

#### CANDICE DEVAUD

Collaboratrice specializzata in economia viticola

+41 (0)22 363 40 53

[candice.devaud@changins.ch](mailto:candice.devaud@changins.ch)

#### ROXANE FENAL

Collaboratrice specializzata in economia viticola

+41 (0)22 363 40 59

[roxane.fenal@changins.ch](mailto:roxane.fenal@changins.ch)

### PARTNER

IVVS, Organizzazione di categoria della vite e dei vini svizzeri

UFAG, Ufficio federale dell'agricoltura

SWP, Swiss Wine Promotion

### CONTATTI

[osmv@changins.ch](mailto:osmv@changins.ch)

[www.changins/prestations/osmv/](http://www.changins/prestations/osmv/)

### DATA DI PUBBLICAZIONE

20 dicembre 2024