

MARCHÉ SUISSE DES VINS HORECA

Etude spécifique 2024 - CONFIDENTIEL

Table des matières

Éléments à retenir 3

Introduction..... 4

 Méthodes 4

 Analyse suisse (totale) et par région linguistique (Suisse allemande, romande et italienne) 6

 Analyse par région viticole suisse 12

 Analyse par segments de prix..... 17

Impressum 33

ÉLÉMENTS À RETENIR

L'analyse des cartes des vins des restaurants suisses labellisés Swiss Wine Gourmet (SWG) montre, qu'en moyenne, les cartes sont composées à 58.1% de vins suisses. Cette proportion est plus faible en Suisse allemande [48.1%], qu'en Suisse romande [77.8%] et en Suisse italienne [55.5%]. Le prix moyen d'une bouteille [bt] de 0.75 litre de vin suisse, toutes couleurs et catégories confondues [mousseux, blanc, rouge, rosé, muté et mixte], est plus élevé en Suisse italienne [69.17 CHF/bt], qu'en Suisse romande [56.29 CHF/bt] et en Suisse allemande [63.19 CHF/bt]. Les restaurants non labellisés SWG ont des cartes composées en moyenne de 34.4% de références de vins suisses [27.0% en Suisse allemande, 46.1% en Suisse romande et 47.8% en Suisse italienne]. Le prix moyen d'une bouteille de vin suisse est de 66.63 CHF.

C'est parmi les bouteilles de vins rosés que les vins suisses sont le plus représentés avec 75.4% des références en moyenne et un prix moyen de 47.29 CHF/bt. Les vins blancs suisses représentent 87.1% des parts de marché en Suisse romande, 69.2% en Suisse allemande et 61.6% en Suisse italienne et sont en moyenne les bouteilles les moins chères proposées [55.63 CHF/bt] au sein des restaurants labellisés SWG. Les bouteilles de vins rouges suisses sont moins représentées sur les cartes de restaurant avec 53.5% des références en moyenne pour un prix de 65.19 CHF/bt. Les bouteilles de vins mousseux suisses sont quant à elles les moins présentes avec seulement 25.5% des références proposées en moyenne contre 46.2% pour les bouteilles françaises. La tendance est identique sur les cartes de restaurants sans le label SWG, mais avec des taux de représentation plus faible [52.6% des vins blancs, 30.3% des vins rouges, 51.1% des vins rosés et 9.9% des vins mousseux présentés sont suisses].

Les vins le plus représentés dans les références de vins suisses sont les vins suisses allemands [29.6% dans les restaurants labellisés SWG et 33.2% dans les autres], notamment en raison de la grande part de restaurant située dans cette région. Les bouteilles de vins valaisans sont bien présentes dans toutes les régions et représentent en moyenne 25.4% des vins suisses proposés dans les restaurants labellisés SWG et 21.2% dans les autres établissements. Dans les restaurants ayant obtenu le label SWG, ce sont en moyenne les bouteilles de vins vaudois qui sont proposés au prix le plus bas [56.60 CHF/bt] et les vins tessinois au prix le plus haut [73.52 CHF/bt].

Nous vous souhaitons une lecture enrichissante et espérons que vous trouverez dans cette étude des informations utiles.

L'équipe de l'OSMV

INTRODUCTION

MÉTHODES

Cette étude spécifique a pour but d'évaluer la présence des vins suisses et étrangers dans la restauration suivant les régions linguistiques. Les objectifs sont notamment de mesurer la part de marché des vins suisses et étrangers selon leurs origines dans la restauration ainsi que les différents niveaux de prix présents dans ce canal. Cette étude est commandée par SWP [Swiss Wine Promotion] avec le soutien de l'IVVS [Interprofession de la Vigne et des Vins Suisses] et de l'OFAG [Office fédéral de l'agriculture].

Afin d'atteindre ces objectifs, 350 cartes de restaurant issues de Swiss Wine Gourmet [SWG], ainsi que 102 cartes des restaurants non Swiss Wine Gourmet [NSWG] sélectionnés sur TripAdvisor ont été analysées. Une étude avait été menée en 2020 sur un échantillon différent: les restaurants avaient été sélectionnés uniquement sur le site TripAdvisor sans prendre en compte leur appartenance ou non à Swiss Wine Gourmet. Les restaurants de cette base de données 2020 avaient été répartis en 3 catégories selon leurs prix: repas éco, intermédiaire et cuisine raffinée. Ceux-ci ont été repris à des fins comparatives dans cette étude en excluant les restaurants classés « économique ».

L'échantillon SWG [2024] comprend 350 restaurants avec plus de 35'800 références issues des cartes des vins des restaurants labellisés Swiss Wine Gourmet [SWG]. Pour qu'un restaurant soit qualifié pour le label, il doit proposer au moins deux vins suisses au verre pendant toute l'année et avoir au moins cinq vins suisses sur sa carte. Il est ensuite catégorisé par un, deux ou trois verres. Le choix des restaurants a été fait de manière aléatoire suivant la répartition du nombre de restaurants recensés en Suisse en 2021 [Nicole Weber, OFS, STATENT 1995 et 2021]. Cet échantillon [étude HoReCa 2024] est constitué de 112 restaurants et 10'154 références en Suisse romande, 215 restaurants et plus de 23'109 saisies en Suisse allemande et 23 restaurants et 2'599 saisies en Suisse italienne. L'échantillon NSWG 2024 comprend 102 restaurants non labellisés SWG et sélectionnés sur TripAdvisor avec 10'281 références issues des cartes des vins. Voici les parts [en %] des cartes des vins des restaurants par région linguistique des deux échantillons :

Suisse allemande : 61% [SWG] ; 62% [non SWG]

Suisse romande : 32% [SWG] ; 31% [non SWG]

Suisse italienne : 7% [SWG et non SWG]

Les figures 1 et 2 illustrent la répartition des restaurants en fonction de leur région linguistique et le pourcentage de vins suisses à leur carte. Sur le premier graphique représentant uniquement les restaurants Swiss Wine Gourmet (SWG), 41% des restaurants romands analysés proposent plus de 90% de vins suisses contre 13% des restaurants en Suisse italienne et 10% des restaurants en Suisse allemande. Sur la figure 2 (restaurants non SWG), la part de restaurants proposant très peu de vins suisses est plus élevée : seuls 5% des restaurants suisses allemands ont plus de 50% de vins suisses à leur carte. Ce constat s'explique par le fait que les restaurants participants à SWG doivent proposer une certaine quantité de vins suisses pour obtenir le label.

PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

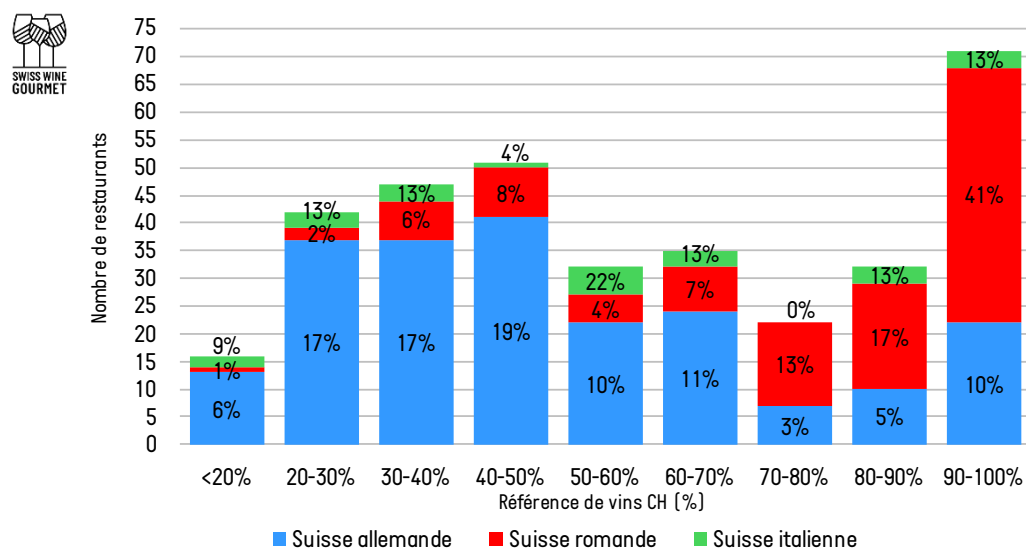


Fig. 1 Offre de vins - Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES DANS LES RESTAURANTS NON LABELISÉS SWISS WINE GOURMET

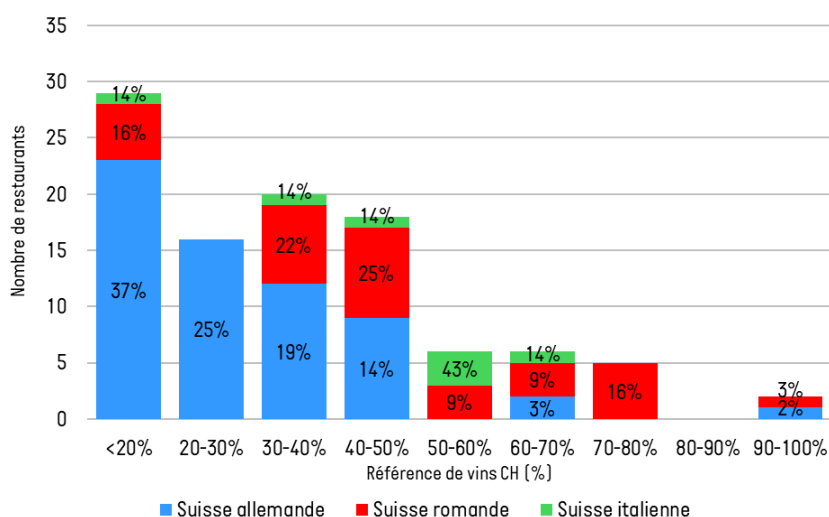


Fig. 2 Offre de vins - Echantillon de 102 restaurants NSWG 2024

ANALYSE SUISSE [TOTALE] ET PAR RÉGION LINGUISTIQUE [SUISSE ALLEMANDE, ROMANDE ET ITALIENNE]

Les graphiques qui suivent dans ce chapitre représentent la part de marché moyenne pour chaque origine de vin [Suisse, Italie, France, Espagne et le reste du monde] en fonction des références saisies sur les cartes. Nous ne disposons pas de données sur les volumes vendus. Une très faible part des références saisies sont d’origine inconnue, elles ne sont ainsi pas considérées dans ces graphiques. Pour obtenir les parts de marché et les prix moyens, une moyenne est effectuée dans chaque restaurant et nous prenons ensuite la moyenne de celles-ci [moyenne des moyennes]. Cette démarche permet de donner le même poids à chaque restaurant indépendamment de son nombre de référence. Lorsque le prix moyen est calculé par bouteille [Figures 3-9], seules les références en qualité bouteille, toutes contenances confondues, sont intégrées au calcul.

On constate sur la Figure 3 que la part de marché des vins suisses [58.1%], toutes couleurs et catégories confondues [blanc, rouge, rosé, mousseux, moelleux, muté et mixte], est plus élevée que celle observée dans l’étude HoReCa de 2020 [31%] en raison de l’échantillon. Cependant, en Suisse italienne, les parts de marché sont similaires à celles observées en 2020. La part de vin suisse est particulièrement élevée en Suisse romande où de nombreux restaurants SWG proposent une très grande proportion de vins locaux. Comme lors de la dernière étude, le prix des vins suisses [61.37 CHF/bt en 2024 contre 55.40 CHF/bt en 2020] pour une bouteille de 0.75l est inférieur à celui des vins italiens, espagnols et du reste du monde dans toutes les régions linguistiques. Les prix moyens des vins suisses et étrangers sont très proches de ceux calculés en 2020.

PARTS DE MARCHÉ PAR ORIGINE DES VINS ET PRIX MOYENS EN SUISSE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

| Régions linguistiques | Part de marché/prix | Suisse | Italie | France | Espagne | Reste du monde |
|-----------------------|------------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
| Suisse romande | Part de marché | 77.8% | 5.8% | 14.7% | 0.9% | 0.8% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 56.29 | 77.92 | 114.22 | 86.56 | 89.32 |
| Suisse allemande | Part de marché | 48.1% | 21.5% | 13.2% | 9.2% | 8.0% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 63.19 | 77.02 | 111.08 | 72.79 | 71.55 |
| Suisse italienne | Part de marché | 55.5% | 31.5% | 10.7% | 0.8% | 1.6% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 69.17 | 77.40 | 150.87 | 68.85 | 83.54 |
| Suisse totale | Part de marché | 58.1% | 17.1% | 13.5% | 6.0% | 5.3% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 61.37 | 77.30 | 114.14 | 74.45 | 74.59 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne de tous les restaurants/ par le total de restaurants]

Fig. 3 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les restaurants non labellisés Swiss Wine Gourmet vendent en moyenne une part de vins suisses très inférieure et cela est conforme aux attentes. La différence est particulièrement marquée en Suisse romande où la part de vin suisse est plus faible de 30%, mais ce phénomène est très marqué en Suisse allemande également avec plus de 20% de différence. Les prix moyens des vins suisses et étrangers sont plus élevés dans les restaurants non labellisés, cet écart peut s’expliquer par l’absence des restaurants « économiques » dans l’échantillon. En moyenne, pour la totalité des vins suisses, la différence de part de marché est de 23.7% entre les restaurants SWG [58.1%] et NSWG [34.4%].

PARTS DE MARCHÉ PAR ORIGINE DES VINS ET PRIX MOYENS EN SUISSE DANS LES RESTAURANTS NON LABELLISÉS SWG

| Régions linguistiques | Part de marché/prix | Suisse | Italie | France | Espagne | Reste du monde |
|-----------------------|------------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
| Suisse romande | Part de marché | 46.1% | 23.1% | 17.9% | 6.4% | 6.4% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 58.93 | 88.16 | 139.49 | 73.23 | 145.70 |
| Suisse allemande | Part de marché | 27.0% | 30.3% | 15.2% | 13.5% | 14.1% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 70.32 | 88.99 | 111.51 | 79.98 | 78.65 |
| Suisse italienne | Part de marché | 47.8% | 42.4% | 8.6% | 0.2% | 1.0% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 69.61 | 69.89 | 118.56 | 90.25 | 83.00 |
| Suisse totale | Part de marché | 34.4% | 28.9% | 15.6% | 10.4% | 10.8% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 66.63 | 87.34 | 120.58 | 78.65 | 92.94 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne de tous les restaurants/ par le total de restaurants]

Fig. 4 Offre de vins – Echantillon de 102 restaurants NSWG 2024

Sur le marché des vins blancs (Figure 5), la part de vins suisses est encore plus élevée [74.4%], notamment en Suisse romande où une très grande majorité des vins blancs sont d’origine suisse [87.1%]. Les dynamiques de prix sont assez similaires à celles du tableau précédent : les vins suisses sont moins chers, surtout en Suisse romande. Les vins français sont à des tarifs plus élevés, notamment en raison des vins de Bourgogne pouvant atteindre des prix hauts. La moyenne des prix des vins français est proche de ceux observés en 2020 [93.26 CHF/bt en 2020 contre 92.96 CHF/bt en 2024]. Les vins suisses sont quant à eux environ 5 CHF/bt plus élevés en 2024 par rapport é 2020.

PARTS DE MARCHÉ PAR ORIGINE DES VINS BLANCS ET PRIX MOYENS EN SUISSE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET



| Régions linguistiques | Part de marché/prix | Suisse | Italie | France | Espagne | Reste du monde |
|-----------------------|------------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
| Suisse romande | Part de marché | 87.1% | 2.6% | 9.7% | 0.2% | 0.5% |
| | Prix moyen (CHF/0.75l) | 50.59 | 66.05 | 91.15 | 65.50 | 69.01 |
| Suisse allemande | Part de marché | 69.2% | 10.5% | 8.3% | 2.8% | 9.3% |
| | Prix moyen (CHF/0.75l) | 57.85 | 60.49 | 92.89 | 59.64 | 64.25 |
| Suisse italienne | Part de marché | 61.6% | 30.6% | 5.2% | 0.6% | 1.9% |
| | Prix moyen (CHF/0.75l) | 59.21 | 60.62 | 105.05 | 70.33 | 74.23 |
| Suisse totale | Part de marché | 74.4% | 9.2% | 8.5% | 1.8% | 6.0% |
| | Prix moyen (CHF/0.75l) | 55.63 | 61.30 | 92.96 | 60.48 | 65.04 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne de tous les restaurants/ par le total de restaurants]

Fig. 5 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Sur le marché des vins rouges [Figure 6], les vins suisses sont un peu moins présents [53.5%]. C’est en Suisse allemande qu’ils sont le moins représentés avec 41.1% des références. Ils sont bien moins chers que les vins étrangers. Les vins italiens représentent 20.4% des références et coûtent 84.04 CHF/bt en moyenne, c’est presque 20 CHF/bt plus cher que les vins suisses. Les vins français sont à nouveau les plus chers de la catégorie et coûtent 125.58 CHF/bt en moyenne.

PARTS DE MARCHÉ PAR ORIGINE DES VINS ROUGES ET PRIX MOYENS EN SUISSE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET



| Régions linguistiques | Part de marché/prix | Suisse | Italie | France | Espagne | Reste du monde |
|-----------------------|------------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
| Suisse romande | Part de marché | 75.5% | 6.9% | 15.1% | 1.4% | 1.2% |
| | Prix moyen (CHF/0.75l) | 60.18 | 91.82 | 128.15 | 89.82 | 111.80 |
| Suisse allemande | Part de marché | 41.1% | 26.4% | 12.3% | 13.0% | 7.2% |
| | Prix moyen (CHF/0.75l) | 67.04 | 81.49 | 121.75 | 74.65 | 73.94 |
| Suisse italienne | Part de marché | 60.9% | 31.6% | 4.9% | 0.9% | 1.7% |
| | Prix moyen (CHF/0.75l) | 72.62 | 89.77 | 185.15 | 71.62 | 77.58 |
| Suisse totale | Part de marché | 53.5% | 20.4% | 12.7% | 8.5% | 4.9% |
| | Prix moyen (CHF/0.75l) | 65.19 | 84.04 | 125.58 | 76.43 | 79.63 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne de tous les restaurants/ par le total de restaurants]

Fig. 6 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les vins rosés dans les restaurants SWG [Figure 7] sont également dominés par les vins suisses à hauteur de 75.4 CHF/bt. Les prix moyens sont les plus bas par rapport aux autres couleurs : une bouteille de vin rosé suisse coûte en moyenne 47.29 CHF et seulement 42.34 CHF en Suisse romande. Les vins français sont les deuxièmes plus représentés avec 14.5% des références à un prix moyen de 63.08 CHF/bt. Il n’y a pas de référence de vins rosés espagnols ou issus du reste du monde en Suisse italienne dans cet échantillon.

PARTS DE MARCHÉ PAR ORIGINE DES VINS ROSÉS ET PRIX MOYENS EN SUISSE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET



| Régions linguistiques | Part de marché/prix | Suisse | Italie | France | Espagne | Reste du monde |
|-----------------------|------------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
| Suisse romande | Part de marché | 84.1% | 0.9% | 14.5% | 0.2% | 0.3% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 42.34 | 52.00 | 60.35 | 39.00 | 35.00 |
| Suisse allemande | Part de marché | 71.3% | 7.0% | 14.8% | 4.0% | 3.0% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 50.41 | 53.46 | 65.28 | 54.31 | 51.95 |
| Suisse italienne | Part de marché | 68.1% | 20.4% | 11.6% | 0.0% | 0.0% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 45.48 | 40.21 | 56.00 | - | - |
| Suisse totale | Part de marché | 75.4% | 5.7% | 14.5% | 2.5% | 1.9% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 47.29 | 50.25 | 63.08 | 53.50 | 50.74 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne de tous les restaurants/ par le total de restaurants]

Fig. 7 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Sur le marché des vins mousseux [Figure 8], les vins français sont les plus représentés [46.2%] en termes de référence. Les résultats diffèrent de l’étude de 2020 dans laquelle les vins italiens représentaient 59% des parts de marché. La différence s’explique probablement par la gamme des restaurants analysés et des choix de Champagne très diversifiés dans les établissements haut de gamme proposant de nombreuses références. Les vins mousseux suisses représentent 24.5% des références de notre échantillon [63.45 CHF/bt]. Ils sont proposés à un prix proche de celui des mousseux italiens [59.92 CHF/bt]. Le prix des mousseux suisses est proche de ceux observés dans l’étude 2020 et supérieur pour les mousseux italiens [61.49 et 53.70 CHF/bt].

PARTS DE MARCHÉ PAR ORIGINE DES VINS MOUSSEUX ET PRIX MOYENS EN SUISSE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET



| Régions linguistiques | Part de marché/prix | Suisse | Italie | France | Espagne | Reste du monde |
|-----------------------|------------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
| Suisse romande | Part de marché | 31.6% | 12.9% | 55.3% | 0.0% | 0.1% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 59.80 | 52.83 | 128.29 | 290.00 | 125.50 |
| Suisse allemande | Part de marché | 22.2% | 31.6% | 42.8% | 0.9% | 2.4% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 65.69 | 60.25 | 117.37 | 72.74 | 69.93 |
| Suisse italienne | Part de marché | 17.0% | 44.0% | 39.0% | 0.0% | 0.0% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 58.04 | 69.95 | 139.89 | - | - |
| Suisse totale | Part de marché | 24.5% | 27.1% | 46.2% | 0.6% | 1.6% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 63.45 | 59.92 | 122.24 | 94.47 | 74.76 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne de tous les restaurants/ par le total de restaurants]

Fig. 8 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Comme pour les restaurants labellisés SWG, ce sont les vins blancs et les vins rosés qui ont la part de produits suisses la plus élevée en termes de références dans les restaurants NSWG. Par rapport aux données recueillies en 2020, les prix par bouteille suisse sont légèrement plus élevés en 2024 pour toutes les couleurs [59.46 CHF/0.75l pour les blancs, 70.23 pour les rouges, 47.36 pour les rosés et 70.40 CHF/0.75l pour les mousseux en 2020], tandis que le phénomène inverse est en moyenne observé pour les vins étrangers. La part de marché des vins suisses parmi les vins rouges a baissé de 2%, mais elle a augmenté dans les autres couleurs.

PARTS DE MARCHÉ PAR ORIGINE DES VINS ET PRIX MOYENS EN SUISSE DANS LES RESTAURANTS NON LABELLISÉS SWG

| Couleurs/origine | Part de marché/prix | Suisse | Italie | France | Espagne | Reste du monde |
|------------------|------------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
| Blanc | Part de marché | 52.6% | 19.8% | 9.5% | 7.1% | 10.9% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 60.73 | 64.55 | 90.44 | 61.27 | 65.19 |
| Rouge | Part de marché | 30.3% | 32.5% | 14.1% | 13.1% | 10.1% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 72.05 | 94.37 | 131.34 | 82.12 | 98.74 |
| Rosé | Part de marché | 51.1% | 16.1% | 23.9% | 3.2% | 5.8% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 52.25 | 56.85 | 60.31 | 61.13 | 55.30 |
| Mousseux | Part de marché | 9.9% | 38.4% | 44.8% | 3.2% | 3.8% |
| | Prix moyen [CHF/0.75l] | 72.21 | 59.45 | 140.80 | 71.91 | 70.31 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne de tous les restaurants / par le total de restaurants]

Fig. 9 Offre de vins - Echantillon de 102 restaurants NSWG 2024

Sur ce graphique, seuls les vins ouverts [indépendamment de leurs couleurs] sont représentés. Le prix moyen est calculé pour un verre de 1 dl. En moyenne, la part des vins ouverts suisses dans ces restaurants est moins élevée qu'en qualité bouteille pour toutes les couleurs. Ils sont les plus représentés, pour le vin blanc, rouge et rosé, mais demeurent moins courants [26.6%] dans la catégorie des vins mousseux. Les verres de vins suisses sont également les moins chers. Ce sont les vins mousseux italiens qui représentent la plus grande part des références au verre [45.0%]. Les verres de vin suisse sont les moins chers dans toutes les couleurs observées.

PARTS DE MARCHÉ PAR ORIGINE DES VINS OUVERTS ET PRIX MOYENS EN SUISSE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

| Couleurs/origine | Part de marché/prix | Suisse | Italie | France | Espagne | Reste du monde |
|------------------|----------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
| Blanc | Part de marché | 79.4% | 8.2% | 5.5% | 2.2% | 4.7% |
| | Prix moyen [CHF/0.1] | 7.38 | 8.45 | 11.03 | 7.82 | 9.98 |
| Rouge | Part de marché | 65.7% | 15.7% | 5.9% | 8.8% | 3.9% |
| | Prix moyen [CHF/0.1] | 7.80 | 8.94 | 11.55 | 8.96 | 9.69 |
| Rosé | Part de marché | 81.6% | 7.2% | 8.2% | 2.1% | 0.8% |
| | Prix moyen [CHF/0.1] | 6.29 | 7.38 | 8.77 | 8.14 | 8.67 |
| Mousseux | Part de marché | 26.6% | 45.0% | 26.0% | 0.8% | 1.6% |
| | Prix moyen [CHF/0.1] | 9.49 | 9.99 | 15.63 | 10.50 | 22.00 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne de tous les restaurants / par le total de restaurants]

Fig. 10 Offre de vins - Echantillon de 350 restaurants SWG 2024



Dans les restaurants non labellisés SWG, les verres de vin mousseux suisses ne sont que faiblement proposés [9.1%], mais cela correspond à presque 6% de plus que dans l'échantillon sélectionné en 2020 [regroupant des restaurants SWG et NSWG]. En revanche la part de vins tranquilles suisses est légèrement plus basse dans chaque couleur possiblement en raison de l'absence des restaurants labellisés. Le prix d'un verre de vin a augmenté pour presque toutes les catégories analysées [sauf vin blanc français et du reste du monde].

PARTS DE MARCHÉ PAR ORIGINE DES VINS OUVERTS ET PRIX MOYENS EN SUISSE DANS LES RESTAURANTS NON LABELLISÉS SWG

| Couleurs/origine | Part de marché/prix | Suisse | Italie | France | Espagne | Reste du monde |
|------------------|----------------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
| Blanc | Part de marché | 54.7% | 20.6% | 4.9% | 8.5% | 11.4% |
| | Prix moyen [CHF/0.1] | 7.99 | 8.32 | 9.77 | 8.76 | 8.59 |
| Rouge | Part de marché | 37.5% | 29.1% | 9.0% | 13.8% | 10.6% |
| | Prix moyen [CHF/0.1] | 8.37 | 8.95 | 9.39 | 9.55 | 9.55 |
| Rosé | Part de marché | 54.2% | 16.6% | 15.6% | 3.3% | 10.4% |
| | Prix moyen [CHF/0.1] | 6.87 | 7.75 | 9.49 | 8.25 | 7.85 |
| Mousseux | Part de marché | 9.1% | 59.2% | 25.8% | 2.2% | 3.7% |
| | Prix moyen [CHF/0.1] | 11.21 | 9.26 | 16.05 | 9.06 | 10.73 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne de tous les restaurants / par le total de restaurants]

Fig. 11 Offre de vins - Echantillon de 102 restaurants NSWG 2024

ANALYSE PAR RÉGION VITICOLE SUISSE

Les graphiques qui suivent représentent la part de marché de chaque région viticole à l'intérieur des vins suisses. Ces six régions permettent également de catégoriser les lieux où se trouvent les restaurants. La région des 3 Lacs, en ce qui concerne la localisation des restaurants uniquement, comprend le canton de Fribourg, de Neuchâtel et du Jura. La moyenne des moyennes de la part de marché par restaurant est à nouveau utilisée pour les tableaux suivants afin d'illustrer la répartition des vins par pays et la moyenne du prix moyen de chaque restaurant par région est employée pour les tableaux portant sur les prix par bouteille. Les tableaux concernent toutes les références de vins en qualité bouteille. Les vins suisses dont la région viticole n'est pas spécifiée demeurent très peu nombreux. Ils expliquent que la somme des lignes par région n'atteint pas toujours les 100%. Les prix moyens sont dans quelques cas calculés avec très peu de références et sont ainsi peu représentatifs.

Les quatre tableaux suivants concernent les bouteilles de vins toutes couleurs confondues. On peut constater que les vins les plus représentés dans l'ensemble des restaurants suisses sont les vins suisses allemands. Leur prépondérance par région est relativement limitée, mais ils sont les plus présents dans la région suisse allemande qui comprend de très loin le plus de restaurants. Ils sont suivis par les vins valaisans, omniprésents dans leur canton [96.1%], ils sont également proposés relativement abondamment dans les autres régions, notamment dans la région des 3 Lacs et le canton de Vaud. Les vins les moins représentés sont les vins genevois, suivis des vins des 3 Lacs qui sont largement proposés dans leur région respective [76.4% et 49.3%], mais très peu dans les autres. Ce graphique permet également de mettre en avant les régions qui proposent le plus de vins suisses au sein des régions linguistiques. On constate que parmi les régions romandes, ce sont les restaurants valaisans qui ont la plus grande part de références suisses à leur carte.

PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES PAR RÉGION VITICOLE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

| Origine/ région de vente | Vins 3 Lacs | Vin GE | Vin SA | Vin TI | Vin VD | Vin VS | Part de marché vins suisses |
|--------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| 3 lacs (FR, NE & JU) | 49.3% | 2.6% | 5.6% | 4.2% | 13.0% | 23.7% | 77.6% |
| Genève | 1.9% | 76.4% | 2.9% | 1.2% | 6.7% | 10.8% | 69.0% |
| Suisse allemande | 5.6% | 1.2% | 46.1% | 11.6% | 12.9% | 22.2% | 48.1% |
| Tessin | 0.9% | 0.1% | 4.1% | 89.6% | 1.6% | 3.7% | 55.5% |
| Vaud | 4.7% | 2.3% | 4.3% | 2.4% | 68.8% | 16.0% | 77.4% |
| Valais | 0.7% | 0.6% | 0.2% | 1.2% | 1.1% | 96.1% | 86.5% |
| Total Suisse | 7.6% | 7.1% | 29.6% | 13.7% | 16.0% | 25.4% | 58.1% |

Les vins de pays sont considérés dans la part de marché des vins suisses, mais dans aucun total régional
[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne tous les restaurants / par le total de restaurants]

Fig. 12 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Parmi les restaurants non labellisés, la préférence régionale est encore plus marquée possiblement en raison d'une diversité des références suisses moins grandes. Le Canton de Vaud et de Genève ont des parts de vins suisses plus élevés que dans l'échantillon de 2020 [44.4% et 33.8%], tandis ce que les autres sont légèrement ou beaucoup plus faibles [Valais : 61.1% dans l'échantillon 2020].

PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES PAR RÉGION VITICOLE DANS LES RESTAURANTS NON LABELLISÉS SWG

| Origine/ région de vente | Vins 3 Lacs | Vin GE | Vin SA | Vin TI | Vin VD | Vin VS | Part de marché vins suisses |
|--------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| 3 lacs (FR, NE & JU) | 56.9% | 1.1% | 6.7% | 5.2% | 4.7% | 22.1% | 39.6% |
| Genève | - | 90.9% | - | - | 2.3% | 6.8% | 54.6% |
| Suisse allemande | 6.7% | 1.0% | 53.2% | 14.8% | 8.2% | 14.5% | 27.0% |
| Tessin | 1.0% | - | 0.4% | 97.5% | 0.4% | - | 47.8% |
| Vaud | 2.7% | 3.1% | 1.4% | 2.6% | 70.3% | 18.2% | 44.3% |
| Valais | - | - | - | 0.2% | 0.6% | 96.4% | 53.1% |
| Total Suisse | 9.8% | 3.0% | 33.2% | 16.8% | 14.3% | 21.2% | 34.4% |

Les vins de pays sont considérés dans la part de marché des vins suisses, mais dans aucun total régional
 (Moyenne des moyennes : addition de la moyenne tous les restaurants / par le total de restaurants)

Fig. 13 Offre de vins – Echantillon de 102 restaurants NSWG 2024

La dernière colonne de la Figure 14 représente le prix moyen des vins suisses (également ceux dont la région d'origine est inconnue). On constate que dans chaque région analysée, la bouteille de vin locale est en moyenne la moins chère. Les vins vaudois ont le prix moyen le plus bas en Suisse [56.60 CHF/bt], suivis par les vins des 3 Lacs qui sont relativement bon marché dans les restaurants contrairement à la grande distribution dans laquelle ils s'inscrivent sur une segmentation prix plus élevée. Les bouteilles suisses les plus onéreuses sont les vins tessinois qui coûtent en moyenne 73.62 CHF/bt., suivis par les vins suisses allemands [66.00 CHF/bt].

PRIX MOYEN DES BOUTEILLES DE VIN SUISSE PAR RÉGION VITICOLE [CHF/0.75L] DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

| Origine/ région de vente | Vins 3 Lacs | Vin GE | Vin SA | Vin TI | Vin VD | Vin VS | Vins CH |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 3 lacs (FR, NE & JU) | 49.15 | 54.36 | 57.97 | 66.61 | 54.36 | 55.14 | 52.31 |
| Genève | 80.92 | 56.75 | 92.88 | 94.76 | 64.77 | 83.05 | 60.72 |
| Suisse allemande | 58.85 | 65.11 | 63.38 | 72.79 | 56.74 | 64.34 | 63.19 |
| Tessin | 50.88 | 88.50 | 102.72 | 69.61 | 56.32 | 54.84 | 69.17 |
| Vaud | 59.62 | 57.82 | 72.43 | 73.44 | 54.22 | 64.06 | 56.55 |
| Valais | 67.06 | 56.43 | 83.57 | 94.20 | 55.65 | 54.64 | 54.87 |
| Total Suisse | 58.63 | 60.96 | 66.00 | 73.62 | 56.60 | 63.52 | 61.38 |

(Moyenne des moyennes : addition de la moyenne tous les restaurants / par le total de restaurants)

Fig. 14 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024



Les prix des vins suisses dans les restaurants NSWG varient en fonction des régions : ils sont plus élevés que dans les restaurants SWG dans la région des 3 lacs, en Suisse allemande, au Tessin et en Valais, mais plus bas dans le canton de Genève et de Vaud. La moyenne de prix des vins suisses en Valais est plus basse que les moyennes par région en raison de la présence de vin de pays sur les cartes.

PRIX MOYEN DES BOUTEILLES DE VIN SUISSE PAR RÉGION VITICOLE (CHF/0.75L) DANS LES RESTAURANTS NON LABELLISÉS SWG

| Origine/ région de vente | Vins 3 Lacs | Vin GE | Vin SA | Vin TI | Vin VD | Vin VS | Vins CH |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 3 lacs (FR, NE & JU) | 59.69 | 95.17 | 130.19 | 78.83 | 66.17 | 74.15 | 64.01 |
| Genève | - | 51.75 | - | - | 44.00 | 76.33 | 53.46 |
| Suisse allemande | 76.44 | 71.14 | 73.94 | 83.98 | 61.83 | 69.51 | 70.32 |
| Tessin | 46.00 | - | 175.00 | 69.61 | 58.00 | - | 69.61 |
| Vaud | 57.05 | 49.30 | 75.00 | 61.93 | 53.23 | 59.16 | 54.32 |
| Valais | - | - | - | 71.50 | 71.50 | 61.81 | 61.48 |
| Total Suisse | 64.01 | 53.46 | 70.32 | 69.61 | 54.32 | 61.48 | 66.63 |

(Moyenne des moyennes : addition de la moyenne tous les restaurants / par le total de restaurants)

Fig. 15 Offre de vins – Echantillon de 102 restaurants NSWG 2024

Les deux tableaux suivants concernent uniquement les bouteilles de vins blancs. La région la plus représentée demeure la Suisse allemande suivie du Valais. Les vins vaudois sont cependant mieux référencés parmi les vins blancs [22.5%]. Ils sont notamment plus présents dans la région allemande [21.5%]. Chaque région propose en priorité des vins issus de chez eux, en particulier les restaurants valaisans [97.0%] et tessinois [85.2%]. La part de vins blancs suisses est très élevée dans la région valaisanne [93.5%], des 3 Lacs [86.4%] et vaudoise [88.0%].

PARTS DE MARCHÉ DES VINS BLANCS SUISSES PAR RÉGION VITICOLE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

| Origine/ région de vente | Vins 3 Lacs | Vin GE | Vin SA | Vin TI | Vin VD | Vin VS | Part de marché vins suisses |
|--------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| 3 lacs (FR, NE & JU) | 55.9% | 2.7% | 3.6% | 0.9% | 16.4% | 19.1% | 86.4% |
| Genève | 1.0% | 74.5% | 2.7% | 0.9% | 8.9% | 12.0% | 79.6% |
| Suisse allemande | 5.5% | 0.8% | 43.4% | 7.4% | 21.5% | 21.2% | 69.2% |
| Tessin | 0.0% | 0.2% | 4.9% | 85.2% | 4.9% | 4.9% | 61.6% |
| Vaud | 3.6% | 2.9% | 3.7% | 0.8% | 75.1% | 11.9% | 88.0% |
| Valais | 0.8% | 0.4% | 0.0% | 0.6% | 1.2% | 97.0% | 93.5% |
| Total Suisse | 7.8% | 6.7% | 28.0% | 10.1% | 22.5% | 24.4% | 74.4% |

Les vins de pays sont considérés dans la part de marché des vins suisses, mais dans aucun total régional

(Moyenne des moyennes : addition de la moyenne tous les restaurants / par le total de restaurants)

Fig. 16 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024



Sur le marché des vins blancs suisses, les restaurants ont tendance également à vendre les vins régionaux moins chers. Les bouteilles de vin blanc suisse sont en moyenne meilleur marché dans la région des 3 Lacs pour un coût moyen de 46.10 CHF/bt ou en Valais avec 48.75 CHF/bt. Les vins blancs vaudois et genevois sont légèrement moins chers que la moyenne suisse [respectivement 54.61 CHF/bt et 54.02 CHF/bt], tandis ce que les vins de la région allemande et italienne sont en moyenne plus onéreux [61.12 CHF/bt et 62.93 CHF/bt].

PRIX MOYEN DES BOUTEILLES DE VIN BLANC SUISSE PAR RÉGION VITICOLE (CHF/0.75L) DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET



| Origine/ région de vente | Vins 3 Lacs | Vin GE | Vin SA | Vin TI | Vin VD | Vin VS | Vins CH |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 3 lacs (FR, NE & JU) | 43.00 | 49.89 | 55.81 | 67.00 | 54.63 | 49.85 | 46.10 |
| Genève | 81.30 | 51.66 | 96.96 | 70.13 | 59.63 | 73.41 | 54.65 |
| Suisse allemande | 56.36 | 58.25 | 59.39 | 64.28 | 54.82 | 59.31 | 57.85 |
| Tessin | - | 69.00 | 94.31 | 58.43 | 55.67 | 53.62 | 59.21 |
| Vaud | 58.94 | 52.49 | 60.26 | 59.06 | 51.19 | 59.90 | 52.23 |
| Valais | 66.50 | 55.50 | - | 47.25 | 58.38 | 48.82 | 48.75 |
| Total Suisse | 55.02 | 54.02 | 61.12 | 62.93 | 54.61 | 58.35 | 55.65 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne tous les restaurants/ par le total de restaurants]

Fig. 17 Offre de vins - Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les deux tableaux suivants concernent uniquement les bouteilles de vins rouges suisses. La région la plus représentée est encore la Suisse allemande avec une proportion très élevée de référence [31.4%], le Valais est également bien représenté dans toutes les régions [26.9%], hormis en Suisse italienne dans laquelle les restaurants proposent essentiellement des vins rouges suisses tessinois [92.1%]. Les vins rouges vaudois sont relativement moins présents que les vins blancs avec une part de marché en Suisse divisée par 2 [11.2%].

PARTS DE MARCHÉ DES VINS ROUGES SUISSES PAR RÉGION VITICOLE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET



| Origine/ région de vente | Vins 3 Lacs | Vin GE | Vin SA | Vin TI | Vin VD | Vin VS | Part de marché vins suisses |
|--------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| 3 lacs (FR, NE & JU) | 47.7% | 2.8% | 6.0% | 6.2% | 11.7% | 25.0% | 73.6% |
| Genève | 1.2% | 77.5% | 3.1% | 1.7% | 5.8% | 10.7% | 66.7% |
| Suisse allemande | 3.9% | 1.3% | 48.5% | 15.8% | 6.3% | 23.9% | 41.1% |
| Tessin | 0.6% | 0.1% | 4.2% | 92.1% | 0.3% | 2.7% | 60.9% |
| Vaud | 3.8% | 2.1% | 5.5% | 3.1% | 62.8% | 20.3% | 74.4% |
| Valais | 0.5% | 0.7% | 0.5% | 1.5% | 1.0% | 95.8% | 86.5% |
| Total Suisse | 6.3% | 7.3% | 31.4% | 16.5% | 11.2% | 26.9% | 53.5% |

Les vins de pays sont considérés dans la part de marché des vins suisses, mais dans aucun total régional

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne tous les restaurants/ par le total de restaurants]

Fig. 18 Offre de vins - Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les vins rouges suisses sont également en moyenne moins chers à consommer dans les restaurants de leur région. Les moins onéreux sont les vins vaudois qui coûtent en moyenne 59.79 CHF/bt et les plus chers sont les vins tessinois coûtant en moyenne 77.95 CHF/bt et 72.64 CHF/bt en Suisse italienne. C'est dans les restaurants des 3 Lacs que les bouteilles de vins rouges suisses se vendent le moins cher, en moyenne à 56.04 CHF/bt et en Valais à 58.68 CHF/bt.

PRIX MOYEN DES BOUTEILLES DE VIN ROUGES SUISSE PAR RÉGION VITICOLE [CHF/0.75L] DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET



| Origine/ région de vente | Vins 3 Lacs | Vin GE | Vin SA | Vin TI | Vin VD | Vin VS | Vins CH |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 3 lacs (FR, NE & JU) | 53.75 | 55.39 | 62.89 | 68.53 | 54.91 | 56.73 | 56.04 |
| Genève | 124.26 | 60.72 | 97.05 | 110.93 | 73.20 | 86.04 | 65.03 |
| Suisse allemande | 68.42 | 69.31 | 66.15 | 76.70 | 59.86 | 65.84 | 67.04 |
| Tessin | 52.25 | 108.00 | 108.16 | 72.64 | 68.00 | 55.89 | 72.62 |
| Vaud | 74.39 | 62.86 | 77.17 | 78.09 | 57.08 | 66.68 | 60.24 |
| Valais | 69.83 | 57.54 | 83.57 | 106.35 | 58.55 | 58.19 | 58.68 |
| Total Suisse | 67.84 | 64.05 | 69.04 | 77.95 | 59.79 | 65.36 | 65.19 |

[Moyenne des moyennes : addition de la moyenne tous les restaurants/ par le total de restaurants]

Fig. 19 Offre de vins - Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

ANALYSE PAR SEGMENTS DE PRIX

Les graphiques qui suivent représentent la dispersion des parts de marché [le nombre de références moyen] en fonction de l'origine [suisse ou étrangère] et de la segmentation prix sur laquelle les bouteilles s'inscrivent pour chaque couleur [blanc, rouge, rosé et mousseux]. Le changement de segment s'effectue au passage à la dizaine supérieure : un vin coûtant 50.00 CHF/bt est référencé dans la catégorie 50-60. Pour chaque restaurant, les parts de marché de chaque catégorie sont calculées et nous prenons ensuite la moyenne de celles-ci pour composer les graphiques. Ces représentations permettent de constater dans quel segment les vins suisses parviennent ou non à s'imposer dans notre échantillon.

Sur la figure 20, nous pouvons constater que les vins les plus représentés sont les vins suisses coûtant entre 40 et 50 CHF/bt et ceux coûtant entre 50 et 60 CHF/bt. Ces deux catégories représentent ensemble un peu plus de 30% des références totales par restaurant en moyenne. Les vins suisses dominent sur tous les segments allant jusqu'à moins de 70 CHF/bt. Dans les catégories supérieures, les vins étrangers sont mieux représentés.

PARTS DE MARCHÉ PAR SEGMENTATION PRIX DES BOUTEILLES (SUISSES ET ÉTRANGERS) DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

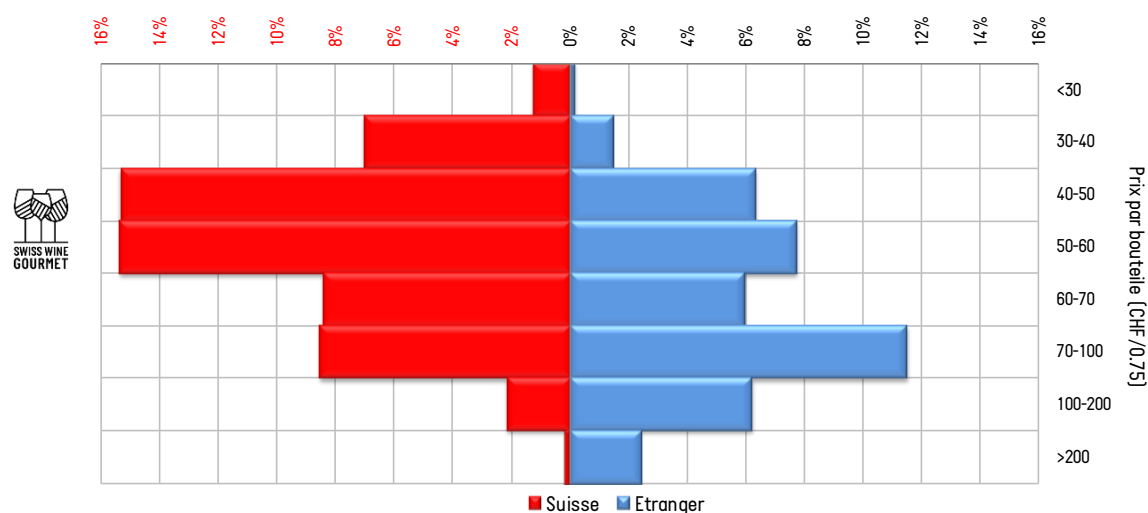


Fig. 20 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

On constate que dans les restaurant non labellisés SWG la part de référence étrangère est beaucoup plus élevée. Ils demeurent moins nombreux dans les tranches de prix les plus faibles, mais sont ensuite majoritaires dans toutes les autres catégories de prix, en particulier sur le marché des vins excédant 70 CHF/0.75l.

PARTS DE MARCHÉ PAR SEGMENTATION PRIX DES BOUTEILLES (SUISSES ET ÉTRANGERS) DANS LES RESTAURANTS NON LABELLISÉS SWG

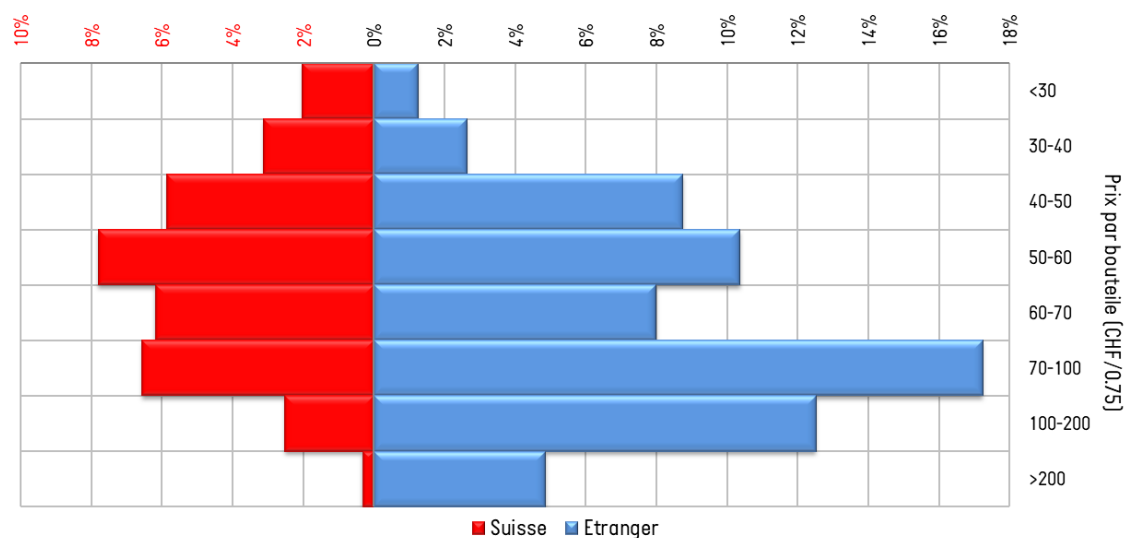


Fig. 21 Offre de vins – Echantillon de 102 restaurants NSWG 2024

Sur la figure suivante, seuls les vins blancs sont représentés. Nous pouvons constater qu'ils s'inscrivent en moyenne sur des segments de prix inférieurs à la moyenne générale. En moyenne, environ 44% des vins blancs à la carte coûtent moins de 50 CHF/bt et plus de 71% coûtent moins de 60 CHF/bt. Les vins blancs suisses sont les plus représentés dans toutes les catégories de prix jusqu'à 100 CHF/bt.

PARTS DE MARCHÉ PAR SEGMENTATION PRIX DES VINS BLANCS (SUISSES ET ÉTRANGERS) DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

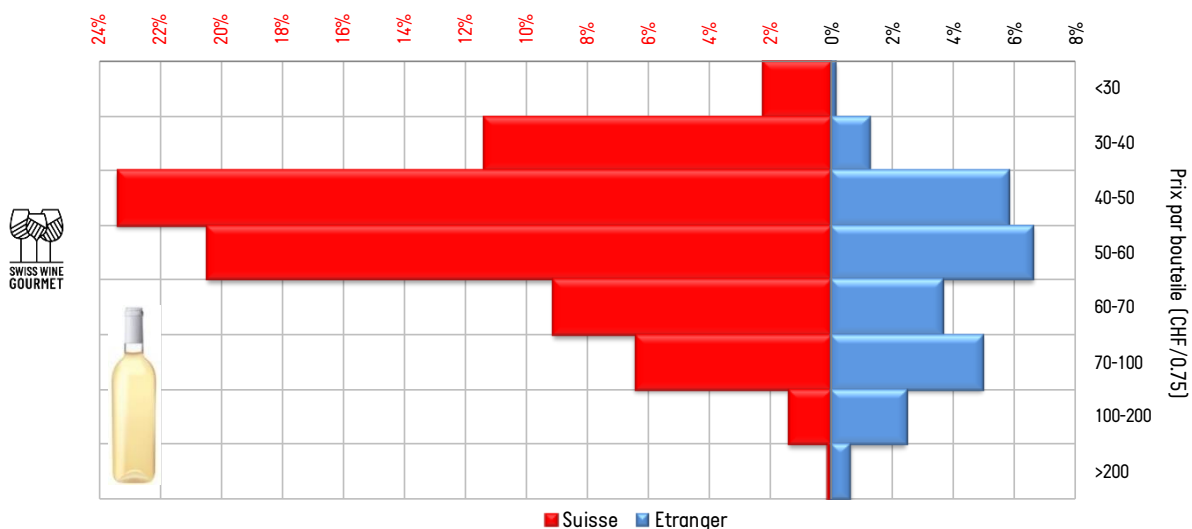


Fig. 22 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les vins rouges sont en moyenne plus chers que les blancs et les catégories de prix plus élevées sont plus importantes dans les parts de référence des restaurants. La catégorie la plus représentée est la catégorie des vins suisses dont la bouteille coûte entre 50 et 60 CHF, mais nous pouvons constater que dans les catégories de plus haute gamme, les vins étrangers sont mieux représentés et obtiennent des parts de marché relativement importantes.

PARTS DE MARCHÉ PAR SEGMENTATION PRIX DES VINS ROUGES (SUISSES ET ÉTRANGERS) DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

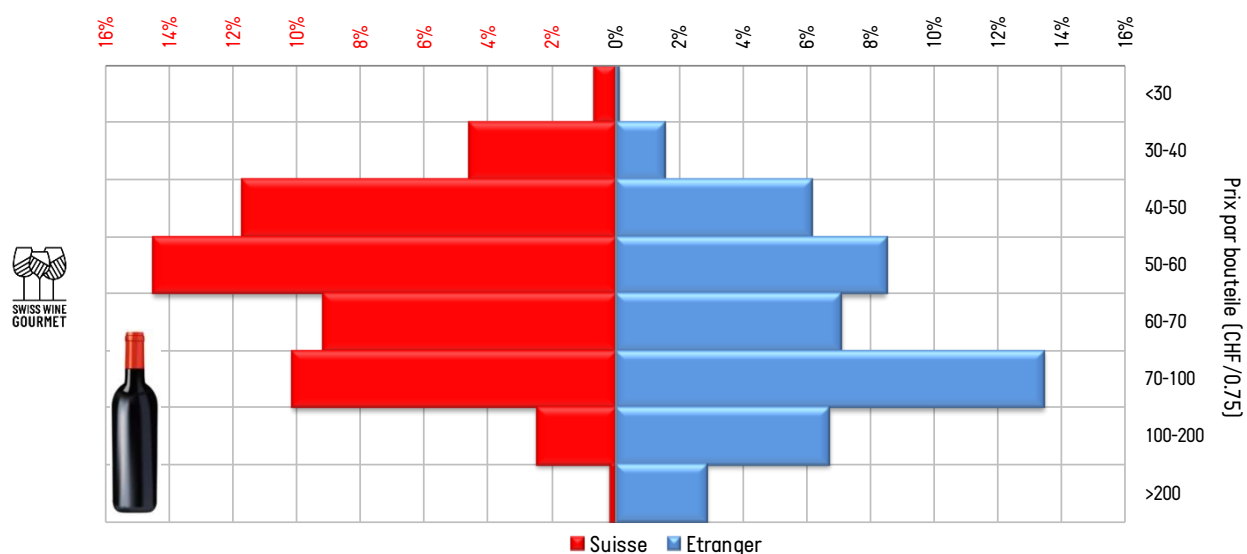


Fig. 23 Offre de vins - Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les vins rosés s'inscrivent essentiellement des segmentations de prix plus basses. Plus de la moitié des bouteilles référencées sont des bouteilles de vin suisse coûtant moins de 50 CHF. Les bouteilles à plus de 100 CHF ne sont que très peu présentes et exclusivement étrangères.

PARTS DE MARCHÉ PAR SEGMENTATION PRIX DES VINS ROSÉS (SUISSES ET ÉTRANGERS) DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

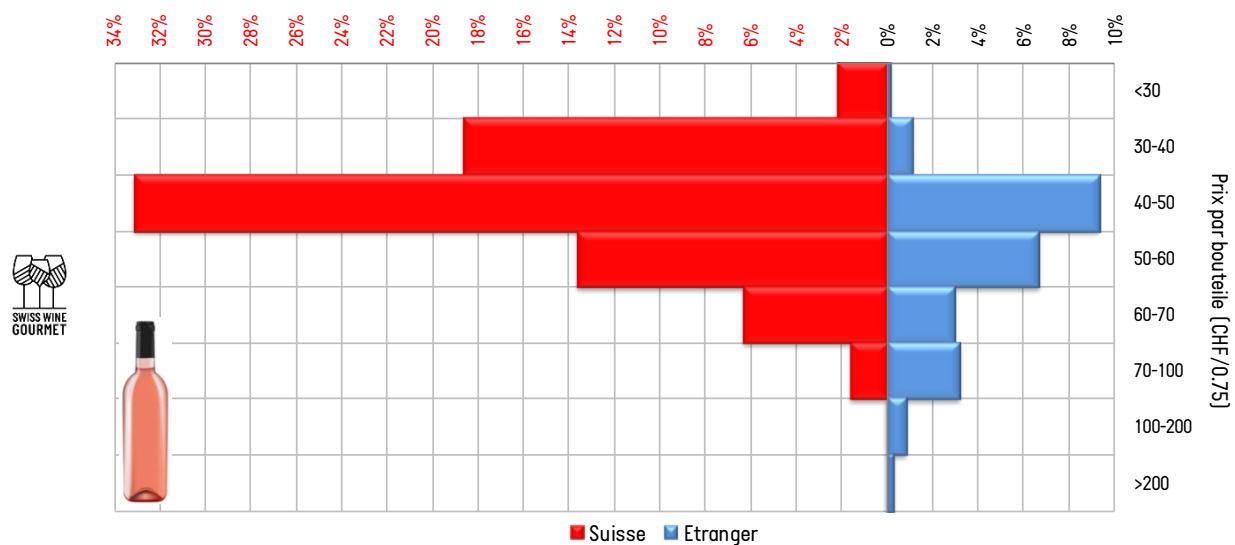


Fig. 24 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les prix des vins mousseux peuvent s'inscrire dans des segments relativement élevés, notamment les vins mousseux étrangers. En moyenne, plus de 40% des vins présents sur les cartes des restaurants sont des mousseux étrangers dont la bouteille coûte entre 70 et 200 CHF. Les vins suisses sont relativement peu représentés et s'inscrivent dans des segments de prix plus bas.

PARTS DE MARCHÉ PAR SEGMENTATION PRIX DES VINS MOUSSEUX (SUISSES ET ÉTRANGERS) DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

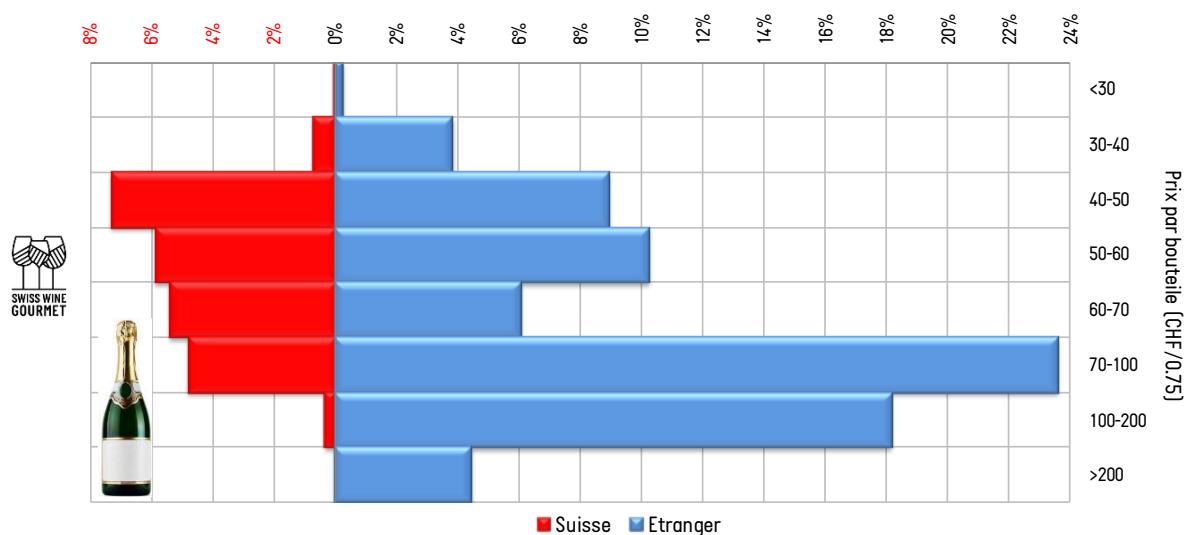


Fig. 25 Offre de vins - Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les graphiques suivants prennent en compte toutes les bouteilles de vin blanc, rouge, rosé, mousseux ou moelleux référencées, aucune moyenne ou pondération n'est effectuée. Seuls les vins en qualité bouteille sont considérés et le prix est indiqué pour 0.75l [d'autres formats de bouteilles sont pris en compte et le prix est alors adapté pour correspondre à 0.75l]. Les résultats ne sont pas comparables avec les moyennes calculées précédemment, car certains restaurants, notamment haut de gamme, proposent un très grand nombre de références à des prix plus élevés que la moyenne. Leur poids est dilué dans les analyses qui précèdent afin d'obtenir une image du restaurant « moyen », mais toutes leurs références sont lisibles ci-dessous.

Sur la figure 26, nous constatons que parmi les vins suisses, les restaurants proposent au total plus de vins rouges. Cette proportion est plus élevée dans les segments de prix les plus hauts. Les parts de vins rosés, mousseux ou moelleux demeurent limitées parmi les références.

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN SUISSE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

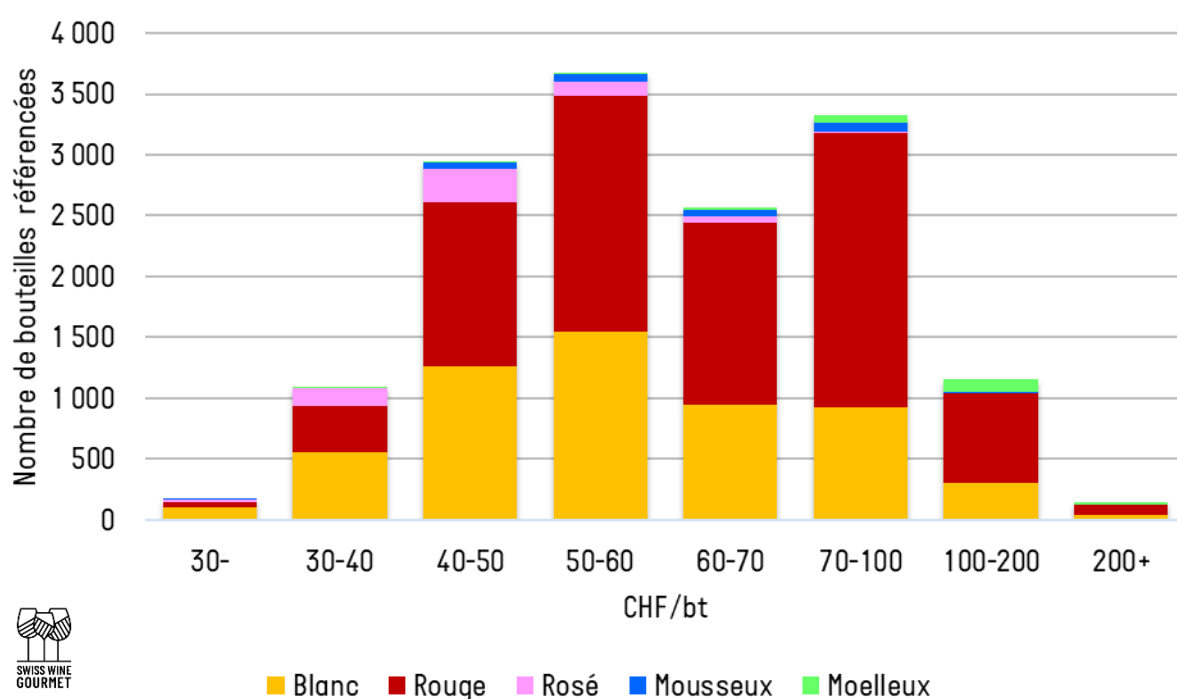


Fig. 26 Offre de vins - Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

La répartition des références de vins suisses est assez similaire dans les restaurants non labellisés. Nous constatons tout de même une part plus élevée de vins plus chers notamment de vins s'inscrivant dans la tranche de prix allant de 70 à 100 CHF/0.75l qui devient la classe de prix la plus représentée.

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN SUISSE DANS LES RESTAURANTS NON LABELLISÉS SWG

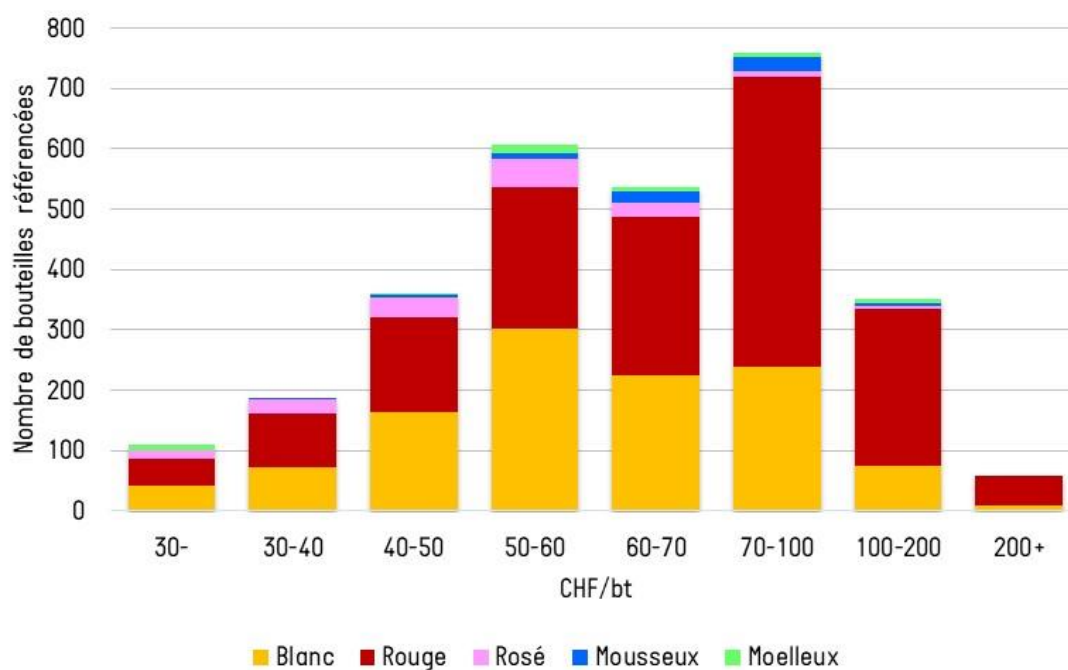


Fig. 27 Offre de vins – Echantillon de 102 restaurants NSWG 2024

On constate sur la figure suivante que les vins des 3 Lacs sont très diversifiés au niveau des couleurs proposées. C'est la région suisse qui propose la plus grande part de vins rosés. La majorité des bouteilles coûtent entre 40 et 60 CHF.

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN DES 3 LACS DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

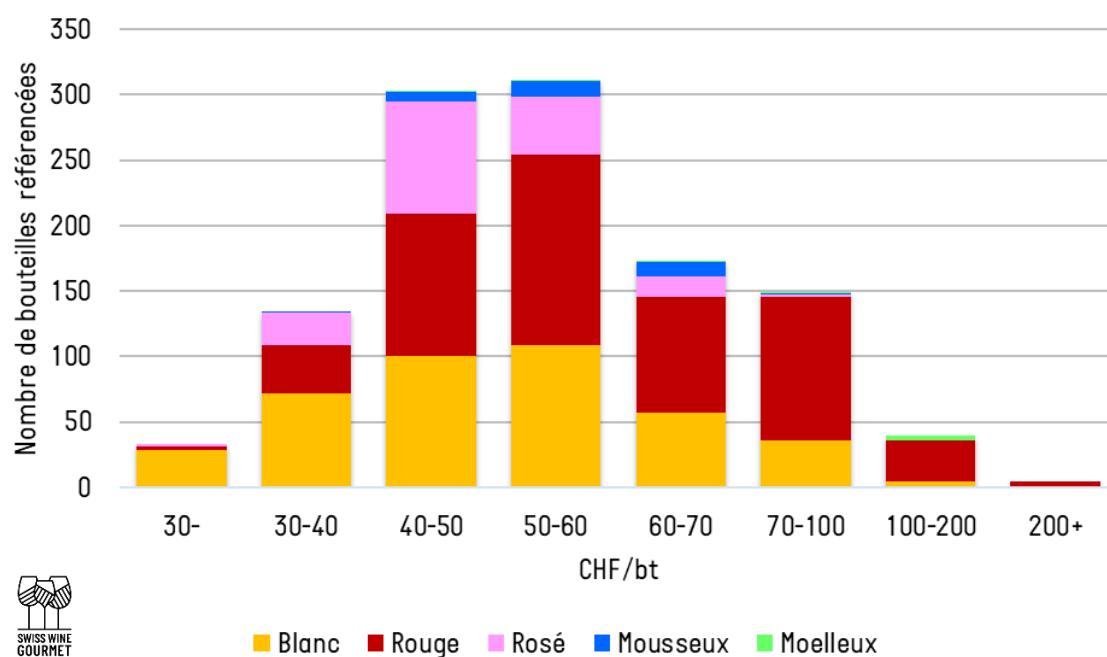


Fig. 28 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les vins de Genève s'inscrivent sur différents segments de prix essentiellement entre 40 et 100 CHF/bt. Les vins rouges sont plus référencés que les vins blancs surtout dans les classes de prix plus hautes. Quelques vins rosés sont proposés à des tarifs relativement bas (entre 30 et 50 CHF/bt essentiellement).

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN DE GENÈVE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

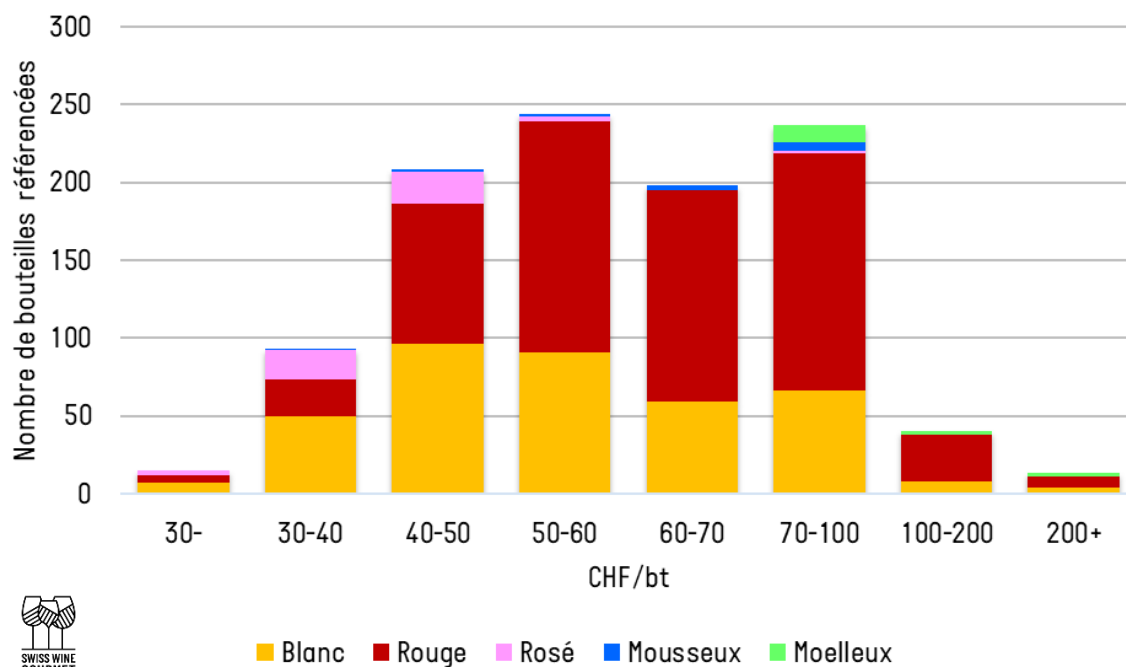


Fig. 29 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

De nombreux vins suisses allemands sont proposés à des tarifs relativement élevés par rapport aux autres références suisses. Plus de 400 références sont proposées à un prix supérieur à 100 CHF/bt. Les vins sont en grande majorité des vins rouges ou blancs, mais s'inscrivent dans toutes les gammes de prix, malgré un très faible nombre de références de bouteilles à moins de 30 CHF.

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN DE SUISSE ALLEMANDE DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

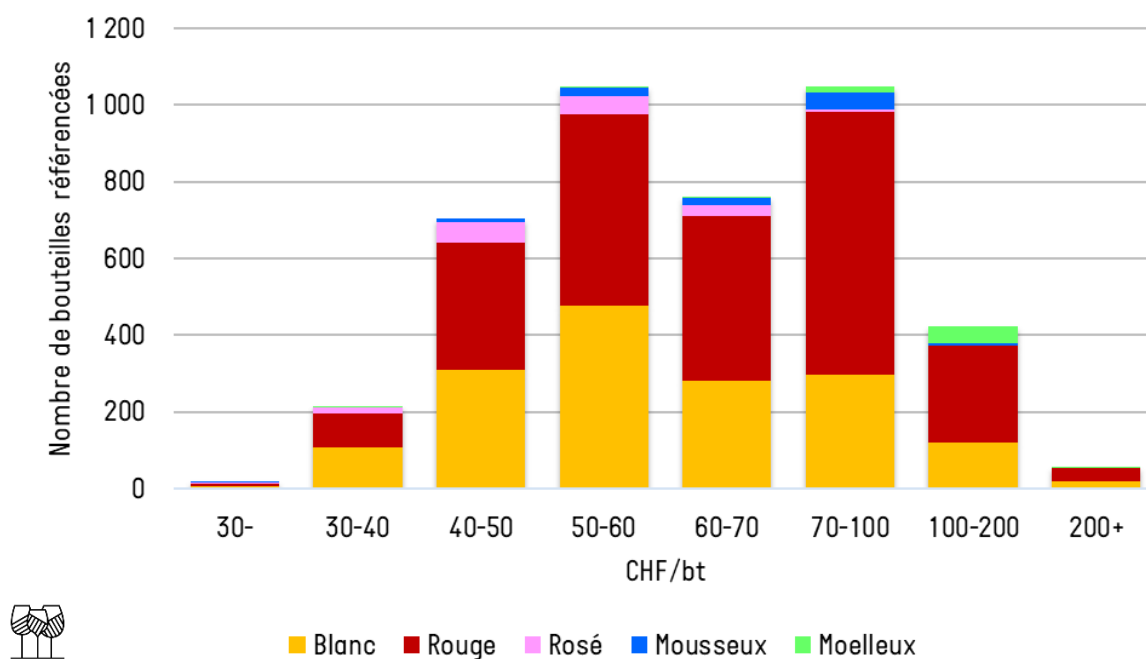


Fig. 30 Offre de vins - Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les cartes de restaurant présentant des vins tessinois proposent un grand nombre de vins rouges coûtant entre 70 et 100 CHF/bt. Il s'agit surtout de Merlot du Tessin.

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN DU TESSIN DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

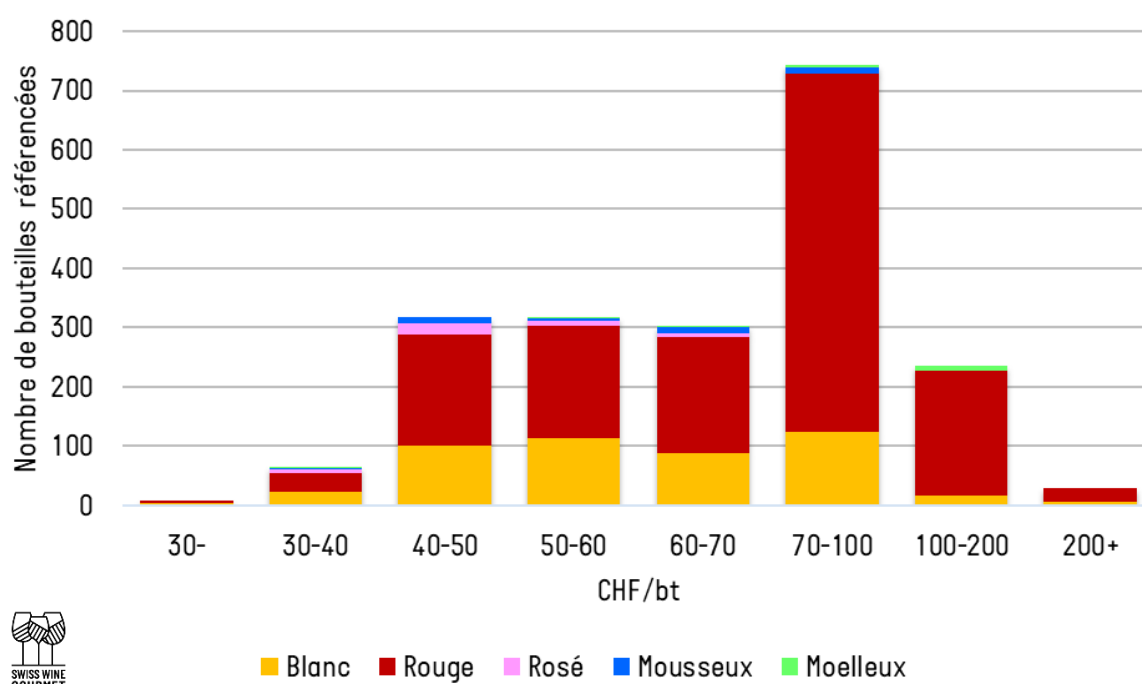


Fig. 31 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

La majorité des bouteilles de vins vaudois proposées sont des bouteilles de vins blancs. Cependant, de nombreux référencements de vins rouges existent également dans la plupart des segments de prix. Les bouteilles de vins à plus de 100 CHF sont rares et contrairement aux autres catégories de prix, les vins de cette gamme sont plus souvent blancs.

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN VAUDOIS DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

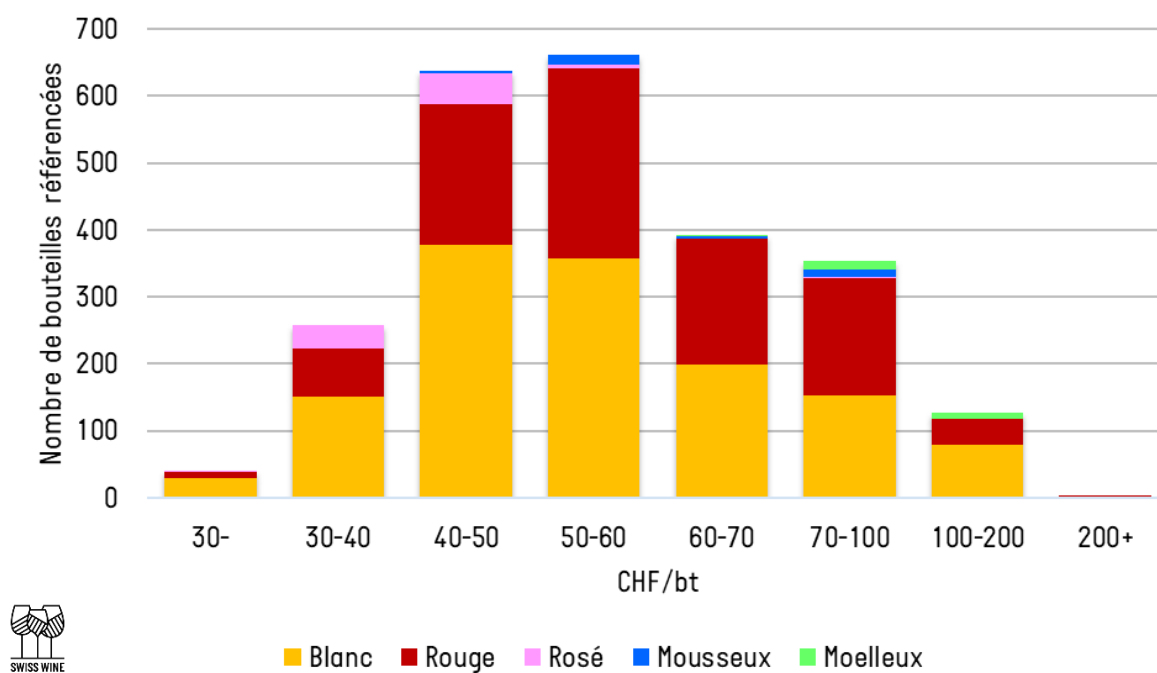


Fig. 32 Offre de vins - Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les vins valaisans sont très présents dans toutes les catégories de prix. On trouve une majorité de référence de vins rouges dans les restaurants, mais on peut trouver des bouteilles de vins blancs également dans des gammes de prix relativement variées.

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN VALAISAN DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

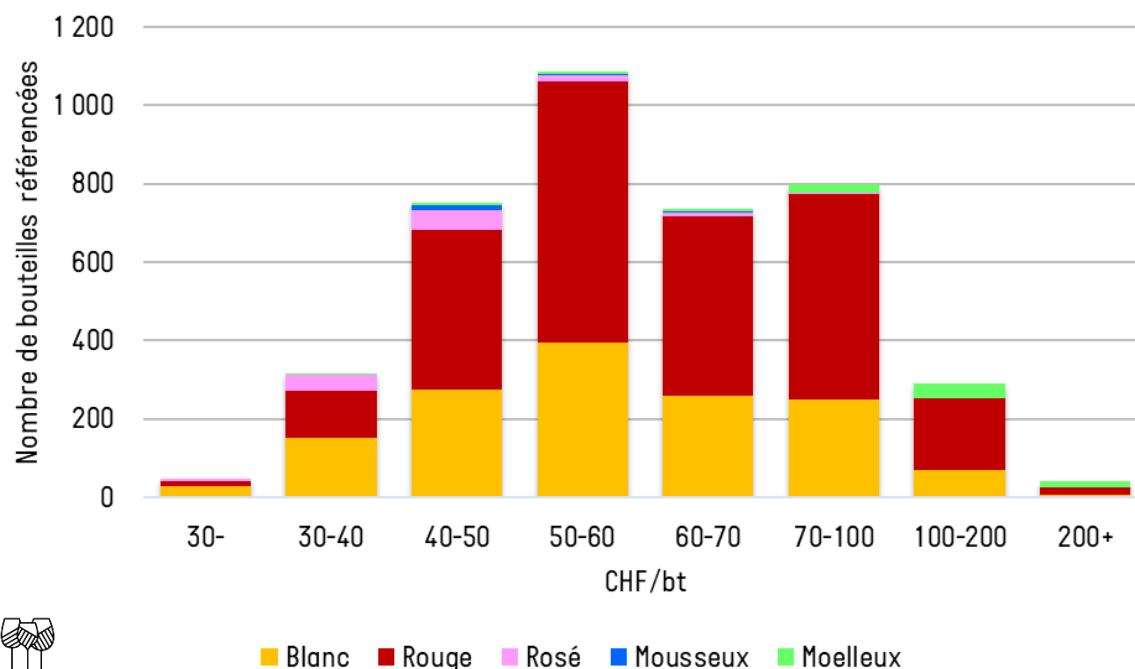


Fig. 33 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Une grande part des références de vins étrangers se situent dans des gammes de prix supérieures. Les vins étrangers dont la bouteille coûte plus de 200 CHF apparaissent plus de 2'000 fois dans notre base de données. Il s'agit essentiellement de vins rouges, même si l'on trouve du vin blanc dans toutes les catégories. On constate également que la plus grande partie des vins mousseux proposés l'est à des tarifs relativement élevés. Les vins rosés et ceux s'inscrivant dans les segments de prix les plus bas sont peu présents en proportion. Ce phénomène s'explique en partie par les restaurants haut de gamme proposant de multiples références de vins onéreux.

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN ÉTRANGER DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

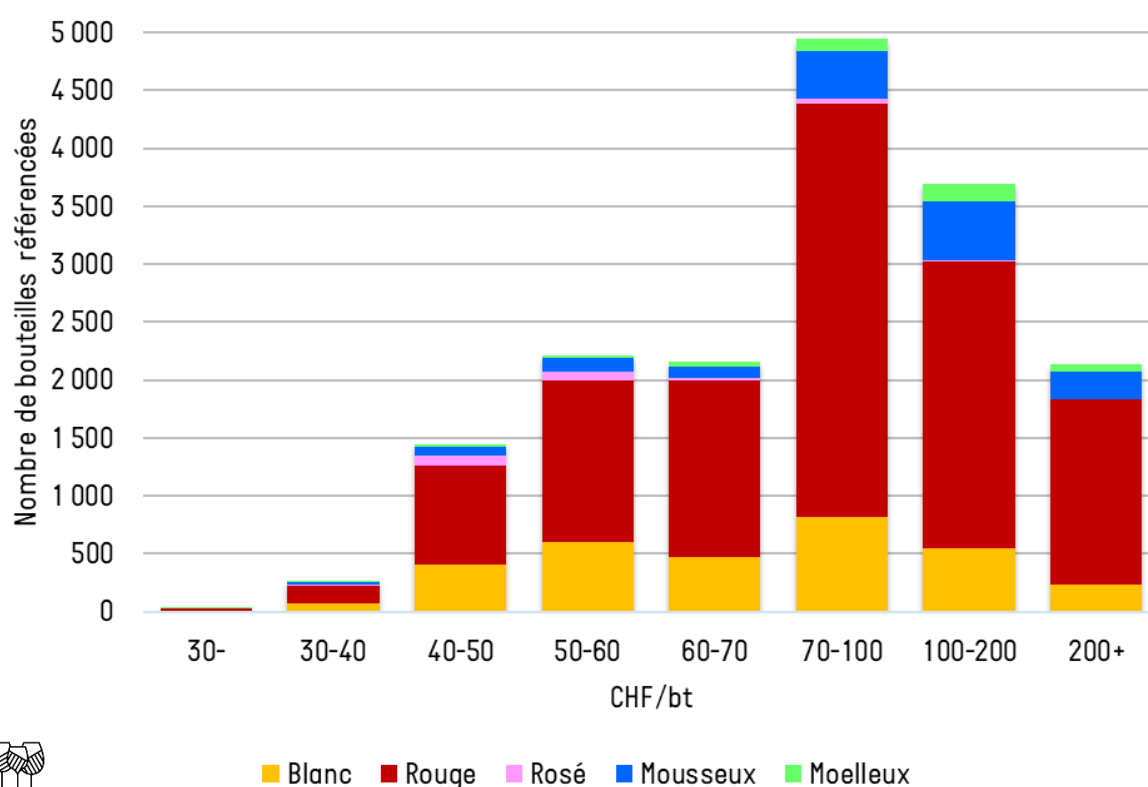


Fig. 34 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

Les références des vins étrangers se dispersent de manière très similaire dans les restaurants non labellisés SWG que dans ceux qui le sont. Les tendances de marché se distinguent très peu

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN ÉTRANGER DANS LES RESTAURANTS NON LABELLISÉS SWG

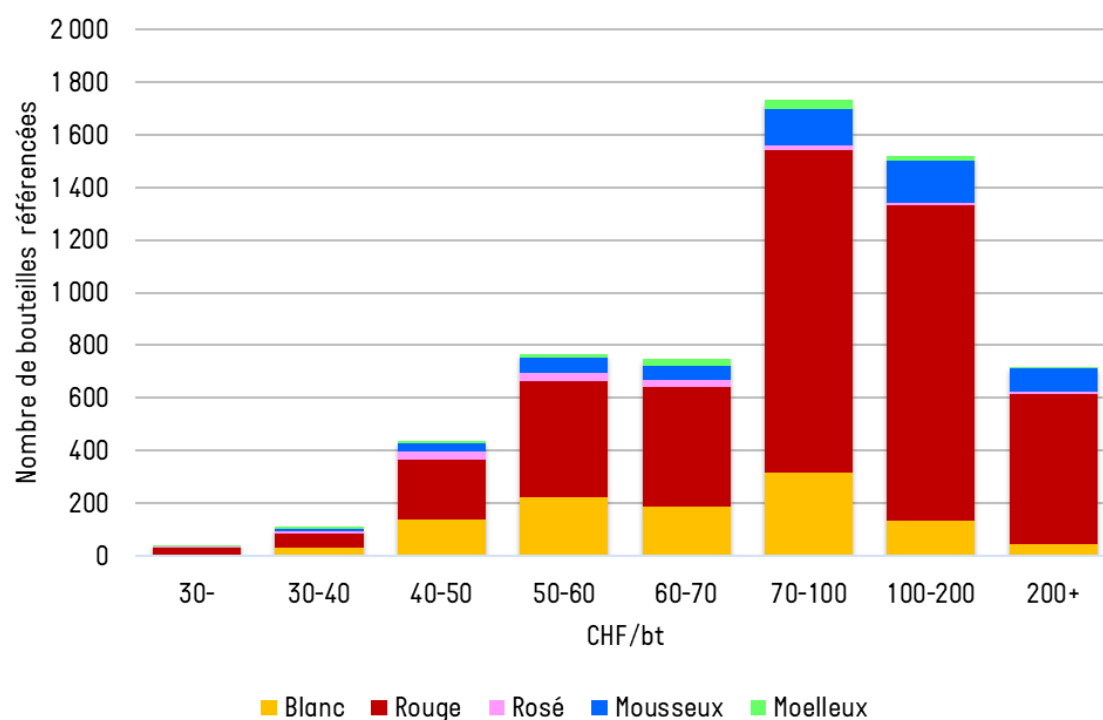


Fig. 35 Offre de vins - Echantillon de 102 restaurants NSWG 2024

On constate sur les graphiques suivants que les vins étrangers occupent des marchés relativement différents en fonction de leur origine. Les vins français comprennent une grande part de bouteilles haut de gamme, notamment du vin rouge (Bordeaux, Côtes du Rhône, etc.). Les vins mousseux sont également visibles parmi les segments de prix les plus élevés, il s'agit en grande majorité de bouteilles de Champagne. Les vins italiens, en revanche sont présents à des prix assez variés, les vins mousseux italiens peuvent également être proposés à des tarifs plus faibles. La répartition des vins espagnols est très similaire à celles des vins italiens, mais ne comprend pratiquement pas de vins mousseux. Les vins du reste du monde sont très hétérogènes et sont répartis dans toutes les gammes de prix.

RÉPARTITION PRIX ET COULEURS DES BOUTEILLES DE VIN PAR PAYS DANS LES RESTAURANTS SWISS WINE GOURMET

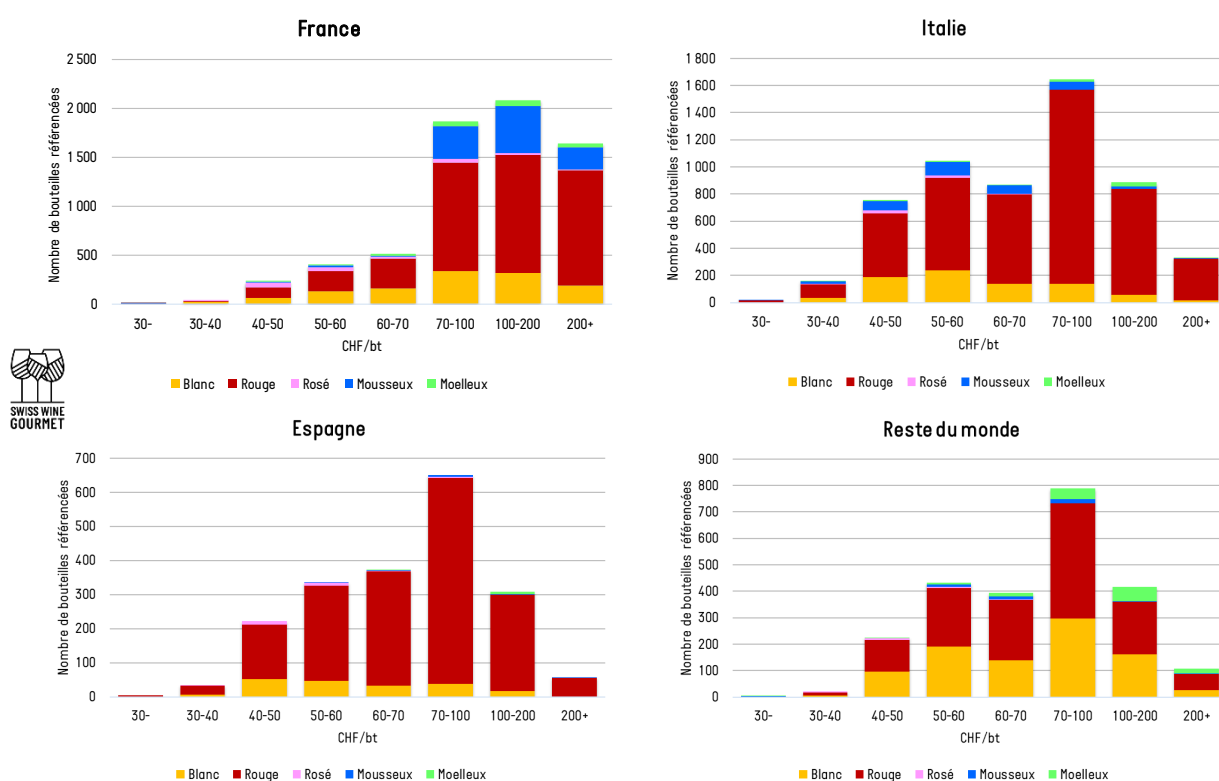


Fig. 36 Offre de vins – Echantillon de 350 restaurants SWG 2024

IMPRESSUM

EQUIPE

ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV, Professeur associé HES en économie et gestion

+41 [0]22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

CANDICE DEVAUD

Collaboratrice spécialisée en économie viticole

+41 [0]22 363 40 53

candice.devaud@changins.ch

ROXANE FENAL

Collaboratrice spécialisée en économie viticole

+41 [0]22 363 40 59

roxane.fenal@changins.ch

PARTENAIRES

IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses

OFAG, Office fédéral de l'agriculture

SWP, Swiss Wine Promotion

CONTACT

osmv@changins.ch

www.changins/prestations/osmv/

DATE DE PUBLICATION

20 décembre 2024