



OBSERVATOIRE SUISSE  
**DU MARCHÉ  
DES VINS**

ÉTUDE SPÉCIFIQUE N°4  
APERÇU SUR LES VENTES À PRIX PROMOTIONNEL

ES 4  
DÉCEMBRE  
2017

  
**CHANGINS**  
haute école de  
viticulture et œnologie

**Hes·SO**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE

## Table des matières

|   |                                      |    |
|---|--------------------------------------|----|
| 1 | Introduction.....                    | 3  |
| 2 | Mont-sur-Rolle [La Côte AOC].....    | 4  |
| 3 | Fendant AOC Valais .....             | 5  |
| 4 | Chasselas Romand [Vin de pays] ..... | 6  |
| 5 | Pinot noir rosé AOC Valais .....     | 7  |
| 6 | Dôle rouge AOC Valais .....          | 8  |
| 7 | Conclusion.....                      | 9  |
| 8 | Bibliographie .....                  | 10 |
| 9 | Impressum.....                       | 11 |



# 1 Introduction

Dans cette étude spécifique, l'OSMV effectue un aperçu sur les ventes à prix promotionnel. Pour ce faire, les proportions de vins en « promotion-prix » ainsi que les corrélations entre le volume de vin vendu et le prix sont analysées dans le but de constater s'il existe ou non une saisonnalité des ventes de vins en grande distribution. Ainsi, pour chaque partie de l'étude, deux graphiques sont présentés.

Le premier graphique montre les volumes écoulés en grande distribution pour chaque type de vin avec et sans promotion-prix pour trois années consécutives : 2014, 2015 et 2016. La variable « promotion-prix » décrit les types de vins ayant baissé d'au moins 20% en valeur pendant au moins 4 semaines tout en revenant vers le prix d'équilibre initial après cette période. Les chiffres correspondent à des volumes de ventes mensuels [plus précisément à des périodes de 4 semaines pour un total de 13 observations par année].

Le deuxième graphique montre la saisonnalité du volume et du prix pour chaque type de vin en fréquence mensuelle. Il couvre la période de 2014 à 2016.

Cinq types de vins ont été sélectionnés pour cette étude : Mont-sur-Rolle [La Côte AOC], Fendant AOC Valais, Chasselas Romand [Vin de pays], Pinot noir rosé AOC Valais, Dôle rouge AOC Valais. Cette granularité a été volontairement choisie pour effectuer des analyses les plus fines possibles sur la période 2014-2016. Ainsi, chaque type de vins est consacré dans un seul chapitre.



## 2 Mont-sur-Rolle [La Côte AOC]

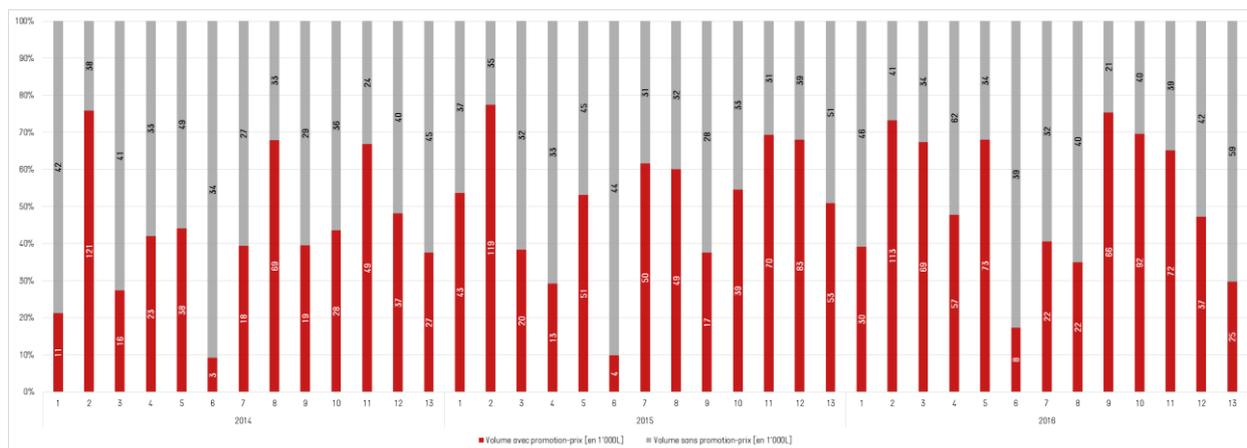


Figure 1a : Volumes avec et sans promotion-prix du Mont-sur-Rolle en équivalent de 100% [2014-2016]

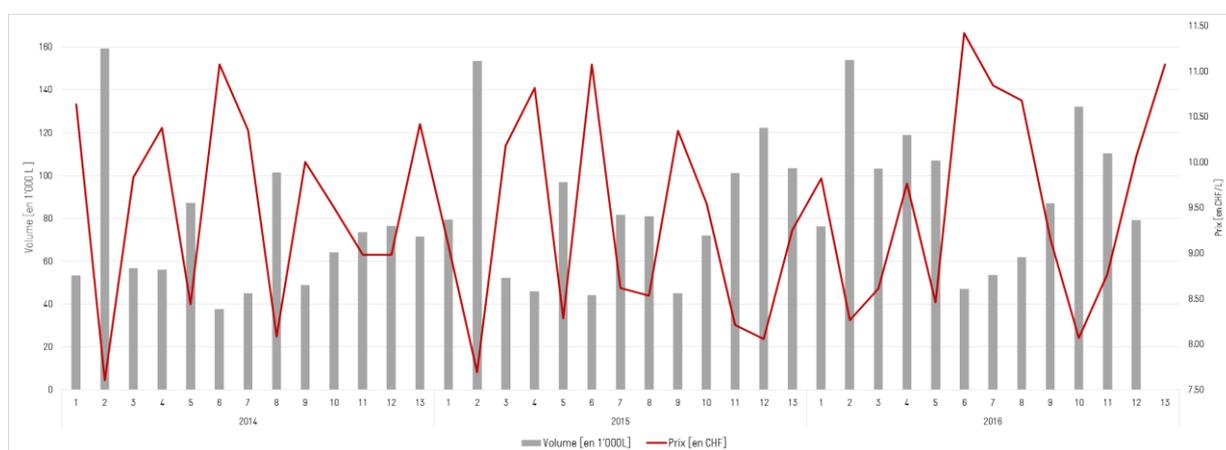


Figure 1b : Saisonnalité du volume et du prix pour le Mont-sur-Rolle en fréquence mensuelle [2014-2016]

Le Mont-sur-Rolle [vin blanc de La Côte AOC] enregistre des volumes record en février [période 2] dépassant plus de 50% de vin avec les promotions-prix [voir figure 1a]. La période la moins soumise aux promotions-prix se trouve en début d'été en période 6, soit de mi-mai à mi-juin. Sur la figure 1b, il est possible de remarquer de très fortes corrélations négatives entre le volume et le prix. Les baisses de prix, intimement liées aux promotions-prix, vont de pair avec des hausses significatives des ventes. Comme expliqué par Mondoux et al. [2017], cette corrélation négative entre les deux variables en question est typique des chocs exercés sur l'offre, positifs ou négatifs. Ainsi, la vente du Mont-sur-Rolle est, tout comme la plupart des vins blancs de La Côte AOC, plus importante en grande distribution pendant la période hivernale lorsqu'il y a des promotions-prix.

### 3 Fendant AOC Valais

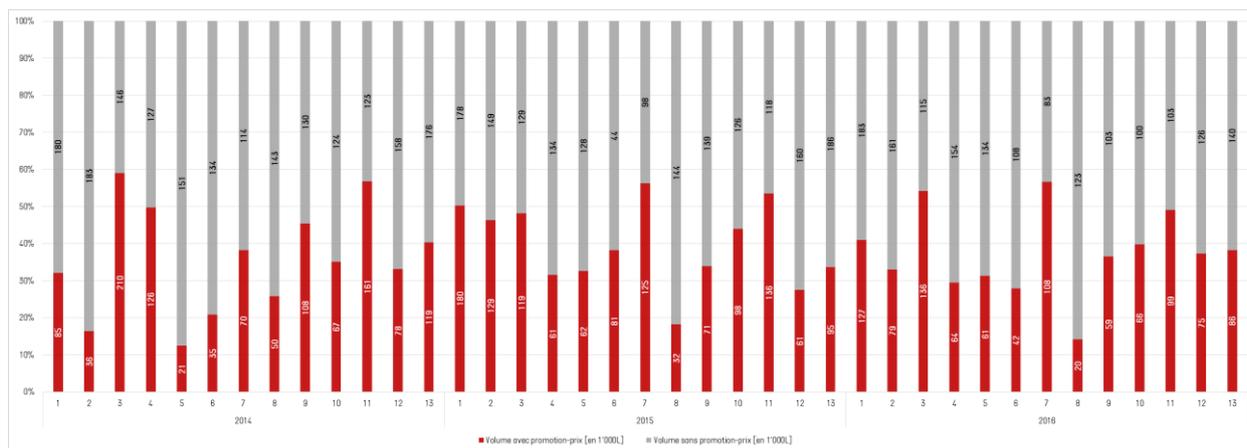


Figure 2a : Volumes avec et sans promotion-prix du Fendant AOC Valais en équivalent de 100% [2014-2016]

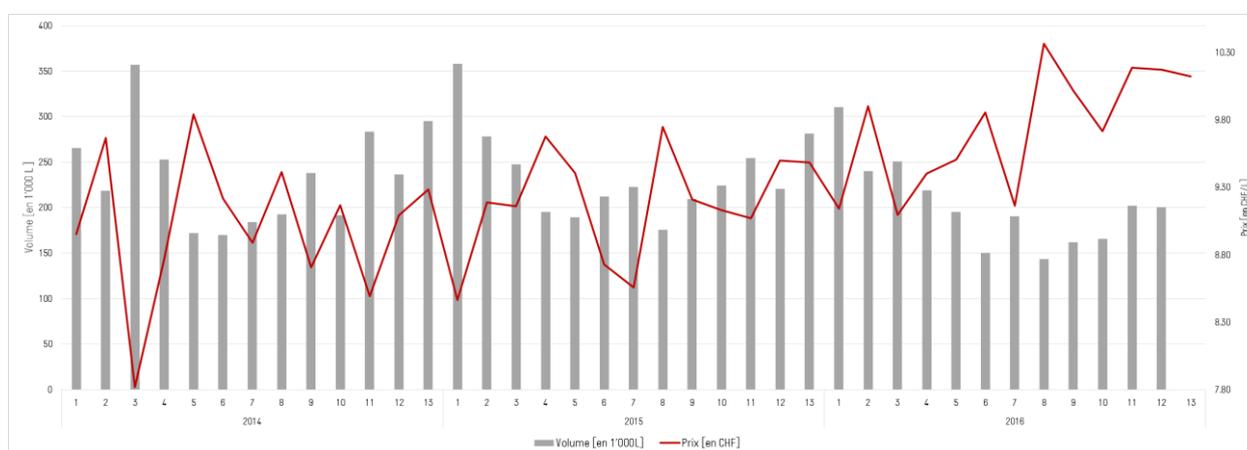


Figure 2b : Saisonnalité du volume et du prix pour le Fendant AOC Valais en fréquence mensuelle [2014-2016]

Pour ce cas de figure, les périodes de l'année 2015 sont exprimées en dates précises afin de faciliter la lecture. Les périodes 3 [23/02-22/03], 7 [15/06-12/07] et 11 [05/10-31/10] semblent être celles où il y a généralement plus de promotions-prix en pourcentage pour le Fendant AOC Valais [voir figure 2a]. La période 8 [13/07-09/08] est généralement celle où il y en a moins. La figure 2b montre une corrélation négative entre le volume et le prix en fréquence mensuelle, mais cela semble être moins évident que pour le Mont-sur-Rolle. Il est également possible de remarquer une baisse de disponibilité du Fendant AOC Valais courant 2016 ce qui, comme choc négatif sur l'offre, engendre une baisse des ventes avec des prix plus élevés. Tout comme pour le Mont-sur-Rolle, la vente du Fendant AOC Valais est plus importante pendant la période hivernale mais les promotions-prix sont plus éparpillées pendant l'année et notamment, en plein été.

## 4 Chasselas Romand [Vin de pays]

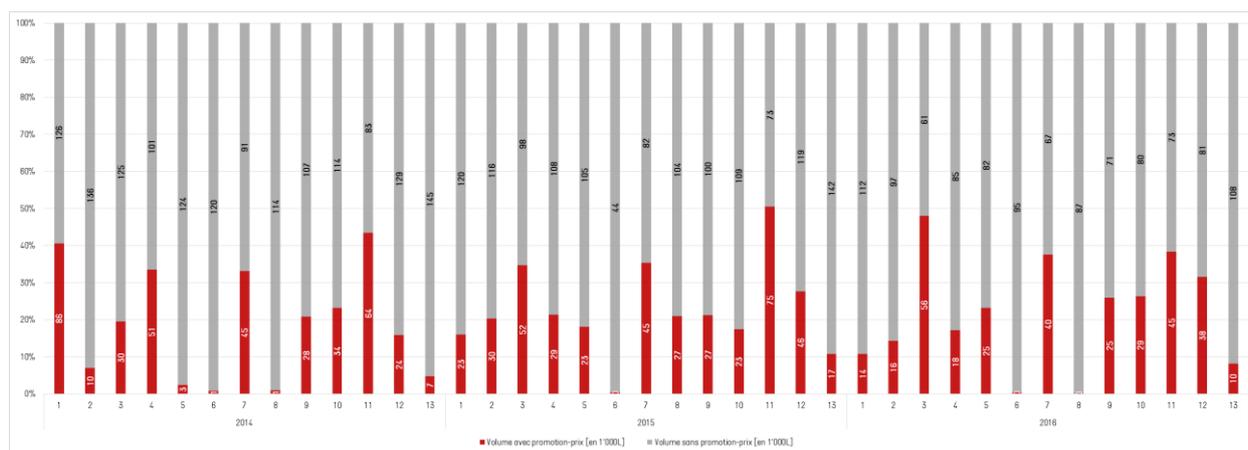


Figure 3a : Volumes avec et sans promotion-prix du Chasselas Romand en équivalent de 100% [2014-2016]

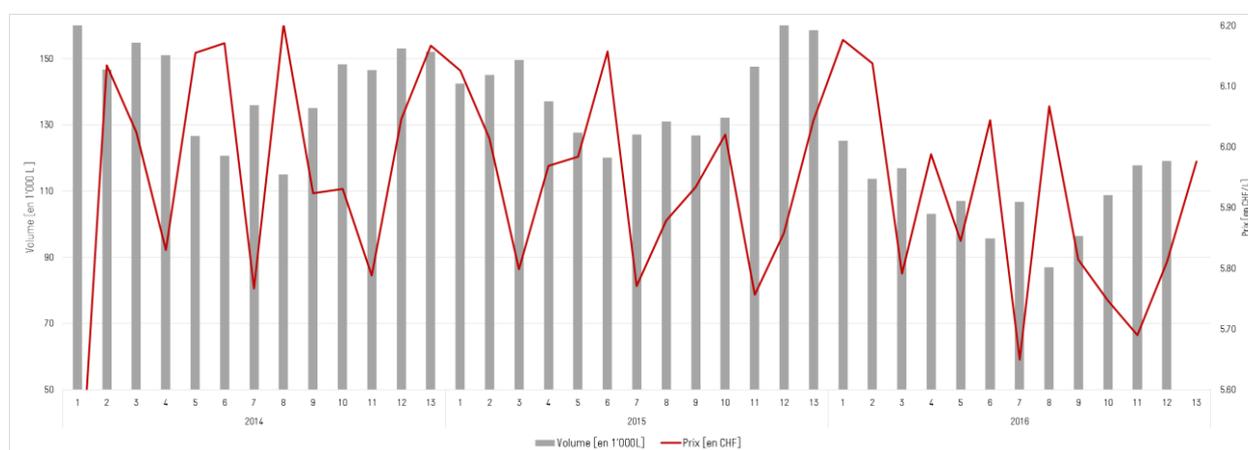


Figure 3b : Saisonnalité du volume et du prix pour le Chasselas Romand en fréquence mensuelle [2014-2016]

Comme pour le Fendant AOC Valais, les périodes 3 [23/02-22/03], 7 [15/06-12/07] et 11 [05/10-31/10] pour 2015 et 2016 semblent être celles où la promotion-prix est la plus élevée pour le vin de pays chasselas romand (voir figure 3a). Les corrélations entre volume et prix sont visuellement moins évidentes bien que celles-ci soient plutôt négatives (voir figure 3b). Le Chasselas Romand semble avoir le plus souffert du manque de disponibilités en 2016. Une explication plausible est celle que les producteurs suisses de vins blancs aient privilégié les vins AOC au détriment des vins de pays. En tenant compte de la saisonnalité et des disponibilités, la vente du Chasselas Romand est plus conséquente dans la période hivernale en grande distribution. Ce résultat semble logique puisque ce vin de pays est issu de vendanges en Suisse romande, plus particulièrement en Valais et dans le canton de Vaud, lieu d'origine des deux vins blancs analysés ci-dessus (voir figures 1a/b et 2a/b).

## 5 Pinot noir rosé AOC Valais

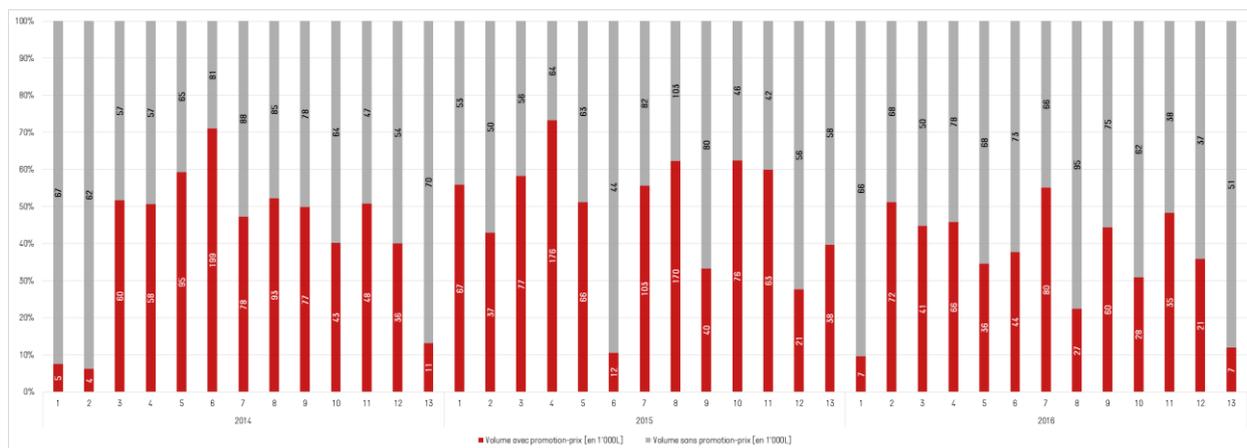


Figure 4a : Volumes avec et sans promotion-prix du Pinot noir rosé AOC Valais en équivalent de 100% [2014-2016]

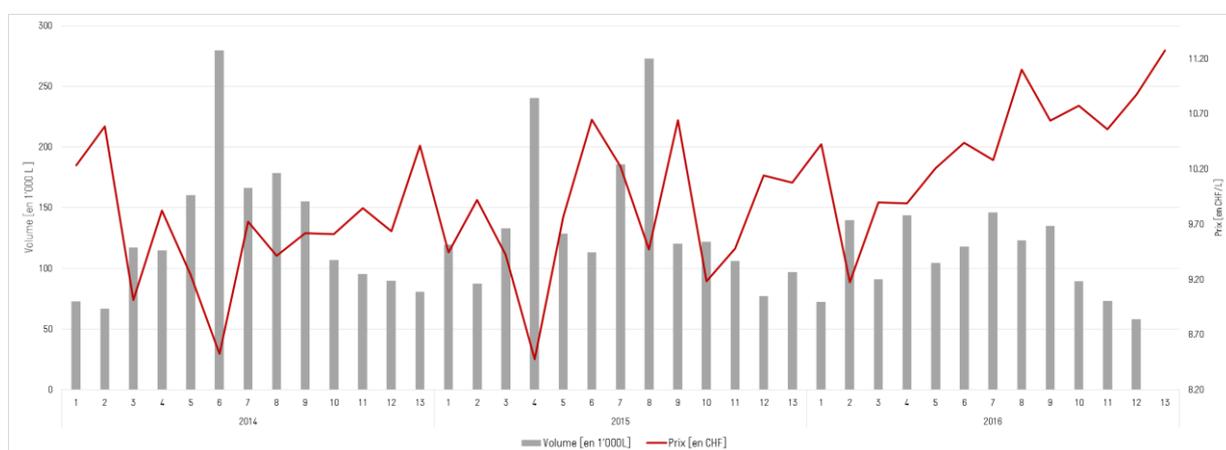


Figure 4b : Saisonnalité du volume et du prix pour le Pinot noir rosé AOC Valais en fréquence mensuelle [2014-2016]

Les promotions-prix du Pinot noir rosé AOC Valais sont plutôt constantes et très basses pour les périodes 1 [29/12-25/01] et 13 [30/11-27/12], soit en début et fin d’année [voir figure 4a]. Il est également possible d’observer par exemple une anomalie dans la période 6 de 2015 [18/05-14/06]. Hormis les deux périodes décrites ci-dessus, il n’y a pas de tendances ou de récurrences claires du pourcentage de promotions-prix sur le total des ventes de Pinot noir AOC Valais dans les supermarchés suisses. La figure 4b montre globalement des corrélations négatives entre la quantité et le prix. Les volumes de ventes se concentrent en été et dans les périodes chaudes, ceci est conforté par les analyses antérieures de l’OSMV [Delaquis et al., 2015]. À nouveau, le Pinot noir rosé AOC Valais ne fait pas exception en 2016 avec des manques de disponibilités ainsi que l’absence de pics de ventes en été.

## 6 Dôle rouge AOC Valais

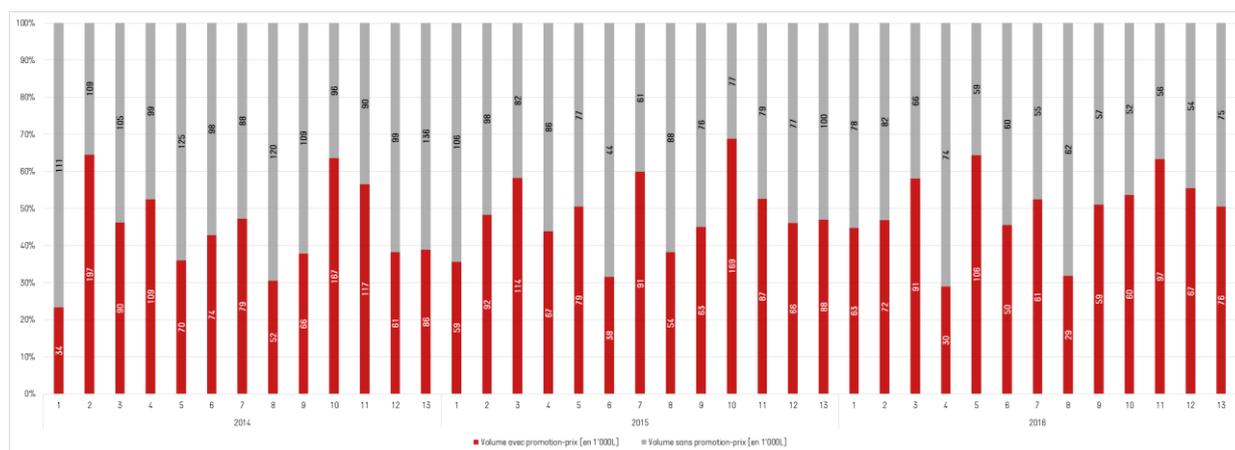


Figure 5a : Volumes avec et sans promotion-prix de la Dôle rouge AOC Valais en équivalent de 100% [2014-2016]

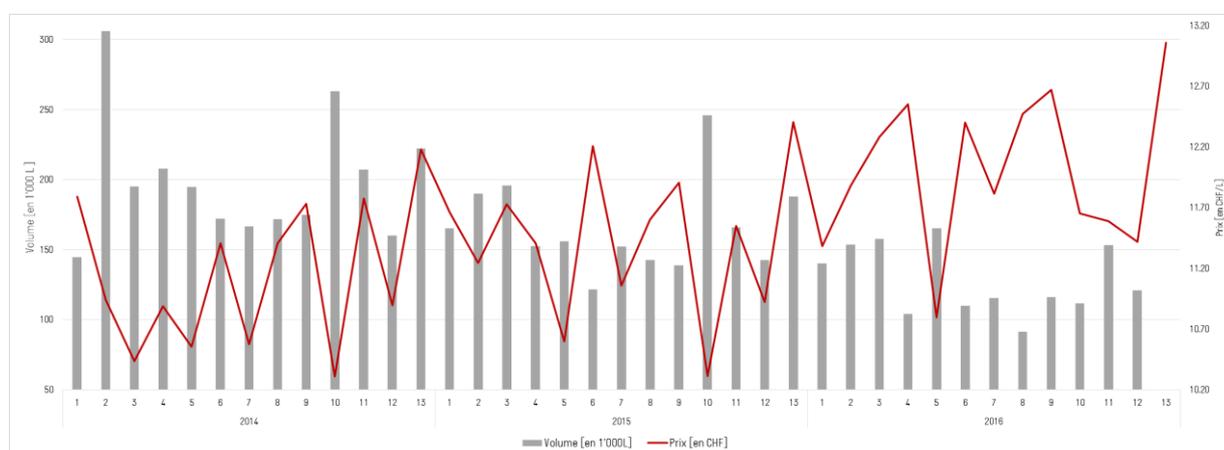


Figure 5b : Saisonnalité du volume et du prix pour la Dôle rouge AOC Valais en fréquence mensuelle [2014-2016]

La figure 5a montre des proportions de promotions-prix de la Dôle rouge AOC Valais plus aléatoires sans qu’une tendance ou une persistance ne puisse être dégagée. Il semblerait néanmoins que les promotions-prix soient légèrement moins importantes durant les périodes estivales. Sur la figure 5b, il est possible de voir que les pics de ventes se font ressentir plutôt en fin et début d’année, ce phénomène serait lié à plus de promotions-prix. Il est difficile de constater des corrélations claires entre le volume et le prix. Néanmoins, les pics de ventes sont généralement liés à d’importantes baisses de prix et à des augmentations des promotions-prix [périodes 2 et 10 en 2014, période 10 en 2015 et périodes 5 et 11 en 2016]. L’année 2016 montre encore une fois pour les vins rouges, une baisse des disponibilités avec une diminution générale des ventes ainsi qu’une absence de pics de ventes par rapport à 2014 et 2015.

## 7 Conclusion

La saisonnalité des ventes et des prix est un phénomène typique de la grande distribution. L'observation conjointe des quantités et des prix par types de vin permet de faire des corrélations intéressantes entre ces deux variables. Dans une optique de la loi de l'offre et de la demande, des chocs sur l'offre peuvent être identifiés, soit pour cette étude, une corrélation négative entre les deux variables en question. En appliquant des modèles de régression, il est possible, grâce à une fréquence mensuelle [plus d'observations disponibles], d'estimer les élasticités-prix, soit le pourcentage de variations des quantités étant donné un pourcentage de variations de prix, statistiquement plus significatives.

Le choix de la granularité des types de vins sélectionnés se justifie de par la couleur, soit trois types de vins blancs [Mont-sur-Rolle AOC La Côte, Fendant AOC Valais, Chasselas Romand], un vin rosé [Pinot noir rosé AOC Valais] ainsi qu'un vin rouge [Dôle rouge AOC Valais]. Cette analyse se concentre également sur les vins les plus vendus dont trois sont valaisans, un vaudois et un suisse romand [vin de pays]. En effet, à des niveaux plus agrégés, par exemple les vins blancs AOC suisses, il serait plus complexe d'analyser la saisonnalité ou des corrélations entre variables. L'année 2016 est clairement marquée [et ce pour les cinq types de vins choisis dans cette étude spécifique] par un manque de disponibilités qui, dans le cadre de cette analyse, correspond à un choc négatif sur l'offre, soit une baisse des quantités vendues conjointe à une hausse des prix.



## 8 Bibliographie

Delaquis, P., C. Maurer, A. Mondoux, A. Planquart, and J. Schellens [2015]: "Observatoire suisse du marché des vins [OSMV], Rapport N04, 3e trimestre 2014," Changins Haute école en viticulture et œnologie, Swiss Wine promotion.

Mondoux, A., M.-C. Mouron, C. Schaub and Z. Rodriguez [2017]: "Les effets de la grêle de 2013 dans la région des Trois-Lacs," Observatoire suisse du marché des vins [OSMV], Changins Haute école en viticulture et œnologie, Swiss Wine promotion.



## 9 Impressum

### EQUIPE COEUR

#### ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV  
+41 (0)22 363 40 50  
alexandre.mondoux@osmv.ch

#### MARIE-CLEMENCE MOURON

Collaboratrice scientifique OSMV  
+41 (0)22 363 40 50  
marie-clemence.mouron@osmv.ch

#### ZELTIA RODRIGUEZ

Collaboratrice scientifique OSMV  
+41 (0)22 363 40 50  
zeltia.rodriguez@osmv.ch

#### CAROLINE SCHAUB

Collaboratrice scientifique OSMV  
+41 (0)22 363 40 50  
caroline.schaub@osmv.ch

### PARTENAIRES

- ADC, Association des Diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Association nationale des coopératives vitivinicoles suisses
- ASCV, Association suisse du commerce des vins
- CHANGINS, Haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Contrôle suisse du commerce des vins
- FSV, Fédération suisse des vignerons
- IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses, ainsi que les interprofessions cantonales et régionales y affiliées
- KOF, Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich
- OFAG, Office fédéral de l'agriculture
- Services cantonaux de l'agriculture / de la viticulture [en l'état : VD & VS]
- SEVS, Société des encaveurs de vins suisses
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Union suisse des œnologues

### CONTACT

info@osmv.ch  
www.osmv.ch  
Inscription à la Mercuriale : dynaxis@mercuriale.ch

### DATE DE PUBLICATION

Décembre 2017