

 <p>Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale Fachhochschule Westschweiz University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland</p>	Descriptif de module Filière Bachelor en Viticulture et Œnologie	 <p>CHANGINS haute école de viticulture et œnologie</p>
Crédits ECTS : 5	EcoGest III	2023-2024 (S3)
Cours lié(s) :	Développer son entreprise Marketing II Droit	Cours frontal ou à distance Cours frontal ou à distance Cours frontal ou à distance
Périodes hebdomadaires :	7 périodes	Total : 84 périodes
Responsable du module :	Alexandre Mondoux	alexandre.mondoux@changins.ch
Enseignants responsables de cours :	Alexandre Mondoux (Dév. son entreprise) Johanna Dayer (Marketing II) Géraldine Bettens (Droit)	alexandre.mondoux@changins.ch jo@hedonistica.ch geraldine.bettens@gmail.com
Langue d'enseignement :	Français	
Présence :	Non obligatoire	
Prérequis :	Avoir validé les modules EcoGest I et II	
Modalité d'évaluation :	Evaluations individuelles et par groupe	
Modalité de validation du module :	<p>Se référer au " Règlement d'études de la filière Bachelor of Science HES-SO en Viticulture et Œnologie " en vigueur. La moyenne du module n'est calculée que lorsque tous les cours sont validés.</p> <p>Modalité de validation du cours :</p> <p>Le cours est validé à condition que la moyenne des évaluations soit au minimum de 3.8. La ou le candidat-e ayant obtenu une note de cours inférieure à 3.8 est inscrit-e d'office à la remédiation de ce cours. Si la remédiation est réussie, la note finale obtenue au cours après remédiation est de 4.0. Le droit à la remédiation ne peut s'exercer qu'une seule fois par cours. En cas d'échec à la remédiation, l'étudiant-e peut répéter le cours. Le droit à la répétition ne peut s'exercer qu'une seule fois.</p>	
Objectifs du module :	<p>Identifier et évaluer les facteurs internes et externes, ainsi que les interactions, qui influencent l'orientation à long terme de l'entreprise viticole dans une optique durable</p> <p>S'approprier les concepts, techniques et outils du marketing moderne appliqué au vin</p> <p>Maîtriser le cadre juridique de la gestion et du développement d'entreprise</p> <p>Développer les connaissances et compétences pour mener à bien le projet transversal "Microentreprise"</p>	

Cours Développer son entreprise (4 périodes hebdomadaires)

- Compétences visées :
- Identifier les activités ou ressources qui sont favorables ou défavorables à la réalisation de la stratégie
 - Identifier les éléments de l'environnement qui sont favorables ou défavorables à la mise en œuvre de la stratégie

- Contenu du cours :
- Analyse interne :**
- **Finance** : analyse d'un dossier de gestion viticole, coûts opérationnels, comptabilité de cave et succession d'entreprise
 - **Activités** : achats, management de la qualité, etc.
- Analyse externe** : quotas de production, commerce international du vin et modèles de croissance

- Bibliographie :
- Strategidea (<https://agripedia.ch/strategidea/>)
 - La stratégie d'entreprise, R.A. Thiétart, 2ème édition, EDISCIENCE international 1993
 - La stratégie à pas contés, piloter l'entreprise agricole, dans l'incertitude et dans la complexité, M. Guichard & R. Michaud, Editions CNERTA-SED, ENESAD, Dijon, 1994
 - Terminologie – Nouveautés dans le bouclage comptable et la terminologie agricole, Agridea, 2015
 - Management de l'entreprise vitivinicole, E. Rouzet et G. Seguin, Dunod, Paris, 2004, ISBN 2 10 007245 5

Cours Marketing II (2 périodes hebdomadaires)

- Compétences visées :
- Être capable de définir les composantes du *marketing mix* d'un produit
 - Acquérir les connaissances nécessaires pour mettre en place une campagne de promotion/vente.

- Contenu du cours :
- Stratégie produits, concept
 - Stratégie de marque
 - Stratégie de prix
 - Stratégie de communication intégrée
 - Promotion, vente, *emarketing*
 - RP/online/offline
 - Stratégie de distribution
 - Etudes de cas

- Bibliographie :
- Marketing Management, Kotler & al., Pearson France, Paris, 14^{ème} édition, 2012
 - Le Marketing du vin, Emmanuelle Rouzet, Gerard Seguin, Dunod/La Vigne, 3^{ème} édition, 2012

Cours Droit (1 période hebdomadaire)	
Compétences visées :	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les principes les plus importants du droit suisse - Acquérir des connaissances théoriques et pratiques dans le domaine du droit en rapport avec les activités professionnelles de la vitiviniculture
Contenu du cours :	<ul style="list-style-type: none"> - Contrat de vente, de mandat et d'entreprise (vinification pour tiers) - Responsabilité civile et responsabilité produits - Droit matrimonial - Droit successoral - Droit foncier - Aménagement du territoire et construction
Bibliographie :	- Textes de loi, jurisprudence en lien avec les sujets traités
Descriptif de module relu le :	17 août 2023
par	Alexandre Mondoux
Validée COPIL HES le	17 août 2023