

La bouteille de vin réutilisable en Suisse

Systémique, rôle des acteurs pour un futur désirable

Pascale Deneulin

Changins – Haute école de viticulture et œnologie – Nyon – Suisse.

Introduction

Passer d'une bouteille à usage unique à une bouteille réutilisable implique une reconfiguration complète de l'ensemble du système, incluant tous les acteurs concernés et les interactions qui les lient dans la poursuite d'un objectif commun. Dans le cadre d'une transition durable, les scientifiques s'accordent sur la nécessité de respecter huit conditions fondamentales, issues du *Framework for Strategic Sustainable Development (FSSD, association, non daté)*. Pour qu'un système soit durable à long terme, il doit répondre à des contraintes environnementales et sociales strictes.

La biosphère:

- ne doit pas être soumise à une augmentation systématique de la concentration des substances extraites de la croûte terrestre.
- la concentration des substances produites par la société ne doit pas augmenter de manière continue;
- les écosystèmes ne doivent pas être physiquement dégradés;
- les individus doivent être protégés contre des conditions limitant leur capacité à répondre à leurs besoins fondamentaux.

En complément, les acteurs doivent être en mesure:

- de préserver leur santé;
- d'exercer leur pouvoir d'influence;
- de bénéficier d'une égalité de traitement;
- de pouvoir donner du sens à leurs actions.

Ce troisième article, consacré à la bouteille réutilisable, s'appuie sur la démarche FSSD pour analyser le système dans son ensemble: ses acteurs, leurs relations et leur fonctionnement. L'article paru dans le numéro 193 d'octobre 2024 de la Revue des Œnologues montre l'impact de la fabrication de bouteilles neuves sur les limites planétaires. L'usage actuel ne répond pas aux huit conditions fondamentales énoncées. Il convient donc de repenser la bouteille différemment, en faisant collaborer l'ensemble des acteurs du système. Pour cela, j'examinerai l'état actuel, les menaces et les freins potentiels au changement. J'imaginerai ensuite un futur où la réutilisation est au cœur du système et définirai les bénéfices de cette transformation. Ces éléments, à approfondir avec les parties prenantes, sont avant tout une base de réflexion.

Analyse systémique

Le système considéré peut être vu comme un organisme vivant, composé d'acteurs hétérogènes regroupés en sous-systèmes (par exemple, plusieurs acteurs par métier) et interagissant avec d'autres systèmes internes ou externes (*figure 1*).

Comme tout système vivant, plusieurs propriétés doivent être prises en compte:

- interdépendance et émergence, l'interaction entre les acteurs donne naissance à des propriétés

nouvelles qui ne sont présentes chez aucun des acteurs individuellement; – homéostasie, le système tend à maintenir son équilibre malgré les pressions extérieures;

- la résilience, grâce à la diversité des acteurs et à leurs interconnexions, le système est capable de s'adapter aux changements.

La transition vers un modèle de réutilisation des bouteilles introduit de nouveaux acteurs, tels que les laveries et les centres de stockage (d'autres apparaîtront certainement). Bien qu'ils puissent initialement être perçus comme des éléments perturbateurs, ces acteurs contribuent à renforcer la résilience du système global. Plus directement, l'impact local (ou régional) sera favorisé, tout comme l'émergence de nouvelles collaborations. L'état actuel présenté repose sur le modèle de bouteille en verre à usage unique, recyclée après chaque utilisation. Cependant, plusieurs menaces pèsent sur ce système, notamment en raison du coût de l'énergie et de la disponibilité des matières premières ou encore des futures obligations législatives imposant le réemploi. La filière viticole, bien qu'exemptée jusqu'à présent, devra évoluer.

État actuel (bouteille à usage unique), menaces et freins au changement

Verriers

Les bouteilles neuves sont fabriquées à partir de sable et/ou de verre recyclé. Bien que des innovations aient permis de réduire leur poids, les verriers font face à des défis croissants: hausse des prix de l'énergie, raréfaction des matières premières, notamment du sable (*Peduzzi et al., 2022*), et réglementation imminente sur la réutilisation.

Menaces: augmentation du prix des bouteilles neuves, difficultés d'approvisionnement pour les vignerons, possible abandon du verre comme matériau privilégié.

Freins: manque de volonté des verriers d'investir dans l'offre de bouteilles réutilisables et sa logistique à hauteur des enjeux actuels, risque de perte d'emploi et difficulté de reconversion du personnel.

Prestataires de mise en bouteille (acteur complémentaire)

Ils adaptent leurs chaînes de mise en bouteilles en fonction de chaque client, nécessitant des ajustements.

Difficultés: la diversité des bouteilles actuelles complique l'intégration d'un système standardisé.

Fournisseurs d'étiquettes

Ils ont fortement diversifié leur offre de papier et d'encre pour répondre aux demandes des vignerons. Les étiquettes autocollantes sont souvent insolubles dans l'eau et donc peu compatibles avec la réutilisation.

Freins : nécessité d'investir dans des colles adaptées, risque de perte de diversité des matériaux et encres proposés, perte de confiance des clients si des erreurs de colle entravent la réutilisation.

Vignerons

Les aléas climatiques, les ravageurs et la baisse des rendements augmentent les coûts de production.

En parallèle, la consommation de vin diminue et augmente le sentiment de concurrence entre pairs. Aujourd'hui, les bouteilles neuves sont livrées sous film plastique et peuvent être stockées durant plusieurs semaines.

Menaces : hausse du prix des bouteilles, baisse des ventes, fragilisation économique et perte d'image positive.

Freins : nécessité d'uniformiser les bouteilles, perte d'identité, peur d'un manque d'hygiène des bouteilles lavées, diminution du temps de stockage des bouteilles vides au domaine, fragilité des bouteilles et augmentation de la casse, lourdeur administrative avec une éventuelle consigne, nécessité de collaborer et prendre du temps pour le changement.

Intermédiaires commerciaux

(Horeca, Grandes surfaces, distributeurs)

Ces acteurs jouent un rôle clé dans la distribution. La future législation les contraindra à réduire leurs déchets, ce qui impactera leurs relations avec les vignerons.

Menaces : obligation de mettre en place la réutilisation, manque de coordination et de concertation.

Freins : augmentation des coûts logistiques, complexité de mise en œuvre (consigne, retour des verres vides, etc.).

Consommateurs

Leur consommation de vin diminue et la hausse des prix risque d'aggraver cette tendance. La collecte et le recyclage actuel sont perçus

comme des gestes simples et accessibles, alors que la logistique inverse (retour des bouteilles vides) est encore rare ou complexe.

Menaces : baisse d'image si la filière ne s'adapte pas aux enjeux climatiques et sociaux.

Freins : résistance face à un système de consigne ou une logistique de retour des bouteilles pouvant être perçue comme contraignante, notamment par le stockage des bouteilles à domicile, le nombre et la proximité des points de collecte, intolérance vis-à-vis des rayures sur les bouteilles et crainte quant à l'hygiène.

Déchetteries

Propriétés des communes, elles récupèrent le verre pour le revendre à des verriers. La législation sur le réemploi pourrait réduire leurs revenus (diminution de la Taxe Élimination Anticipée (TEA) et des volumes collectés).

Menaces : perte de ressources financières pour les communes.

Freins : manque de place de stockage, confusion des consommateurs entre réemploi et recyclage.

Futur souhaité et bénéfiques d'une réutilisation réussie

Verriers

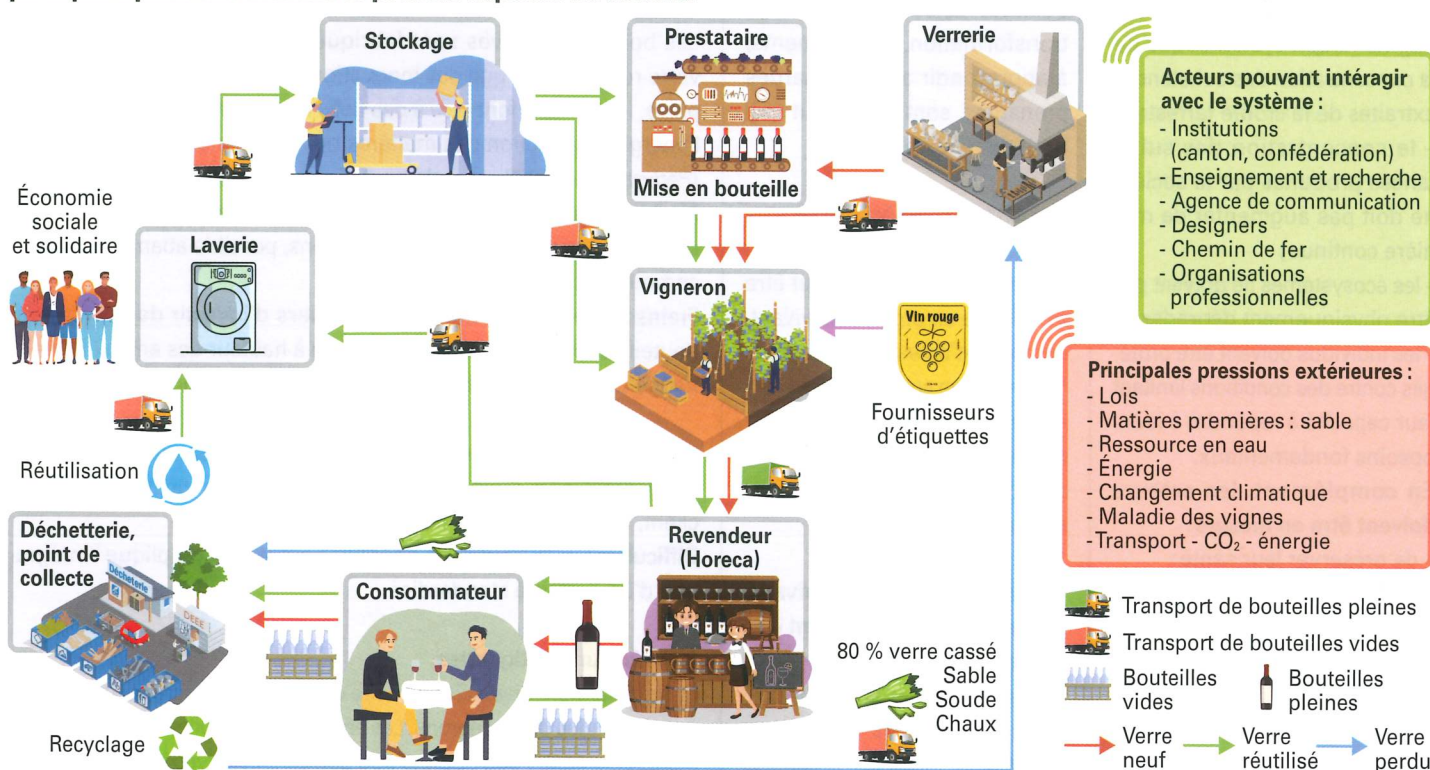
Ils produisent désormais des bouteilles réutilisables, conçues grâce à des technologies avancées qui permettent de réduire leur poids tout en assurant leur robustesse. Leur métier a évolué pour inclure des investissements stratégiques dans la logistique inverse et les infrastructures de lavage des bouteilles, augmentant ainsi le cycle de vie des contenants.

Bénéfices : une image positive liée à une transition réussie, tout en préservant leur expertise métier. La relation de confiance avec les vignerons est renforcée, les besoins en bouteilles restent satisfaits, et le verre, matériau essentiel pour la conservation du vin, est pérennisé.

Prestataires de mise en bouteille

Ils travaillent avec deux types de chaînes, adaptées aux deux modèles standardisés de bouteilles choisis à l'échelle nationale. Cette rationalisation simplifie leurs opérations.

■ **Figure 1 : Représentation systémique de la bouteille de vin réutilisable. Liens qui relient les acteurs principaux et la représentation des flux de bouteilles. La zone verte présente les acteurs pouvant interagir avec le système et la zone rouge les principales pressions extérieures pouvant impacter les acteurs.**



Bénéfices : suppression des réglages spécifiques pour chaque domaine, accélération des processus et mise à disposition des technologies de pointe, gestion optimisée des flux avec la capacité de stocker les bouteilles vides entre lavage et remplissage. Cet acteur a encore plus de sens que dans le passé.

Fournisseurs d'étiquettes

Ils ont développé des colles spécifiquement adaptées au réemploi : elles sont décollables à l'eau, résistantes aux UV, mais ne se détachent pas durant le stockage.

Bénéfices : toutes les étiquettes sont désormais conformes au réemploi, les recherches sur le sujet ont permis de réduire considérablement l'utilisation de produits chimiques.

Vignerons

Ils ont su collaborer et trouver un consentement autour de deux modèles de bouteilles standardisés, déclinés en version bouchon et capsule à vis. Ils se distinguent désormais uniquement par leurs étiquettes, renforçant ainsi leur identité collective nationale. Cette transition a également permis de développer une raison d'être commune pour la filière, consolidant un sentiment d'appartenance. Utilisés comme objet totem entre producteurs et consommateurs, les circuits courts ont été dynamisés.

Bénéfices : un recentrage sur la qualité du vin plutôt qu'aux stratégies marketing des vignerons, émergence de nouveaux projets collaboratifs à l'échelle de la filière, mutualisation des outils de production, maintien et stabilité de prix compétitifs pour les bouteilles réutilisées, retombées

économiques locales et amélioration de l'image des vignerons suisses auprès du public.

Intermédiaires commerciaux (Horeca, Grandes surfaces, distributeurs)

Ces acteurs jouent un rôle central dans la logistique inverse. Chaque commerce ou restaurant dispose désormais d'un point de collecte des bouteilles vides, permettant aux consommateurs de les déposer lors de leur visite. Sur le plan logistique, les camions récupèrent les bouteilles vides lors des livraisons, évitant un retour « à vide ».

Bénéfices : une solution pratique pour les consommateurs, une meilleure optimisation des transports, et une incitation pour les clients à fréquenter les commerces ou restaurants qui participent au système de collecte.

Consommateurs

Ils ont renforcé leur lien avec les vignerons grâce à cette initiative collective. Ils sont fiers de soutenir une filière nationale unifiée et privilégient désormais les vins suisses, facilement identifiables grâce à leurs bouteilles standardisées. Le retour des bouteilles vides est devenu un geste simple grâce à la coopération entre tous les acteurs.

Bénéfices : un fort sentiment de fierté et de proximité avec les producteurs, ainsi qu'un engagement accru en faveur de la durabilité.

Déchetteries

Désormais impliquées dans le circuit du réemploi (en plus du recyclage), elles collaborent directement avec les laveries. Elles jouent également un rôle clé dans l'éducation des consommateurs, en expliquant la différence entre

réemploi et recyclage, afin de guider les comportements d'achat et de tri.

Bénéfices : une mission éducative qui améliore la proximité avec la population et contribue à une meilleure gestion globale des déchets.

Laveries

Établies par des acteurs privés, des coopératives ou les services cantonaux, elles forment désormais un réseau dense avec au moins une structure par canton. Elles fonctionnent selon des modèles économiques fondés sur l'économie sociale et solidaire, favorisant l'inclusion professionnelle.

Bénéfices : création d'emplois locaux, notamment pour des personnes en réinsertion, fortes retombées économiques et sociales pour les territoires, et réduction des transports grâce à un maillage territorial efficace.

Conclusion

La réutilisation des bouteilles en verre dans la filière viticole suisse offre une opportunité concrète de fermer les cycles biologiques et de respecter les huit conditions essentielles pour un avenir durable. Ce projet, fondamentalement collaboratif, appelle chaque acteur à repenser ses pratiques et à renforcer ses liens avec les autres. Adopter une approche prospective, en imaginant un futur souhaitable et en analysant le présent à la lumière de ce futur réussi, permet non seulement de nourrir l'espoir, mais aussi de concevoir des solutions pragmatiques, telle que le propose la démarche FSSD. L'économie circulaire et locale ainsi envisagée représente une véritable opportunité de transformation, alliant harmonieusement tradition, innovation et durabilité : des piliers essentiels à une viticulture tournée vers l'avenir. En renforçant la résilience de la filière, le réemploi des bouteilles valorise à la fois le respect de la nature et le maintien de la satisfaction des consommateurs, affirmant ainsi les valeurs fondamentales et intemporelles de la viticulture suisse. Ce travail ne donne que quelques pistes de réflexion sur les freins au changement. Un nouveau projet de recherche, où l'ensemble des acteurs sera interrogé, permettra d'avoir une vision élargie et précise des freins et leviers à activer. ■

NDLR : Remerciements : cette étude est financée par la HES-SO, programme d'adaptabilité et résilience des entreprises et le projet de déploiement de la bouteille réutilisable est porté par l'association Bottle Back avec des financements du soutien à l'économie du canton de Vaud. Je tiens également à remercier les vigneronnes Catherine Cruchon et Noémie Graff, ainsi qu'Olivier Perrin et Jörg Balsiger (UNIGE) pour leurs encadrements scientifiques et leurs échanges durant la formation.

NDLR : Les références bibliographiques concernant cet article sont disponibles sur le site internet de la Revue des Œnologues : search.oeno.tm.fr

■ POUR EN SAVOIR PLUS :

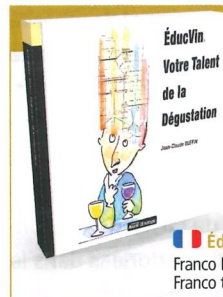
La bouteille de vin réutilisable en Suisse

Partie 1 - Impact sur les objectifs de développement durable.

Pascale Deneulin. N° 193 - octobre 2024.

Partie 2 - Histoire et valeurs éthiques.

Pascale Deneulin. N° 194 - janvier 2025.



Améliorez votre sensibilité à la dégustation et votre connaissance du vin

de Jean-Claude Buffin

ÉDUCVIN® – VOTRE TALENT DE LA DÉGUSTATION

- Ce livre n'est pas comme les autres ! C'est un jeu de piste pour améliorer votre sensibilité à la dégustation et connaissance du vin.
- Dans cette « boîte à outils », vous trouverez d'innombrables « trucs » pour ne pas acheter du vin à l'aveugle et pour ne pas boire « idiot ».

Éd. française
Franco France : 72 € TTC
Franco tous pays : 90 €

Éd. anglaise
Franco France : 79 € TTC
Franco tous pays : 97 €

collection
Avenir Œnologie

Livres Avenir Œnologie disponibles sur store.oeno.tm.fr
Bulletin de commande en page 1 de la Revue.