

La description de ce module définit les conditions cadres du déroulement de l'enseignement des cours le constituant. Ces conditions peuvent être modifiées ou renouvelées d'année en année mais restent inchangée durant l'année académique en cours.

Module Ecogest I (4 ECTS)

2025-2026

Type de formation : **Bachelor** Master

Type de module : **Obligatoire**

Langue : **Français** | Semestre : **S1** | Responsable du module : **Alexandre Mondoux**

Objectifs

A la fin du module, l'étudiant-e sera capable :

- Formuler la stratégie globale de l'entreprise viticole tout en prenant en compte l'environnement externe et interne ainsi que les dimensions personnelles du chef d'entreprise dans une optique durable
- Elaborer une stratégie marketing en lien avec celle de l'entreprise
- Développer un esprit critique face à l'information en lien avec l'économie du vin

Unités de cours

Unité de cours	Caractère	Présence	Semestre
Introduction à la gestion	Obligatoire	Non obligatoire	S1

Répartition horaire :

Enseignement	<input type="text" value="56"/>	Périodes
TP, sorties, excursions	<input type="text" value="0"/>	Périodes
Travail individuel	<input type="text" value="60"/>	Périodes
Total	<input type="text" value="116"/>	Périodes

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire pour suivre ce module.

Modalité de validation

Module	<ul style="list-style-type: none">– Se référer au “ Règlement d’études de la filière Bachelor of Science HES-SO en Viticulture et Œnologie ” en vigueur.– La moyenne du module n’est calculée que lorsque tous les cours sont validés
Unité de cours	<ul style="list-style-type: none">– Le cours est validé à condition que la note moyenne des évaluations soit supérieure ou égale à 3.8.– Une note de cours inférieure à 3.8 entraîne une inscription d’office à la remédiation du cours.– La remédiation est réussie avec une note égale ou supérieure à 3.8.– La note de remédiation maximale est de 4.0.– Le droit à la remédiation ne peut s’exercer qu’une seule fois par cours.– En cas d’échec à la remédiation, l’étudiant-e peut répéter le cours.– Le droit à la répétition ne peut s’exercer qu’une seule fois.

Unité de cours : Introduction à la gestion

Compétences visées :

- Comprendre les concepts de base de la stratégie d'entreprise et pouvoir les restituer dans la réalité.
- Comprendre les concepts de base du marketing en lien avec celle de l'entreprise et pouvoir les restituer dans la réalité.
- Savoir travailler en équipe pour atteindre les objectifs attendus.

Contenu :

Gestion stratégique

- Composantes de la stratégie : Le système dynamique « entreprise + famille » : système de gestion, mission, vision, valeurs et forme juridique.
- Analyse stratégique externe : Relation entre l'entreprise et l'économie, connaissances des marchés, la législation viti-vinicole en Suisse.
- Gestion financière : le bilan comptable et son interprétation, maîtrise des produits et des charges d'exploitation, trésorerie, gestion prévisionnelle.

Marketing

- Apprentissage des concepts du marketing stratégique et retransmission des concepts par les étudiants .

Travail de synthèse (Château Changins) :

- Travail d'équipe sur les concepts traités.
- Prise de parole des groupes de travail.
- Matrice SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces).
- Potentialités de succès.
- Axes stratégiques.

Le cours est articulé autour d'un « fil rouge », d'une simulation : la personne nouvellement détentrice d'un Bachelor en viticulture et œnologie de Changins rejoint l'entreprise « Château Changins », dont le responsable a préparé à son attention un programme d'induction structuré lui permettant de découvrir le fonctionnement de l'entreprise et de se rendre compte de son potentiel.

Dès le 1er semestre, les bases d'un projet de microentreprise sont posées. Ce projet transversal permet aux étudiants de concevoir, de produire et d'écouler des vins au cours de leurs trois années d'études.

Répartition horaire :

Enseignement Périodes

Travail individuel Périodes

Total **Périodes**

Modalités d'enseignement :

Frontal participatif Atelier / Laboratoire Séminaire

Modalités de présence :

La présence au cours n'est pas obligatoire.

Modalités d'évaluation :

Evaluations individuelles et par groupe

Références bibliographiques :

- Strategidea (<https://agripedia.ch/strategidea>)
- Les mondes économiques, Introduction à l'économie politique et nationale, Pierre-Alain Rime, LEP Loisirs et Pédagogie, Lausanne, 2024, ISBN 978-2-606-02318-8
- Rapports de l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV)
- Introduction à la gestion d'entreprise, Jean-Paul Thommen, Versus Verlag AG, Zürich, 6ème édition, 2021, EAN13 : 9783039093281
- Kotler [et al.], Marketing Management, 14ème édition, 2012, ISBN 978-2-7440-7623-7

Responsables-s de l'enseignement :

Monsieur Alexandre Mondoux

e-mail : alexandre.mondoux@changins.ch