

CHANGINS 2030

Vision – Valeurs – Mission



Vision 2030

Nous sommes la référence reconnue en matière de **formation supérieure et continue** du monde vitivinicole.

De la production à la consommation, nous incarnons le lieu **d'expertise, d'innovation** et d'anticipation des enjeux de la profession et de la société tels que la **durabilité** socioéconomique et environnementale.

Par notre positionnement unique, nous contribuons au **rayonnement** de la branche en Suisse et à l'international.

Nos valeurs

Viser l'excellence

Nous mettons la satisfaction de nos clients, en priorité des étudiants, au centre de nos actions.

Nous développons constamment, notamment au travers de la Ra&D, notre expertise et nos connaissances et mobilisons collectivement notre savoir-faire.

Nous osons prendre des risques et innover.

Cultiver l'écoute

Œuvrer dans le respect

Faire rayonner CHANGINS

Nos valeurs

Viser l'excellence

Cultiver l'écoute

Nous sommes continuellement à l'écoute de notre environnement.

Nous accueillons les nouvelles idées et privilégions le dialogue dans un esprit de partenariat, de loyauté et de recherche de solutions.

Nous acceptons de nous remettre en question et affirmons clairement notre position dans un objectif d'amélioration continue.

Œuvrer dans le respect

Faire rayonner CHANGINS

Nos valeurs

Viser l'excellence

Cultiver l'écoute

Œuvrer dans le respect

Nous considérons la diversité comme une force
et un moteur de développement.

Nous travaillons dans un esprit de durabilité, de conscience,
ainsi que de respect de l'environnement et des personnes.

Nous entretenons un climat de confiance et d'équité
à l'interne et à l'externe.

Faire rayonner CHANGINS

Nos valeurs

Viser l'excellence

Cultiver l'écoute

Œuvrer dans le respect

Faire rayonner CHANGINS

Nous communiquons de manière objective,
ouverte et transparente.

Nous développons des collaborations sur les plans
national et international.

Nous sommes des ambassadeurs du savoir-faire
viticole helvétique.

Mission

CHANGINS remplit la mission suivante en intégrant théorie et pratique dans l'ensemble de ses prestations :

Dispenser les formations supérieures des métiers de la vigne et du vin.

Répondre à l'évolution des besoins par une offre de formation continue.

Concevoir et réaliser des prestations de service et des projets de recherche appliquée répondant aux défis actuels et futurs.

Développer des relations nationales et internationales favorisant les échanges tant pour les étudiants que pour les chercheurs.

Permettre l'accès au monde du vin au grand public via des formations et des événements.