

Situé à Nyon, **CHANGINS** est un site de formation unique en Suisse, reconnu comme le centre national de compétences pour la formation supérieure des métiers de la vigne et du vin. CHANGINS regroupe la haute école de viticulture et œnologie (HES), l'école supérieure de technicien/ne vitivinicole (ES) et l'école du vin (EdV).

Dans un esprit d'ouverture et d'intégrité, notre institution œuvre avec passion pour transmettre des savoirs d'excellence et former les acteurs de demain dans un secteur en pleine évolution. Afin de porter haut ces valeurs et renforcer la visibilité de CHANGINS, nous recherchons un·e :

Responsable Communication et Marketing (60 %)

En tant que partenaire stratégique du Directeur, vous aurez pour mission de déployer une stratégie de communication et de marketing ambitieuse, alignée sur la vision 2030 de CHANGINS. Votre action contribuera à accroître la notoriété et l'attractivité de notre institution, dans le respect des valeurs qui nous animent.

Vos principales missions

Mise en œuvre de la stratégie : Développer et piloter le plan de communication institutionnel annuel, en veillant à ce que chaque action reflète la passion, l'intégrité et l'ouverture qui caractérisent CHANGINS, ainsi que son rôle majeur dans le secteur du vin et de la vigne.

Relations publiques : Entretenir et renforcer des relations solides avec les médias locaux, nationaux et spécialisés de même qu'avec nos partenaires institutionnels et privés.

Marketing digital : Optimiser la présence digitale de l'école via des campagnes innovantes sur les réseaux sociaux et une gestion dynamique du site web.

Recrutement d'étudiant·es : Concevoir des campagnes ciblées et participer activement aux événements de promotion, dans un esprit de collaboration et d'écoute.

Création de contenus : Produire des supports variés (communiqués, brochures, vidéos, newsletters), valorisant l'actualité, les formations et les projets portés par CHANGINS.

Identité visuelle : Garantir la cohérence visuelle et graphique de CHANGINS, en adéquation avec ses valeurs.

Veille et analyse : Suivre les tendances du marché vitivinicole et analyser les retours des actions pour ajuster la stratégie en continu.

Budget : Etablir et gérer avec rigueur le budget alloué à la Communication.

Profil souhaité

- Diplôme universitaire en communication, marketing ou jugé équivalent.
- Expérience professionnelle de minimum 5 ans dans un poste similaire.
- Parfaite maîtrise des outils courants de communication digitale.
- Excellentes compétences rédactionnelles en français.
- Très bonne maîtrise de l'allemand, notions d'italien appréciées.
- Aptitudes confirmées à gérer des projets de communication et marketing, avec rigueur et efficacité.
- Sens aigu des responsabilités, autonomie, créativité et capacité à gérer les priorités.
- Engagement personnel marqué, intégrité et fiabilité dans le travail.
- Connaissance du secteur vitivinicole souhaitée.

Nous vous offrons

- L'opportunité de se déplacer ponctuellement en Suisse pour des événements.
- La possibilité de faire du télétravail, en accord avec les besoins de la fonction.
- Un poste stimulant et varié au sein d'un établissement unique en Suisse.
- Un environnement dynamique favorisant l'innovation, l'échange et la formation continue.
- La possibilité de contribuer activement à une institution porteuse de sens et de valeurs fortes.

Entrée en fonction : 1^{er} septembre 2025 ou à convenir.

Délai de postulation : 4 juillet 2025.

Nous vous remercions de privilégier une postulation via la plateforme jobup.ch : [annonce](#)

Pour toute question en lien avec le processus de recrutement, nous vous prions de vous adresser à **Madame Florence Choffat**, responsable RH, par email (florence.choffat@changins.ch).

Pour plus d'informations en lien avec le poste, **Monsieur Marc Schmid**, Directeur, se tient à votre disposition par e-mail (marc.schmid@changins.ch).

Changins adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances.