Résumé

Lors que nous nous apprêtons à déguster un verre de vin, nous faisons appel à notre vue en premier, puis à notre odorat. S'en viennent ensuite le goût et le toucher, lorsque nous prenons une gorgée. L'influence de l'expérience sensorielle des consommateurs lorsqu'ils boivent/achètent du vin, a été étudiée sur ces perceptions mais il y a peu d'études qui traitent de l'influence de la perception auditive au cours d'une dégustation. L'objectif est de déterminer la meilleure adéquation entre une musique et du Chasselas et d'estimer son impact sur l'appréciation du vin.

Les Chasselas mis à disposition par la Commune de Bourg-en-Lavaux provenaient des millésimes 1999, 2009 et 2019. Les styles musicaux utilisés sont le Classique, le Rock et l'Electro Swing. L'impact de musique sur la perception olfactive des vins a été jugée via un Check All That Apply et analysée via une Analyse Factorielle des Correspondances. De même, la perception gustative a été évaluée via un Just About Right et traitée avec des Analyses de la variance et des tests de comparaisons des moyennes selon Fisher. Quant aux tests hédoniques, les panélistes ont noté les vins sur des échelles de 0 à 9 et ils ont été traités comme ceux de la perception gustative.

Les résultats ont permis de montrer l'importance de la constitution du panel, et l'impact du Background personnel de chaque individu. Néanmoins cette étude n'a pas mis en évidence un impact notable de l'écoute de la musique sur l'appréciation des vins même pour les styles préférés des consommateurs et les évaluations du vin étaient meilleures dans le silence.

En conclusion, bien que selon les résultats de l'étude montre que la chanson « I love you » est celle qui est le plus adéquate, la concordance entre cette chanson et le Chasselas n'a pas obtenue une évaluation maximale. Il semble donc judicieux de continuer à chercher un style et une chanson qui serait plus adéquat au Chasselas. Pour se faire, il faudrait élargir le panel en s'assurant d'avoir une répartition plus large des générations au sein du panel.

Summary

As we are about to enjoy a glass of wine, we first rely on our sight, then our sense of smell. Next, taste and touch come into play when we take a sip. The influence of consumers' sensory experience when drinking/buying wine has been studied concerning these perceptions, but there are few studies that address the influence of auditory perception during a wine tasting. The objective is to determine the best match between music and Chasselas and estimate its impact on wine appreciation.

The Chasselas provided by the Commune de Bourg-en-Lavaux came from the vintages 1999, 2009, and 2019. The musical styles used are Classical, Rock, and Electro Swing. The impact of music on olfactory perception of wines was assessed through a Check All That Apply method and analyzed using Correspondence Analysis. Similarly, the taste perception was evaluated through a Just About Right method and analyzed using Analysis of Variance and Fisher's tests for mean comparisons. As for the hedonic tests, panelists rated the wines on a scale from 0 to 9, and the data were treated similarly to the taste perception data.

The results showed the importance of panel composition and the impact of each individual's personal background. However, this study did not reveal a notable impact of music listening on wine appreciation, even for consumers' preferred music styles, and evaluations of the wine were better in silence.

In conclusion, although the study's results indicate that the song "I love you" is the most suitable, the alignment between this song and Chasselas did not receive the highest evaluation. Therefore, it appears prudent to continue searching for a style and song that would be more suitable for Chasselas. To do this, it would be necessary to expand the panel, ensuring a broader representation of different generations within the panel.