

**Hes·SO**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

## Modulbeschreibung Bachelorstudiengang in Weinbau und Önologie

**CHANGINS**

haute école de  
viticulture et œnologie

**ECTS-Kreditpunkte: 2****Seminar Semester VI****2023-2024 (S6)**

Verbundenes Seminar: Unternehmensentwicklung

Dauer des Seminars: 1 Woche Total: 40 Perioden

Modulverantwortlicher: Florian Burdet florian.burdet@changins.ch

Seminarleiter: Florian Burdet florian.burdet@changins.ch

Unterrichtssprache: Französisch

Anwesenheit: - Unternehmensentwicklung: erforderlich  
Bei mehr als 20% unentschuldigter Abwesenheit wird der/die Studierende nicht zur/zur Bewertung(en) zugelassen, sondern zur Wiederholung des Kurses angemeldet.

Voraussetzungen: - Im 6. Semester eingeschrieben sein

Bewertungsmodalität: - Präsentation, Bericht, Bewertung  
- Unternehmensentwicklung: Gruppenarbeit

Modalität der Validierung des Moduls: "Studienreglement des Studiengangs Bachelor of Science HES-SO in Weinbau und Önologie " in Kraft.

Der Durchschnitt des Moduls wird nur dann berechnet, wenn alle Kurse bestanden wurden.

Modalität der Validierung des Kurses: Der Kurs gilt als bestanden, wenn der Durchschnitt der Bewertungen mindestens 3.8 beträgt. Die Kandidatin oder der Kandidat, die oder der eine Kursnote unter 3.8 erhalten hat, ist automatisch für die Remediation dieses Kurses eingeschrieben. Wenn die Remediation bestanden ist, wird der Kurs nach der Remediation mit einer Endnote von 4,0 bewertet. Das Recht auf Remediation kann nur einmal pro Kurs ausgeübt werden. Wird die Remediation nicht bestanden, kann der/die Studierende den Kurs wiederholen. Das Recht auf Wiederholung kann nur einmal ausgeübt werden.

Ziel des Moduls: Am Ende der Seminare wird jeder Teilnehmer über Grundkenntnisse verfügen, um einen Prozess der Unternehmensentwicklung zu steuern, der auf einer strategischen Analyse (wie sie während der Ecogest-Ausbildung durchgeführt wird) und der Kenntnis von Best Practices aus der Schweiz und dem Ausland beruht.

Die Entwicklung des Unternehmens wird unter Berücksichtigung einer nachhaltigen Entwicklung insbesondere die Dimensionen:

- technisch: Rebsorten, Traubenproduktion sowie Gestaltung oder Optimierung des Weinkellers und der Weinherstellung und
- wirtschaftlich: Investition, Finanzierung, Rentabilität, Marketing, Verkauf

Die Arbeitsorganisation ist ein integraler Bestandteil der Kompetenzen, die

während des Moduls umgesetzt und entwickelt werden.

### Seminar Unternehmensentwicklung (1 Woche)

- Zielkompetenzen:
- Das Seminar ist so gestaltet, dass jeder Schüler die Möglichkeit hat, viele der erworbenen Kenntnisse in den Bereichen Weinbau, Önologie, Management und Marketing auf ein reales Projekt anzuwenden, so weit wie möglich.  
Es handelt sich um eine Gruppenarbeit, die von den Studierenden geleitet wird. Sie werden von den Lehrkräften oder auch von externen Referenten begleitet und beraten.
  - Am Ende des Seminars verfügt jede/r Teilnehmer/in über die grundlegenden Kenntnisse, um ein Unternehmensentwicklungsprojekt auf der Grundlage einer strategischen Analyse zu entwerfen und zu planen, indem er/sie die Kernstücke eines Businessplans erstellt, insbesondere:
    - Ein Entwicklungsprojekt: Bau oder Umbau einer Weinkellerei, Übernahme eines Unternehmens, Verein, ...
    - Ein Budget
    - Eine Simulation der Finanzströme
    - Ein Zeitplan für das/die Projekt(e)
    - Ein Liquiditätsbudget
    - Ein Plan zur Erneuerung der Investitionen
    - Vorschläge zur Aufwertung des Terroirs
    - Ein nachhaltiges Entwicklungskonzept
  - Die Studierenden erhalten zudem lehrreiche Erfahrungen in der Projektleitung und der Koordination von Arbeitsgruppen.

- Kursinhalt:
- Unter Aufsicht der Lehrkräfte werden die Schülerinnen und Schüler :
- die Arbeitsgruppen und die Arbeitswoche organisieren
  - die technischen (Unter-)Projekte entwickeln (u. a. die Gestaltung eines Weinkellers)
  - die Finanzierungsmodalitäten und die Rentabilität untersuchen
  - die Ergebnisse präsentieren, den Dossier verteidigen

- Bibliografie:
- Kurse und Seminare der vergangenen Jahre - statistische Referenzen, technisch-ökonomische Referenzen und Buchhaltungsergebnisse.

Modulbeschreibung validiert am : 28 juin 2022

Durch : Florian Burdet

Validiert durch COPIL FH am 27 juin 2022