

Hes·SO

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

Modulbeschreibung Bachelorstudiengang in Weinbau und Önologie

**CHANGINS**

haute école de
viticulture et œnologie

ECTS-Kreditpunkte: 5**Ecogest III****2023-2024 (S3)**

Verbundene Kurse:

Unternehmensentwicklung

Vorlesung / Fernunterricht

Marketing II

Vorlesung / Fernunterricht

Jura

Vorlesung / Fernunterricht

Wöchentliche Perioden:

7 Perioden

Total: 84 Perioden

Modulverantwortlicher:

Alexandre Mondoux

alexandre.mondoux@changins.ch

Kursleiter/in:

Alexandre Mondoux
(Unternehmensentwicklung)

alexandre.mondoux@changins.ch

Johanna Dayer (Marketing III)

jo@hedonistica.ch

Géraldine Bettens (Jura)

geraldine.bettens@gmail.com

Unterrichtssprache:

Französisch

Anwesenheit:

Nicht erforderlich

Voraussetzungen:

Die Module EcoGest I und II validiert haben.

Bewertungsmodalität:

Einzel- und Gruppenbewertungen

Modalität der Validierung
des Moduls:"Studienreglement des Studiengangs Bachelor of Science HES-SO in Weinbau
und Önologie " in Kraft.Der Durchschnitt des Moduls wird nur dann berechnet, wenn alle Kurse
bestanden wurden.Modalität der Validierung
des Kurses:

Der Kurs gilt als bestanden, wenn der Durchschnitt der Bewertungen mindestens
3.8 beträgt. Die Kandidatin oder der Kandidat, die oder der eine Kursnote unter
3.8 erhalten hat, ist automatisch für die Remediation dieses Kurses
eingeschrieben. Wenn die Remediation bestanden ist, wird der Kurs nach der
Remediation mit einer Endnote von 4,0 bewertet. Das Recht auf Remediation
kann nur einmal pro Kurs ausgeübt werden. Wird die Remediation nicht
bestanden, kann der/die Studierende den Kurs wiederholen. Das Recht auf
Wiederholung kann nur einmal ausgeübt werden.

Ziel des Moduls:

- Interne und externe Faktoren sowie deren Wechselwirkungen identifizieren
und bewerten, die die langfristige Ausrichtung des Weinbaubetriebs im
Hinblick auf Nachhaltigkeit beeinflussen.
- Die Konzepte, Techniken und Werkzeuge des modernen Weinmarketings
erlernen
- Beherrschung des rechtlichen Rahmens für Unternehmensführung und -
entwicklung
- Entwicklung von Kenntnissen und Fähigkeiten zur Durchführung des

transversalen Projekts "Mikrounternehmen".

Unternehmensentwicklung (4 Wochenperioden)

- Zielkompetenzen:
- Aktivitäten oder Ressourcen identifizieren, die für die Umsetzung der Strategie fördernd oder behindernd sind
 - Identifizierung der Elemente des Umfelds, die für die Umsetzung der Strategie fördernd oder behindernd sind

- Kursinhalt:
- Interne Analyse:
- **Finanzen:** Analyse eines Dossiers zum Weinbaumanagement, Betriebskosten, Weinkellerbuchhaltung und Unternehmensnachfolge
 - **Aktivitäten:** Einkauf, Qualitätsmanagement, etc.
- Externe Analyse:
- Produktionsquoten, internationaler Weinhandel und Wachstumsmodelle

- Bibliografie:
- Strategidea (<https://agripedia.ch/strategidea/>)
 - La stratégie d'entreprise, R.A. Thiétart, 2ème édition, EDISCIENCE international 1993
 - La stratégie à pas contés, piloter l'entreprise agricole, dans l'incertitude et dans la complexité, M. Guichard & R. Michaud, Editions CNERTA-SED, ENESAD, Dijon, 1994
 - Terminologie – Nouveautés dans le bouclage comptable et la terminologie agricole, Agridea, 2015
 - Management de l'entreprise vitivinicole, E. Rouzet et G. Seguin, Dunod, Paris, 2004, ISBN 2 10 007245 5

Marketingkurs II (2 Wochenperioden)

- Zielkompetenzen:
- In der Lage sein, die Komponenten des Marketingmix eines Produkts zu definieren.
 - Erwerb der notwendigen Kenntnisse zur Durchführung einer Werbe-/Verkaufskampagne.

- Kursinhalt:
- Produktstrategie, Konzept
 - Markenstrategie
 - Preisstrategie
 - Integrierte Kommunikationsstrategie
 - Promotion, Verkauf, E-Marketing
 - PR/online/offline
 - Distributionsstrategie
 - Case Studies

- Bibliografie:
- Marketing Management, Kotler & al., Pearson France, Paris, 14ème édition, 2012
 - Le Marketing du vin, Emmanuelle Rouzet, Gerard Seguin, Dunod

| | |
|---------------------------------|--|
| Jura (1 Wochenperiode) | |
| Zielkompetenzen: | <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnis der wichtigsten Grundsätze des Schweizer Rechts - Erwerb von theoretischen und praktischen Kenntnissen im Bereich des Rechts in Bezug auf die beruflichen Tätigkeiten im Weinbau. |
| Kursinhalt: | <ul style="list-style-type: none"> - Kaufvertrag, Mandatsvertrag und Werkvertrag (Weinherstellung für Dritte) - Zivil- und Produkthaftung - Eherecht - Erbrecht - Landrecht - Raumplanung und Bauwesen |
| Bibliografie: | - Gesetzestexte, Rechtsprechung im Zusammenhang mit den behandelten Themen |
| Modulbeschreibung validiert am: | 17. August 2023 |
| Durch: | Alexandre Mondoux |
| Validiert durch COPIL FH am: | 17. August 2023 |